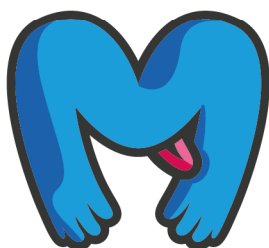


Con il Patrocinio di:



MAAD!
milano animation &
audiovisual district

Sviluppato da Cariplo Factory, Asseprim-Confcommercio, Animation Italia

Nasce MAAD!

Il distretto animazione e audiovisivo nazionale

Una piattaforma inclusiva a sostegno dei talenti e del comparto italiani
patrocinata da Regione Lombardia e dal Comune di Milano

Tra i partner Fastweb Digital Academy e Iulm

Milano, 2 marzo 2017: nasce **MAAD! Milano / Animation&Audiovisual / District**, l'iniziativa per la creazione di un distretto volto a favorire e supportare lo sviluppo del settore audiovisivo e dell'animazione in Italia. Promosso da **Cariplo Factory**, **Asseprim**, **Animation Italia** con la partnership di **Fastweb Digital Academy** e **IULM**; il sostegno di **Fondazione Cariplo** e **Confcommercio Lombardia**; il Patrocinio di **Regione Lombardia** e del **Comune di Milano**; **MAAD!** è un progetto articolato e innovativo, che trova casa in **Cariplo Factory** dopo circa un anno di lavoro di ideazione e sviluppo.

Il nucleo del nuovo *Distretto* – un distretto sia ideale, sia fisico – è proprio **Cariplo Factory**, presso **Base** (Milano, Via Bergognone 34), dove la cultura delle idee e la cultura del fare si incontrano e generano nuovi significati e nuove forme.

L'obiettivo di **MAAD!** è costruire una piattaforma – aperta e inclusiva – per la valorizzazione e il consolidamento del **comparto dell'animazione e dell'audiovisivo italiano** partendo da Milano e dalla professionalizzazione dei giovani talenti italiani. I trend del settore, infatti, sono in crescita e rappresentano una straordinaria occasione per il nostro Paese che ha competenze, risorse, creatività riconosciute in tutto il mondo e deve velocemente consolidare i sistemi e i processi produttivi della filiera per collaborare e competere alla pari con i player internazionali.

Formare e qualificare le giovani professionalità dell'audiovisivo e dell'animazione è dunque uno dei primi impegni assunti da **MAAD!** per supportare e incentivare lo sviluppo e la crescita del settore e per dare visibilità ai talenti italiani in tutto il mondo, con una prospettiva economica di lungo periodo aperta a nuove opportunità lavorative.

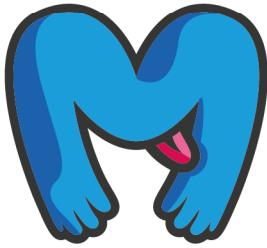
Accanto all'attivazione dei *Corsi di Alta Formazione*, le attività di **MAAD!** per il 2017 prevedono – tra gli altri – due significativi momenti.

Uno è l'organizzazione dei **Milano Animation Days**, in calendario per venerdì 22 e sabato 23 settembre: la due giorni ha l'obiettivo di valorizzare il comparto animazione e diffonderne la cultura. Offrirà incontri tra i diversi stakeholder, momenti di analisi del mercato, confronti diretti tra produzione e broadcaster, incoming di personalità del settore da tutto il mondo, proiezioni, attività dedicate al pubblico, laboratori, iniziative per i ragazzi.

L'altro è il lancio dell'**Executive Master in Animation & Visual Effects** annunciato dall'**Università Iulm** attraverso la sua *Scuola di Comunicazione*, in partnership con Animation Italia. Sotto la direzione scientifica del professor Gianni Canova, il master partirà nell'autunno-inverno e ha la finalità di formare character designer, animatori 2D o 3D o storyboard e concept artist di livello internazionale.



Con il Patrocinio di:



MAAD!
milano animation &
audiovisual district

Il programma **MAAD!** 2018, che verrà reso noto dopo l'estate, prevede l'ampliamento dell'offerta formativa presso la **Fastweb Digital Academy** e l'intensificazione di iniziative e azioni per il consolidamento e la crescita del *Distretto*, con l'allargamento a nuovi partner. Tra gli altri, l'**Accademia di Brera** ha già in programma di dar vita a un progetto laboratoriale legato all'animazione.

Il progetto nasce, infatti, come piattaforma aperta all'inclusione e all'aggregazione di tutti gli enti, le aziende, i partner che siano interessati a condividere e sostenere gli obiettivi e lo sviluppo del *Distretto* collocandosi accanto ai soggetti che costituiscono il nucleo fondativo di **MAAD!** e grazie alla cui collaborazione ha preso le mosse l'idea.

Renato Cerioli, Presidente Cariplo Factory

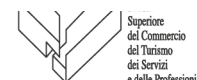
"Fondazione Cariplo negli ultimi anni ha messo al centro della sua attività i giovani. Dopo aver finanziato altrui progetti, ha dato origine a Cariplo Factory finalizzata all'occupazione giovanile, con al centro l'importantissimo tema del digitale. Una delle ultime statistiche ha evidenziato che la fascia giovanile 15-29 anni, rispetto a 15 anni fa, si è ridotta e bisogna coinvolgere maggiormente questi talenti emergenti. Trovo questa iniziativa particolarmente bella perché ha a che fare con il settore dell'audiovisivo e con il settore dell'animazione, settori che in Italia hanno una grande tradizione." Continua Renato Cerioli, Presidente Cariplo Factory: *"Il progetto è cresciuto ed è bello vedere attorno al tavolo tanti partner che hanno come obiettivo i giovani. Bisogna investire per dare ai giovani le migliori prospettive future in questo settore."*

Umberto Bellini, Presidente Asseprim - Confcommercio

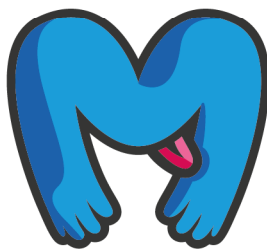
"Per noi questo progetto è importantissimo perché va a generare una fucina di animazione milanese per far crescere i giovani e formarli. Confcommercio ci ha investito molto" dichiara Umberto Bellini, Presidente Asseprim – Confcommercio. *"Siamo nel momento giusto per intercettare le grosse opportunità del mercato, per rilanciare il business legato al comparto dell'audiovisivo e della relativa filiera, in modo da far diventare le aziende italiane ambasciatrici di creatività, innovazione, cultura e storia del made in Italy nel mondo."*

"L'audiovisivo in Italia è un po' una Cenerentola e bisogna invece sdoganarlo, tanto che persino gli Oscar prendono in considerazione i cartoni animati." afferma Bellini *"Puntiamo molto su MAAD! affinché sia l'inizio di un lungo percorso e una leva strategica per un rilancio economico e occupazionale del Paese ora che il mercato dell'animazione sta raggiungendo numeri considerevoli grazie allo sviluppo delle tecnologie e all'universalità del linguaggio dell'animazione che riesce a comunicare a tutte le culture ed a tutte le latitudini."*

Per fare un esempio, i rifugiati molto spesso conoscono solo la lingua d'appartenenza. Il linguaggio dell'animazione è per loro un escamotage per cominciare il cammino verso l'integrazione. Possiamo affermare che l'animazione non significa solo divertimento, ma anche formazione, educazione e aiuto sociale" conclude il Presidente di Asseprim - Confcommercio.



Con il Patrocinio di:



MAAD!
milano animation &
audiovisual district

Giorgio Scorza, Presidente Animation Italia

“Animation Italia ha consapevolezza del mercato internazionale. Ormai considerare per compartimenti stagni il settore animazione è limitativo.” Sostiene Giorgio Scorza, Presidente Animation Italia. *“A un anno dall’origine di Animation Italia, ci concentriamo su qualcosa che crea unione tra talento e impresa. Facendo questo, ha cominciato a prendere forma Maad!”*

Ha preso forma con la prospettiva di creare posti di lavoro per formare nuovi talenti e generare professionisti, un punto dove gli atenei possano dialogare e creare passaggio informativo.

La convinzione è che Maad! possa contribuire a esportare prodotti italiani, la creatività italiana è fondamentale. Su questa idea abbiamo costruito Maad!” ribadisce il Presidente di Animation Italia *“e ora, attorno al tavolo, si è generato un entusiasmo contagioso da parte di tutti i partner, Cariplo Factory, Asseprim, Animation Italia, Fastweb, Iulm e molti altri che hanno già mostrato interesse a salire a bordo di questa che è una piattaforma aperta e inclusiva. Ci crediamo fortemente.”*

