

“C’era una volta: la comunicazione d’impresa e la formazione aziendale attraverso lo Storytelling”

Martedì 28 giugno 2016, in Fabbrica di Lampadine,
Via Ludovico di Breme 79, 20156 Milano

9.15 Accredito partecipanti c.o. Teatro di Vetro

9.30 - 9.40 Opening

9.40 - 10.10 *“Comunicare Raccontando, Storytelling e Comunicazione d’impresa”*

Relatore: **Matteo Caccia**, attore teatrale e conduttore radiofonico, partner di Brandstories. Oggi conduce su Rai2 *Pascal* un programma in cui rende straordinarie le vite degli ascoltatori.

10.10 - 10.40 *“Il Potere dello Storytelling: perché farlo oggi?”*

Relatore: **Andrea Fontana** imprenditore, docente e storyteller expert e co-fondatore di Storyfactory. Presidente dell’Osservatorio Italiano di Corporate Storytelling ha pubblicato numerosi testi di cultura manageriale e comunicazione d’impresa.

10.40 - 11.10 *“Etica e design delle esperienze di storytelling”*

Relatore: **Damiano Fina**, laureato in Economia delle Arti è un Artista che lavora fondendo l’arte contemporanea con il mondo della comunicazione e del fare impresa. Nel 2015 pubblica il Saggio *Lo Slancio. Etica e Design delle Esperienze di Storytelling*.

11.10 - 11.40 *“Raccontare ma perché?”*

Relatore: **Walter Siti**, critico letterario, saggista e scrittore. Dopo un esordio da poeta, pubblica numerosi romanzi, nel 2009 vince il premio letterario Dedalus. Nel 2013 vince il Premio Strega e il Premio Mondello.

11.40 - 12.10 *“Storytelling e televisione”*

Relatore: **Carlo Freccero**, autore televisivo e membro del consiglio direttivo RAI, ha vissuto tutte le fasi della televisione. Esperto di comunicazione dal 2003 si dedica all’insegnamento universitario.

12.10 - 13.00 *“La formazione manageriale attraverso il Teatro di Narrazione”*

Relatori: **Alessandro Bergallo**, cabarettista e autore italiano vince il Premio Risata nel 2003 con il gruppo “Quellili”. **Giampaolo Rossi**, fondatore di Fabbrica di Lampadine, esperto di comunicazione, di lettura del linguaggio e di leadership.

14.00 - 14.30 *“Lampi D’Artificio raccontato dagli smartphone di 14 Artisti”*

Relatori: **Elisa Corbellini** responsabile progetti artistici in Fabbrica di Lampadine e **Alex Torres** Digital Strategist e Storyteller e Internet Video Specialist dal 2012 aiuta le aziende a creare legami con l’audience attraverso il racconto di storie.

14.30 - 15.00 *“Content marketing e branded entertainment.*

Sviluppi nella narrazione d’impresa e di marca”

Relatore: **Shahin Javidi**, Ceo di **Brandstories**, società specializzata in content marketing e branded entertainment, affianca le aziende nella realizzazione di strategie e progetti dall’ideazione creativa alla produzione, dalla distribuzione di contenuti alla realizzazione di eventi per la loro promozione.

15.00 - 15.30 *“Storytelling: rendere indimenticabile il momento formativo”.*

Relatore: **Simonetta Pozzi** di **Andromedia**, social media e marketing consultant, trainer, si occupa di Storytelling ed è membro operativo dell’Osservatorio Nazionale di Storytelling dell’Università di Pavia.

15.30 - 16.00 *“Storytelling e Comunicazione Culturale”*

Relatore: **Martina Rini** si occupa di Corporate Storytelling e dell’ideazione e coordinamento di progetti di Corporate Identity per **Dolp_dove osano le parole** di cui è co-founder.

16.00 - 17.00 *“Quanto vale il tuo racconto?”*

Storytelling per la comunicazione e il branding”

Relatori: a cura di **Storyfactory**, la prima realtà italiana di Corporate Storytelling che si occupa di marketing narrativo, tecniche per rendere la comunicazione più efficace, consulenza di direzione e people management.

18.00 - 19.30 Spettacolo *“Il cielo è sempre più blu”*

L’innovazione nell’arte per capire l’impresa. Un racconto a tre voci tra un critico d’arte **Carlo Vanoni**, un comico cabarettista **Leonardo Manera** e da un formatore **Giampaolo Rossi**.