

ASSEMBLEA ASSEPRIM

SEMINARI E WORKSHOP:

Nel 2015 abbiamo prodotto un importante sforzo organizzativo proponendo numerosi eventi, che hanno coinvolto in totale circa **1400 partecipanti** tra soci e non soci.

Eventi e seminari di divulgazione culturale ed aggiornamento professionale su temi di attualità, quali: **Innovazione Digitale, Corporate Social Responsibility e Giovani e Mondo del lavoro.**

Eventi 2015

09/02/2015	La Legge di Stabilità 2015 e il Decreto Semplificazioni
25/02/2015	Digital Trends 2015 - Sfide ed opportunità per le aziende
25/03/2015	Networking Asseprim: il Content Marketing
22/04/2015	I Social Media fanno vendere
28/04/2015	Networking Asseprim: le aziende che fanno rete sono più competitive
13/05/2015	Rating di legalità: caratteristiche, opportunità ed implicazioni per le aziende
20/05/2015	Fatti trovare dai clienti proprio quando hanno bisogno del tuo prodotto
09/06/2015	Networking Asseprim: i Big Data
25/06/2015	Multi-touch Marketing: comunicare con il cliente attraverso una User Experience integrata
27/08/2015	Networking Asseprim: visita Expo 2015 – un'occasione per creare relazione tra i soci
22/09/2015	Alla conquista del mercato digitale: come emergere e comunicare nell'era di Internet
30/09/2015	I Social Media per Retail e Turismo. L'importanza di una pianificazione strategica
5/10/2015	La finanza per lo sviluppo strategico delle imprese
13/10/2015	L'animazione cambia marcia: il futuro del cinema e dell'audiovisivo di animazione
27/10/2015	L'impatto del rischio nelle imprese italiane: conoscerlo per governarlo
12/11/2015	Engagement Content Marketing: #progettare #creare #pubblicare #promuovere #misurare #casehistories
30/11/2015	Il Volo dei Talenti 2015

Eventi patrocinati Asseprim 2015

01/04/2015	Italy Protection Forum 2015
09/06/2015	Indagine European Payment Index 2015
10/06/2015	Aziende, dai rischi alla sicurezza sulla polizza
09/09/2015	La Fatturazione Elettronica come punto di partenza: comprendere il presente per traguardare il futuro
28/09/2015	Good Energy Award 2015
07/10/2015	Health Insurance Summit 2015
08/10/2015	Gli intermediari nell'era della selezione
21/10/2015	SMAU 2015
22/10/2015	Coaching Expo 2015

Da evidenziare, tra le tante iniziative di quest'anno, c'è l'incontro **"L'animazione cambia marcia: il futuro del cinema e dell'audiovisivo di animazione"** organizzato da Asseprim, in collaborazione con Cartoon Lombardia, che ha saputo attirare l'attenzione delle Istituzioni sul cinema di animazione e le sue prospettive di sviluppo.

Un'iniziativa mirata ad **ascoltare le esigenze del comparto per sollecitare un dialogo tra aziende del settore ed Istituzioni**; un primo tassello per creare un dialogo continuo a sostegno di un comparto che rappresenta un'eccellenza tutta italiana, il cui rilancio può incidere anche su aspetti occupazionali, in particolare dei giovani, evitando oltretutto una fuga di capitale umano verso l'estero.

Si è conclusa a inizio dicembre anche l'**ottava edizione di Virtual Talent Asseprim**, il Business Game che mette alla prova i laureandi in discipline economiche, facendo emergere le loro capacità manageriali e progettuali.

L'edizione di quest'anno, realizzata nell'ambito del Project Management, ha visto quest'anno il coinvolgimento di 8 università:

- Università degli Studi di Milano – Bicocca
- Università Commerciale Luigi Bocconi
- Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- Università Carlo Cattaneo - LIUC
- Politecnico di Milano
- Università degli Studi di Milano
- Università degli Studi di Pavia
- Università degli Studi di Torino

La premiazione, alla presenza delle Istituzioni e dei rappresentanti delle più prestigiose Università del territorio, è avvenuta nell'Auditorium del **Sole24ore** in occasione dell'evento **Il volo dei talenti** e ha visto salire sul podio il team dell'Università LIUC mentre, per la sfida individuale, si sono classificate Pavia, LIUC e Bocconi.

Per quanto riguarda il tema del "**Networking**", abbiamo proposto ai nostri Associati diverse opportunità di incontro e confronto per approfondire alcuni temi specifici come: il **Content Marketing**, le **Reti d'Impresa** e i **Big Data**. Approfittando, inoltre, della presenza dell'Esposizione Universale a Milano durante questi mesi estivi, abbiamo organizzato una visita specifica per i nostri Associati desiderosi di "viaggiare", accompagnati da una guida esperta, per gli stand dei diversi Paesi espositori.

Una modalità vincente, quella del networking, che ha dato ottimi riscontri d'interesse e ha avvicinato, al mondo Unione, le imprese non associate offrendogli l'opportunità di farsi conoscere ed ampliare il raggio d'azione delle loro attività.

Questi incontri confermano quanto siano ancora importanti le relazioni interpersonali e le occasioni d'incontro. In questo contesto, **la vetrina Soci sul sito** di Asseprim diventa la naturale conseguenza degli incontri di Networking perché proprio nella vetrina confluiscono presentazioni e contatti delle aziende. Quest'anno grazie al contributo della rete organizzativa di Unione Confcommercio Milano, gli associati Asseprim hanno inoltre avuto l'opportunità di partecipare attivamente anche agli incontri di **Matching** organizzati da Unione, riportando un riscontro molto positivo in termini di opportunità generate.

SURVEY:

Nel 2015 abbiamo organizzato la survey "**Asseprim Focus 2015**".

Una fenomenologia, quella della gestione dei rischi, che ha assunto negli ultimi anni una crescente rilevanza grazie soprattutto a due fattori: da un lato, l'intensità e la velocità con cui i cambiamenti si manifestano; dall'altro, la qualità e la significatività del loro impatto sui modelli di business.

Per soddisfare, quindi, le **crescenti attese di investitori, clienti ed altri stakeholders**, le aziende si sono trovate a dover continuamente cambiare e innovare esplorando nuove opportunità di business, modificando i propri processi operativi e adottando nuove tecnologie.

Tutto ciò ha generato **nuovi rischi** o, comunque, **modificato il profilo di quelli già in essere**, alla cui definizione contribuiscono i rischi provenienti dall'ambiente interno e quelli provenienti dall'ambiente esterno.

Asseprim, per aiutare le aziende associate ad orientarsi nelle scelte che la gestione del rischio oggi come non mai richiede, ha voluto con questa indagine approfondire il tema sviluppando, dai risultati ottenuti, argomenti di

discussione e condivisione durante il convegno "**L'impatto del rischio nelle imprese italiane: conoscerlo per governarlo**".

FORMAZIONE:

Quest'anno Asseprim ha erogato alle Aziende Associate **500 ore di formazione gratuita** che hanno coinvolto oltre **60 aziende** e **320 partecipanti**.

Corsi di formazione a catalogo e personalizzati gratuiti per i dipendenti, erogati tramite i **fondi interprofessionali**.

- Facebook e i Social Media
- Excel base
- Amministrazione del personale
- Il piano di comunicazione nell'era digitale: come si fa, perché si deve (ancora) fare
- Excel avanzato
- Ufficio Stampa e Media Relations
- Il clima organizzativo e la comunicazione interna
- Inglese base
- Parlare in pubblico
- Tecniche di vendita
- PowerPoint
- Inglese intermedio
- Business English
- Public speaking in english
- Team working
- Excel intermedio
- Excel avanzato
- Photoshop
- Outlook 2010
- Access
- Leadership

- Negoziazione e gestione del conflitto
- Coordinare e motivare i collaboratori
- Lavorare per obiettivi
- Comunicazione efficace ed assertiva
- Aggiornamento normativa IVASS

Nel 2015 Asseprim ha promosso, verso i suoi associati e non solo, un **Ciclo di dieci incontri di Webinar** per in-formare sulle modalità di approccio strategico al mercato e sugli strumenti di marketing digitale, attraverso pillole di in-formazione che hanno coinvolto più di **800 professionisti**.

- Progettare un'efficace strategia di marketing digitale
- Rafforzare il Brand attraverso le attività digitali
- Digital Story Telling
- Il passaparola online – tra like, condivisioni, post e commenti – come innescarlo e gestirlo
- Valutare i ritorni di una strategia digitale come e con quali strumenti
- Reputazione on-line
- Personal Branding
- App and Engagement, coinvolgere ed interagire con il cliente
- Digital PR
- Video Marketing – mettere i video al centro della propria strategia di comunicazione d'impresa

SERVIZI:

Ci tengo inoltre a ricordare i molti servizi offerti da Unione Confcommercio Milano che coinvolgono sempre un gran numero di Aziende nostre Associate.

Oltre alla preziosa **assistenza in materia sindacale, fiscale e legale**, numerosi soci hanno usufruito quest'anno dello **Sportello Confcommercio Expo 2015**, del servizio di consulenza sui **bandi ed altre opportunità di finanziamento** ed hanno **utilizzato o richiesto di poter stipulare convenzioni** per promuovere i propri servizi al mondo Confcommercio.

Molto apprezzati, tra i servizi a pagamento, troviamo: **Ente Mutuo** che, ponendosi a pieno merito tra le prime **Assistenze Sanitarie integrative** a livello Nazionale, viene riconosciuto come "l'Assistenza Sanitaria Dedicata" di eccellenza, riservata agli Imprenditori ed ai Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza; il **servizio paghe di Promo.Ter** che offre la completa gestione ed amministrazione dei collaboratori, subordinati e parasubordinati; ed, infine, il **Club della Sicurezza**, che garantisce l'esistenza in azienda di quell'insieme di misure preventive e protettive a favore dell'incolumità e il benessere delle persone nei luoghi di lavoro.

INIZIATIVE EDITORIALI:

Tra i contenuti riservati ai Soci Asseprim abbiamo aggiunto quest'anno una nuova pubblicazione dedicata interamente al **Content Marketing**.

Il mondo del marketing e della comunicazione digitale in poco tempo ha visto un'evoluzione nelle tecnologie e nei processi che ne hanno stravolto l'approccio al mercato. Ciò che è rimasto centrale e sempre più strategico è la generazione dei contenuti: è il content marketing che consente alle aziende di attrarre clienti.

Ma il contenuto di qualità di per sé non è sufficiente: è l'approccio strategico al marketing, focalizzato sulla creazione dei contenuti di valore, coerenti e rilevanti, che attrae e mantiene il pubblico.

Con "**Content[o]logy: guida ragionata al Content Marketing felice**" abbiamo voluto offrire ai lettori uno stimolo per riflettere su un fenomeno sempre più attuale in un momento in cui il mercato evolve con rapidità, abbiamo voluto proporvi un metodo per mettere in piedi una campagna di content marketing efficace e funzionale, esplorando tutte le sue fasi: #progettare, #creare, #pubblicare, #promuovere e #misurare

INIZIATIVE CONFCOMMERCIO:

Permettetemi, inoltre, di segnalare con grande orgoglio che quest'anno la nostra Azienda Associata **Business Competence**, per il progetto "Dogalize", ha raggiunto un riconoscimento durante la **VII edizione del Premio Nazionale per l'Innovazione**.

Meritati complimenti vanno anche a **Randstad Italia Spa, Mida e Nagima** riconosciute dal CFMT come imprese "eccellenti" durante l'VIII edizione del **Premio Eccellenza Lido Vanni**.