

ASSEMBLEA ASSEPRIM

12 dicembre 2017

Circolo del Commercio, corso Venezia 51, Milano

Cari Associati e Consiglieri di Asseprim, gentili ospiti, è con grande piacere che vi do il benvenuto all'Assemblea Ordinaria di Asseprim.

Come Presidente di una Federazione Nazionale credo sia mio compito aprire l'Assemblea dando un rapido sguardo sulla situazione attuale.

In un quadro economico internazionale favorevole, si rafforza la crescita dell'economia italiana e prosegue il miglioramento dell'occupazione che interessa in particolare l'area giovani e donne.

Il presente che stiamo vivendo ed il futuro che si affaccia sono in particolare caratterizzati da trasformazioni radicali, continue e diffuse. Uno dei fattori alla base di questi cambiamenti è sicuramente il digitale. Oggi la trasformazione più importante è nel ruolo dei servizi; infatti nel caso della manifattura, il digitale ha automatizzato e semplificato, nel caso dei servizi ha "generato", creando spazi nuovi, nuove imprese e professioni un tempo neppure concepibili. Ogni trasformazione richiede nuove competenze e nuovi comportamenti, la formazione sul digitale diventa quindi un approccio all'innovazione sempre più strategico e imprescindibile.

La rivoluzione digitale comporta cambi nei processi ma anche risvolti culturali e sociali. Nel tritacarne digitale ci siamo finiti un po' tutti...è necessario ridisegnare la nostra vita con nuove regole di convivenza, con una nuova economia che si libera del concetto di lavoro rivolto alla produzione di beni e



servizi; un lavoro che genera risultati non più per forza economicamente utili ma, per esempio, collettivamente e socialmente utili.

L'accelerazione tecnologica porterà metà delle attività ad essere automatizzabili. Tra 10-15 anni molti lavoratori saranno inquadrati in attività completamente nuove.

Asseprim è sempre stata fortemente radicata nel presente, rispondendo con puntualità ai bisogni formativi che gli Associati richiedono, ed ha sempre avuto anche uno sguardo attento al futuro e sensibile all'evoluzione dei modelli di business delle imprese e all'impatto continuo del digitale sull'innovazione organizzativa. Un impegno questo che dovrà essere ancor più marcato dal momento che ormai, come ci dice la ricerca di Format Research, sono oltre 700mila le imprese dei servizi professionali in Italia e rappresentano il 20% della totalità delle imprese italiane del terziario.

Siamo certamente in un momento di ripresa economica ma continuano le incertezze date da un mercato del lavoro ancora in parte stagnante a cui mancano regole certe e una situazione politica stabile. Aspettiamo le elezioni che si terranno a breve confidando che si possa continuare a costruire un futuro che tenga conto delle esigenze delle nostre aziende.

Ma veniamo ad Asseprim.

Da qualche anno stiamo dialogando con molti territori per creare delle Asseprim locali, e dare così alle imprese una rappresentanza per la categoria.

Abbiamo già siglato delle *Convenzioni di Aggregazione* con alcune Ascom provinciali: Bari, Novara, Palermo, Chieti, Forlì-Cesena, Salerno, e nel 2018 andremo a coinvolgerne altre. Tra queste, ci sono ad esempio Bologna,



Brescia, Torino, Reggio Emilia, Venezia, Verona, Firenze, Arezzo, Imperia, Catania, Cosenza, Udine, Pordenone.

Nel corso di quest'anno abbiamo realizzato alcune iniziative proprio in sinergia con le Ascom provinciali, così come previsto dagli accordi siglati.

Abbiamo portato nei territori alcuni nostri eventi, come il **"Digital & Content Marketing: un binomio vincente per generare opportunità di business"** che abbiamo organizzato a Cesena-Forlì e **"Le professioni del Futuro"**, che abbiamo portato a Novara.

In collaborazione con Confcommercio Nazionale abbiamo collaborato al workshop **"Dalla Penna al Mouse: comunicazione e social media, presente e futuro"**, svoltosi sia a Bari che a Torino.

Anche in questo 2017 abbiamo portato avanti le nostre battaglie di rappresentanza verso le Istituzioni. E' stato un anno di conquiste sindacali importanti. In particolare, su sollecitazione di Animation Italia, abbiamo portato avanti con successo alcuni emendamenti alla Legge su Cinema ed Audiovisivo; ci sono ancora i decreti attuativi da seguire e per questo rimarremo vigili insieme agli amici del settore audiovisivo. (Animation Italia, Praud).

Sempre con l'intento di dare supporto e sostegno al comparto dell'Audiovisivo abbiamo dato vita a Maad, il Milano Animation & Audiovisual District, un distretto volto a favorire e supportare lo sviluppo del settore dell'Audiovisivo e dell'Animazione in Italia, promosso da Asseprim in collaborazione con Cariplo Factory, Animation Italia e la Scuola Superiore CTSP.

Obiettivi del Distretto sono costruire una piattaforma – aperta e inclusiva – per la valorizzazione e il consolidamento del comparto dell’audiovisivo italiano partendo da Milano; supportare la professionalizzazione nel settore audiovisivo dei giovani talenti italiani attraverso una formazione qualificata; diventare il punto di riferimento per le aziende che operano nel comparto audiovisivo e che intendono sviluppare nuove progettualità, facendo leva sui talenti formati e sulle tecnologie innovative a supporto del settore audiovisivo.

Abbiamo portato questo progetto anche in Parlamento, per sottolineare ancora di più l’importanza di questo settore per l’economia del nostro Paese.

Rispetto alla nostra attività sindacale, oltre a ricordarvi che è ancora in vigore “*l’Ipotesi di accordo collettivo per la disciplina delle collaborazioni coordinate e continuative*”, in particolar modo applicata dalle aziende del settore ricerche di mercato e call center, sono confermati anche il nuovo regime sull’apprendistato, così come l’accordo territoriale per la detassazione dei premi di risultato, con i considerevoli vantaggi economici che ne derivano per le aziende associate.

EVENTI

Prima di presentare in estrema sintesi le attività svolte quest’anno, consentitemi di esprimere la mia gratitudine ai Vice-Presidenti, a tutti i Consiglieri e quegli Associati che, togliendo tempo alla propria attività, ai propri momenti di libertà, alla propria famiglia, hanno contribuito a far scaturire spunti, iniziative, idee, eventi, tematiche d’interesse per i soci e tante altre iniziative che stanno contribuendo a dare lustro e visibilità alla nostra Federazione.

Voglio ribadire un sentito ringraziamento per tutti coloro che hanno permesso questo risultato: consiglieri, associati, segreteria e tutta la struttura Unione che ha supportato le nostre attività.

Come ogni anno, anche questo 2017 lo abbiamo aperto con il consueto workshop su **la legge di bilancio e le novità fiscali**, che hanno interessato molteplici aree di interesse nell'ambito della finanza pubblica e della fiscalità d'impresa.

Abbiamo presentato **l'Osservatorio economico dei servizi, l'Asseprim Focus**, in un luogo prestigioso come Montecitorio. La nostra è la prima ricerca in Italia che mette sotto la lente di ingrandimento il settore dei servizi professionali alle imprese di cui oggi anticiperemo alcuni nuovi risultati.

Pochi giorni fa si è tenuta la sesta edizione de **Il volo dei Talenti**, la serata dedicata ai giovani ed al talento, un evento in collaborazione con PwC e Cus Milano, che ha visto premiati i migliori atleti dei campionati universitari e le migliori creatività del corso di Sceneggiatura per l'animazione organizzato nel distretto dell'audiovisivo.

Quest'anno abbiamo voluto creare dei momenti di informazione dedicati specificamente ad alcuni nostri settori:

in tema di **Risorse Umane** abbiamo organizzato l'evento **"Le professioni del futuro"**, sull'evoluzione del mercato del lavoro nei prossimi anni fra trend e innovazione; da questo evento sono emersi un chiaro mismatch tra domanda ed offerta di lavoro, la necessità di un aggiornamento professionale continuo in particolare sulle così dette "digital skills" e l'avanzamento della robotica

nell'affiancare e sostituire le professioni più ripetitive. Sarà dunque sempre più importante per le aziende investire in termini di formazione continua e mirata.

Per il settore **Assicurativo-finanziario** è stato organizzato l'evento "Siamo tutti pazienti: rc medica chi paga?", per approfondire i grandi cambiamenti che la legge Gelli-Bianco porta con sé nell'ambito delle assicurazioni sanitarie, in tema di responsabilità professionale sanitaria e gli effetti della stessa in ambito legale, assicurativo e sanitario.

Per il settore **Audiovisivo**, all'interno della progettualità di Maad, abbiamo dato vita ai **Maad -Days**, tre giorni interamente dedicati all'animazione, che ci hanno permesso di accendere i riflettori sui bisogni di questo comparto, di comprendere la portata di alcune leggi come il tax credit e di dare spazio ad un confronto con Guru del settore come Jim Capobianco, autore per Pixar e Walt Disney di A Bug's Life, Toy Story 2, Monsters, Finding Nemo e tantissimi altri, coinvolgendo e sensibilizzando le Istituzioni.

Sono tante poi le iniziative che Asseprim ha organizzato sui 3 temi trasversali, su cui stiamo svolgendo un importante ruolo di formazione, informazione e orientamento, dando vita anche a gruppi di lavoro specifici a cui va il mio sentito ringraziamento.

Il primo tema, quello degli **Asset Intangibili**, vuole analizzare e approfondire il valore di tutti quegli elementi non materiali ma che sempre più hanno un impatto reale nell'economia e nella gestione aziendale.

Grazie all'evento "**Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta**" abbiamo visto tutte le azioni necessarie per trasformare un'idea in un brand dal valore economico quantificabile, tutelabile e su cui costruire progetti globali.

Con **"Dati, metadati, banche dati: l'oro nero del XXI secolo"** abbiamo compreso come utenti, indirizzi mail, dati, informazioni di carattere commerciale o tecnico legate all'azienda, ai clienti, così come l'enorme quantità di Big Data presenti nella rete sono il nuovo "oro nero" per tutti, piccole o grandi imprese.

Amministrazione e finanza: lo scorso 28 novembre si è tenuto l'evento **"Le Pmi e le nuove frontiere del credito"**, una giornata di studio sullo stato del rapporto tra PMI e credito oggi in Italia. I cambiamenti di accesso al credito per le Pmi stanno lasciando spazio a nuovi strumenti che, grazie alle nuove tecnologie, stanno rivoluzionando le possibilità di accesso al credito da parte delle imprese grazie a nuove metodologie come al Peer to Peer Lending, il Crowd investing e il Dynamic discount.

Digital marketing: lo scorso 8 novembre si è tenuta la terza edizione del *Contentware Summit*, l'evento più importante sul Content Marketing in Italia, che ha visto oltre mille partecipanti e che ha offerto questa visibilità ai nostri soci esperti in materia. Inoltre abbiamo proposto un ciclo di **8**

Workshop:

- Social Media Marketing
- Facebook
- Linkedin
- Snapchat
- Email Marketing Advanced 5.0
- Google Analytics avanzato
- Programmatic Advertising e real time bidding

- Facebook Advertising
- Storytelling base

allo scopo di offrire contenuti avanzati e strumenti pratici da subito implementabili per le nostre aziende associate.

WEBINAR

Per rendere questi 3 temi trasversali sempre più fruibili e condivisibili tra le aziende associate e non, abbiamo proposto anche quest'anno dei cicli di webinar, che hanno registrato oltre 1000 partecipanti e che hanno restituito un feed-back più che positivo sui contenuti trattati.

CICLO "SOCIAL MEDIA MARKETING"

1. "Strategia di distribuzione dei contenuti sui canali social"
2. "Focus sul canale social Facebook"
3. "Focus sul canale social Snapchat"
4. "Focus sul canale social LinkedIn"

CICLO "CONTENT MARKETING"

1. "Content Marketing Strategy"
2. "Digital Writing"
3. "Video Marketing"
4. "Animation Marketing: dalla fotografia all'animazione"

FORMAZIONE

Come di consueto sono state organizzate per i nostri Soci anche quest'anno oltre 2.700 ore di formazione che hanno coinvolto più di 3.500 collaboratori delle aziende associate, nelle seguenti aree:

- applicazioni informatiche
- soft skills
- lingue straniere
- applicazioni amministrative/gestionali
- comunicazione, marketing/vendite.

l'elenco completo dei corsi rimarrà pubblicato sul sito.

ATTIVITA'

Tra le tante attività svolte, voglio segnalare il sempre maggiore apprezzamento che sta riscuotendo la nostra Area Soci sul sito, ormai utilizzata da più della metà aziende associate, che pubblicando i loro servizi e i moduli di contatto creano le giuste condizioni per trovare ed essere trovati.

La quasi totalità dei soci ad oggi utilizza regolarmente le credenziali per l'accesso all'area riservata del sito, attingendo a tutti i contenuti: gli atti dei convegni, le news su Contratti e lavoro, argomenti fiscali, argomenti legali etc., i webinar on demand, l'Osservatorio Economico Asseprim Focus e le guide pratiche.

A proposito tra non molto i soci riceveranno come gift natalizio la nostra ultima pubblicazione, sull'utilizzo del marchio e la sua tutela. Questa guida sarà poi ovviamente disponibile in formato digitale sul nostro sito, dove potrà essere scaricata utilizzando le credenziali riservate.

Un contributo significativo in termini di utilizzo e apprezzamento arriva poi dai servizi erogati ai Soci da Confcommercio Milano, in particolare quello preziosissimo della assistenza e consulenza sindacale in materia di lavoro; ma voglio citare anche l'assistenza sui bandi, le convenzioni, l'assistenza sanitaria

integrativa, le paghe, la contabilità, l'accesso al credito, assistenza fiscale e in materia di sicurezza.

Per questo il mio sentito ringraziamento va a tutte le direzioni di Confcommercio Milano per il loro prezioso aiuto.

RICERCHE

In questo 2017 abbiamo dato vita ad Asseprim Focus, la prima ricerca in Italia che si concentra solo sul settore dei servizi professionali alle imprese.

L'Asseprim Focus traccia un quadro dello scenario congiunturale, con particolare attenzione al posizionamento del bacino delle aziende di servizi alle imprese nei settori che rappresentiamo, nell'intento di fornire informazioni che non sono attualmente disponibili presso altre fonti statistiche.

Oggi presenteremo la seconda wave di questa ricerca e dunque passo la parola al dottor Ascani di Format Research che ci darà alcune importanti anticipazioni.

Prima di passare all'esame dell'attività del 2018 vi do alcuni numeri rispetto al numero dei nostri Associati.

Ad oggi i nostri Soci sono 807, ed auspichiamo possano crescere ancora fino alla fine dell'anno. Un numero di soci che alla luce dell'attuale scenario economico non può che renderci soddisfatti e deve responsabilizzarci ulteriormente nel continuare a lavorare insieme per rendere sempre più la nostra Federazione un luogo di incontro, confronto e sostegno per le nostre aziende, riscoprendone il valore di far parte di una grande squadra.

A questo proposito, per venire incontro alle esigenze delle aziende, in attesa della delibera del Consiglio, vi posso anticipare che Confcommercio

Milano ha deciso che le quote associative rimarranno invariate anche per il prossimo anno, ossia € 200,00 per le imprese individuali e società di persona e € 400,00 per le società di capitali.

Come sapete, Asseprim, essendo amministrata da Confcommercio Milano, non ha necessità di approvare un bilancio ma, nonostante questo, ci sembrava corretto arrivare a questa Assemblea annuale con un Regolamento Elettorale.

La novità di questo regolamento è il peso proporzionato dei voti secondo la suddivisione dei 3 contributi associativi, ossia quota di adesione, Contributo di Assistenza Contrattuale e Contrin. La proporzione utilizzata è rispettivamente 50-45-5 .

Per quanto riguarda le attività in programma l'anno prossimo, come ogni anno prevediamo che certamente ci saranno da affrontare tematiche relative ad un settore in particolare. In questo senso invito tutti i soci a far arrivare eventuali istanze alla segreteria, così che si possa discuterle in Consiglio e, se il caso, costruirne delle azioni.

Grazie ai contributi dei gruppi di lavoro, rispetto al tema **Asset intangibili** parleremo nei primi mesi del 2018 di Privacy e di come cambieranno le normative alla luce dei nuovi regolamenti che entreranno in vigore a Maggio.

Riguardo al tema **Amministrazione e finanza** stiamo raccogliendo tra i Soci manifestazione d'interesse su queste tematiche:

il **Fintech**;

I metodi di valutazione d'azienda;

Come migliorare la presentazione dei dati economico-finanziari per l'accesso al credito;

Il Business Plan e l'analisi finanziaria per la valutazione degli investimenti;

Il Budgeting e gli indicatori di performance dell'attività;

Le operazioni straordinarie e il cambio generazionale.

Sul **Digital marketing** l'anno prossimo faremo la quarta edizione del **Content Marketing Summit**, ormai un evento che vede la partecipazione di sempre più aziende in un format che anno dopo anno migliora a vista d'occhio, aumentando la qualità ed il coinvolgimento.

WEBINAR

Per quanto concerne invece i webinar del 2018, proseguiamo a lavorare sui 3 temi trasversali. Nel primo semestre le tematiche proposte saranno:

Asset intangibili

- Il Nuovo Regolamento UE 2016/679 in materia di Privacy;
- GDPR, General Data Protection Regulation: cosa cambia per le piccole e medie imprese;
- privacy e marketing
- Le Banche Dati nel GDPR e le novità per gli operatori delle ricerche di mercato.

Asset finanziari

- L'analisi di bilancio per flussi di cassa: come determinare la capacità di indebitamento;
- Valutare la fattibilità di investimenti e sviluppo: come valutare se gli investimenti creeranno valore;

- Pianificare il cambiamento: Costruire il business plan per i partner finanziari; -
- Quando il debito non è sostenibile: analisi e strategie di gestione;
- Le basi della contabilità analitica;
- Analisi degli scostamenti e budget reporting

FORMAZIONE

Per il 2018 stiamo ultimando la programmazione dei corsi di formazione per i dipendenti delle aziende associate. Le tematiche dei corsi saranno come sempre inerenti a: applicazioni informatiche; lingue straniere; applicazioni amministrativo/gestionali; comunicazione, marketing e vendite; soft skills; salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. A Breve saranno pubblicati sul sito i corsi in programma per il primo semestre.

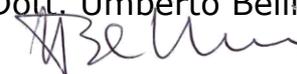
ASCOM TERRITORIALI 2018

Continuerà il nostro impegno sul territorio. Noi siamo a disposizione di tutte le Ascom che vorranno collaborazione su queste tematiche, per portare i nostri contenuti nelle Province italiane. A questo proposito, vi anticipo che già il 25 gennaio saremo a Bologna per un nuovo appuntamento del roadshow "Dalla penna al mouse", insieme alla Confcommercio nazionale.

Come sempre la Segreteria rimane a disposizione di tutti i soci che volessero chiarimenti e soprattutto che volessero proporre temi da affrontare e sviluppare insieme.

Grazie

IL PRESIDENTE
(Dott. Umberto Bellini)





ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Corso Venezia, 47 • 20121 Milano • Tel. 02 7750.452 • Fax 02 7750.463
segreteria@asseprim.it • www.asseprim.it