ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Dati, metadati, banche dati: l'oro nero del XXI secolo?

Dati aziendali e dati pubblici come nuove opportunità di business

Il concetto di dato è oggetto di diritti esclusivi nel mondo della proprietà industriale ed intellettuale, ma anche di diritti relativi di vario genere (concorrenza sleale, contratti). Sono molteplici le opportunità che oggi possono sorgere in relazione alle attività che vengono svolte con i dati (raccolta e trattamento), in materia fiscale e di dati personali. Già diverse aziende hanno fatto dell'utilizzo del dato un'idea per fare business.

22 novembre 2017
Palazzo Castiglioni, Sala Colucci
Corso Venezia, 47 – Milano
#assetintangibili

PROGRAMMA

Ore 9.30 Accredito
Ore 10.00 Saluti introduttivi: **Umberto Bellini**, Presidente Asseprim

Il valore economico dei dati
Mirna Pacchetti, C.E.O. Intribe
Un modello di business che si basa sulla creazione di una banca dati ed il suo uso
Gianluigi Chiodaroli, C.E.O. Itsright
Il valore del dato nei moderni processi di gestione clienti
Mauro Ferri, Co-Founder Teia
Un modello di business che si basa sulla gestione di dati tramite social networks
Cecilia Nostro, Co-founder e C.M.O. Friendz
I dati e la creazione di diritti esclusivi
Caterina Paschi, Owner Studio Legale Paschi
I dati e le opportunità fiscali
Paolo Besio, Partner Bernoni Grant Tornton
Trattamento dei dati in Internet
Tankred Thiem, Associate Studio Legale LGV

13.00 Chiusura dei lavori

Modera: **Simona Lavagnini**, Partner Studio Legale LGV

L'evento è accreditato presso l'Ordine degli Avvocati, l'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale e l'Ordine dei Giornalisti.

INFO E ISCRIZIONI

In collaborazione con:

ITSRIGHT · TeamEntertainment · vide·rights · Bernoni Grant Thornton An instinct for growth · LGV · encanto