

RIEVOLUZIONI

DALLA PENNA AL MOUSE

L'obiettivo di questa iniziativa è quello di analizzare come sta cambiando la comunicazione e il modo di fare lobby, di apprendere come si sono evoluti i linguaggi dei diversi media e di ascoltare testimonianze editoriali innovative. Il pomeriggio sarà dedicato ad approfondire le enormi potenzialità e opportunità che il web e i social media offrono alle imprese per lo sviluppo del business e del marketing.

PROGRAMMA

 #rievoluzioni

9.30 *Registrazione partecipanti*

LOBBY E MEDIA. LA COMUNICAZIONE AI TEMPI DEI SOCIAL

9.40 Saluti introduttivi / **Enrico Postacchini**, *Presidente Ascom Bologna*

9.50 Saluti / **Andrea Cangini**, *Direttore QN*

10.00 Evoluzione della lobby / **Sergio De Luca**, *Direttore Comunicazione Confcommercio* @SergioDeLuca_

10.30 Tecniche di lobbying / **Fabio Bistoncini**, *Docente Universitario LUISS Roma* @SporcoLobbista

11.00 Linguaggi a confronto: Radio / **Massimo Cirri**, *Radio Giornalista, Autore RAI, Scrittore* @MassimoCirri

11.45 Linguaggi a confronto: TV / **Andrea Minuz**, *Docente Universitario La Sapienza Roma* @AndreaMinuz

12.30 Giornalismo web / **Federico Ferrazza**, *Direttore Wired* @ferrazza

13.15 *Pausa lavori · light lunch*

SOCIAL MEDIA E SVILUPPO DEL BUSINESS. CREARE STRATEGIE DI CONTENT MARKETING UTILIZZANDO I SOCIAL MEDIA

14.15 Introduzione lavori / **Umberto Bellini**, *Presidente Asseprim* @Asseprim

14.30 Content Marketing Strategy: i contenuti come strumento strategico per generare opportunità di business / **Stefano Saladino**, *Consigliere Asseprim e Founder Mashub srl* @saladinostefano

15.00 Costruire una corretta campagna di Content Marketing: dalla progettazione alla misurazione dei risultati / **Elisabetta Saorin**, *Digital Consultant Mashub srl* @camidma

15.45 Come impostare una corretta strategia di misurazione dei risultati e definire il ROI di un'attività di Content Marketing / **Enrico Candeo**, *Web Marketing Manager Omniaweb Italia srl* @henrycandy

16.00 **Q&A**

16.30 *Fine lavori*

