



MAAD! Tra successi e nuovi progetti

Il distretto per il comparto animazione e audiovisivo nazionale sviluppato da Cariplo Factory, Asseprim-Confindustria, Animation Italia e la Scuola Superiore del CTSP

Camera dei Deputati

Sala Stampa

20 Settembre 2017 ore 15.00

Via della Missione 4, Roma

Mercoledì 20 settembre, presso la **Sala stampa** della **Camera dei Deputati** a **Roma**, è stata l'occasione per fare il punto sul distretto dell'audiovisivo **MAAD!**, per presentare il **nuovo modello di sviluppo** e l'evento dei **MAADdays! programmato a Milano il 27-28 e 29 settembre**.

Alla conferenza stampa sono intervenuti: **Antonio Palmieri**, *Onorevole Forza Italia*, **Roberto Rampi**, *Onorevole Partito Democratico*, **Umberto Bellini**, *Presidente Asseprim*, **Luigi Viganò**, *Vice-presidente Asseprim e coordinatore del progetto MAAD!*, **Riccardo Porro**, *Direttore Operativo Cariplo Factory* e **Roberta Colzani**, *Vice Presidente Praud*.

L'incontro è stato moderato da **Paolo Corsini**, *Giornalista Rai Parlamento*.

Le attività di MAAD!

Si sono concluse con **successo** le **attività del 2017**, primo anno di **MAAD!**, che ha visto l'insediamento e l'attivazione del **Polo di Alta Formazione** presso la Fastweb Digital Academy in Cariplo Factory con l'avvio di tre corsi professionali offerti **gratuitamente** ad **allievi selezionati**: Sceneggiatura per l'animazione, Management videogame e Digital Storyboarding.

Il corso di **Sceneggiatura professionale** ha introdotto i partecipanti alle tecniche, ai trucchi del mestiere, alle dinamiche e alle interazioni tra chi scrive e chi realizza un filmato in animazione. Scopo didattico è stato fornire nozioni sulle basi tecniche e creative della sceneggiatura, attraverso esercitazioni pratiche e l'implementazione di progetti.

Le lezioni sono state tenute da **professionisti di rilievo nazionale e internazionale**, tra gli altri **Jim**

Capobianco, Autore, Regista e Storyboard Artist, **Colin Davis**, Autore, Script editor e Concept developer per teatro, radio e TV, **Gerardo Orlando**, Manager Animated Series The Walt Disney Company e **Max Giovagnoli**, Storyteller e Trans media producer.

Nel corso si sono affrontati i temi del **mercato internazionale dell'animazione**, delle **tecniche avanzate di sceneggiatura**, del **Transmedia Storytelling** oltre che lo sviluppo di **project work** e l'ideazione e l'implementazione di un progetto.

Il workshop in **Management videogame** ha affrontato i principali temi del **project management** nel settore dei videogame. Il corso ha contestualizzato il **mercato internazionale e italiano dei videogames** e ha contribuito a definire la figura professionale del **project manager** e di tutte le professionalità con cui viene a contatto. Sono state fornite nozioni tecniche per l'uso della metodologia di project management **Agile**.

Le lezioni frontali sono state tenute da **professionisti** del settore e da docenti provenienti dalle migliori università italiane, tra gli altri: **Andrea Basilio**, Lead Designer Milestone, **Claudio Giacomazzi**, CEO WaywardXS e Geniaware e **Bobby Wertheim**, Senior Content Manager SEGA Europe.

Il workshop intensivo in **Digital Storyboarding** ha contribuito a sviluppare il profilo dello **Storyboard Artist** che è colui che illustra la narrazione, pianifica le scene e disegna i panel che esemplificano le azioni e la continuità tra le scene. Allo Storyboard Artist viene richiesto di preparare gli storyboard per la produzione, includendo indicazioni per il dialogo e la recitazione del personaggio.

Le lezioni sono state tenute da importanti figure professionali del settore tra cui: **Mario Addis**, Author and Director Freelance, **Massimiliano Narcisi**, Art Director and Founder Kawaii Creative Studio, **Pietro Pinetti**, Direttore Generale dello Studio Bozzetto e **Giorgio Scorza**, CEO and Art Director Movimenti Productions.

Durante il workshop si è creato un progetto usando **Toon Boom Storyboard PRO**, si è imparato come importare uno script e caption da **Final draft**, come comporre un frame e si è analizzata la figura dello **storyboard digitale**, la creazione di un **Animatic** e l'analisi di case study da Freelance e Studios.

Accolti con grande entusiasmo, **i corsi hanno visto oltre 150 candidature da parte di aspiranti allievi**, con un livello di preparazione medio alto e forte interesse e motivazione e, dopo un'accurata selezione solo un massimo di **30 candidati per corso** ne hanno avuto l'accesso.

A chiudere le **iniziative del 2017** sono in programma i **MAADdays!** a **Milano** il **27, 28 e 29 di settembre**, finalizzati a **valorizzare il comparto dell'animazione e dell'audiovisivo e a diffonderne la cultura**.

Sono previsti **momenti di analisi e di confronto** tra gli operatori del settore e attività, come **proiezioni e laboratori**, aperte al pubblico e alla cittadinanza.

Nella prima giornata di mercoledì 27 settembre - presso **Confcommercio Milano, Sala Orlando, Corso Venezia 47**- con il coinvolgimento di **Regione Lombardia** e del **Comune di Milano** per rappresentare l'impegno sul territorio verso l'innovazione, si parlerà del **nuovo modello di sviluppo** e delle **prospettive** del distretto dell'audiovisivo MAAD!.

Saranno, inoltre, presentate le **attività del 2018** tra cui **corsi di alta formazione** (education), **progetti di sviluppo** (innovation), **progetti di co-produzione** (talent) ed **eventi**.

A seguire, è prevista una **tavola rotonda** con importanti **broadcaster** internazionali, tra cui: **DeAgostini; Nickelodeon; Rai; Turner; Disney**; Sarà, inoltre, un'occasione di confronto riguardo i

decreti attuativi della “Legge sul cinema e sull’audiovisivo”.

Giovedì 28 settembre è programmato un **contest**, in collaborazione con **Toon Boom/Wacom**, in cui verrà richiesto di presentare una scheda di animazione e, successivamente, si potrà partecipare ad uno **speed date** tra i partecipanti dei corsi, gli animatori che hanno partecipato al contest e le aziende.

Nella giornata finale di **Venerdì 29 settembre** si terrà una **Lectio Magistralis** di approfondimento con **Jim Capobianco**, celebre autore, regista e storyboard artist internazionale che ha scritto alcuni tra i più celebri cartoni animati come **Il Re Leone**, **Ratatouille** e il **Gobbo di Notre Dame**.

Il nuovo modello di sviluppo

Il distretto dell’audiovisivo è sviluppato e promosso da **Cariplo Factory**, **Asseprim-Confcommercio**, **Animation Italia** e **la Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni** ed ha sede presso **Cariplo Factory**, ex spazio **Ansaldo** a **Milano** in **via Bergognone 34**.

L’obiettivo di MAAD! è di creare una **piattaforma** - sempre più aperta e inclusiva - **attraverso la valorizzazione ed il consolidamento del comparto dell’animazione e dell’audiovisivo italiano**, a partire da **Milano** e dalla professionalizzazione dei talenti italiani.

Formare e qualificare le nuove professionalità dell’audiovisivo e dell’animazione è dunque uno dei primi impegni assunti da MAAD! per **supportare e incentivare lo sviluppo e la crescita del settore e per dare visibilità alle eccellenze italiane**.

L’offerta di MAAD!, che prevede **corsi di alta formazione (education)**, **sviluppo di soluzioni tecnologiche e innovative (innovation)**, **crescita di nuovi talenti e nuove professionalità richieste dal mercato (talent)** e **l’organizzazione di eventi**, vuole soddisfare le esigenze di una domanda di audiovisivo sempre più presente e qualificata.

Il distretto è aperto a tutti gli stakeholder, investitori, associazioni di categoria, a tutte le aziende interessate ad investire e mira all’aggregazione delle eccellenze, alla cooperazione e allo scambio internazionale.

Con l’occasione è stata presentata un’altra associazione di categoria che, dopo Animation Italia, ha deciso di abbracciare il progetto: **PRAUD, Associazione Nazionale Produttori Audio che si occupa di produzioni musicali, radiofoniche, jingle e colonne sonore, doppiaggio, localizzazione di videogiochi e produzioni multimediali.**

Dopo aver progettato e sviluppato le attività del 2017 il distretto si appresta a presentare tutte le **novità del nuovo anno** di un ambiente dove la cultura delle idee e la cultura del fare si incontrano e trovano nuovi significati e nuove forme.

Il distretto dell’audiovisivo MAAD nasce come una piattaforma in grado di aggregare stakeholder pubblici e privati che guardano alla catena dell’audiovisivo non solo in una logica di settore ma, soprattutto, in funzione di target, generi, lingue e culture diverse.

Umberto Bellini, Presidente Asseprim Confcommercio, afferma: “se Roma, è da sempre considerata la città del cinema per eccellenza in Italia, per contro Milano e la Lombardia sono da sempre la sede delle imprese della comunicazione, della pubblicità, dei maggiori broadcaster televisivi privati, di tante aziende che operano nel settore della produzione e post produzione audiovisiva e di

videogames”.

Il settore dell’Audiovisivo è vivo e sano, ha la capacità di lavorare su co-produzioni estere, movimentate collaborazioni e job opportunities importanti in Italia e, se ben sostenuto, può garantire al sistema paese notevoli opportunità in chiave di occupazione, innovazione e redditività. Tuttavia, con riferimento alle ben accolte novità sulla legge del Cinema e dell’Audiovisivo, aggiunge Umberto Bellini, Presidente Asseprim Confcommercio, rimangono alcune perplessità: anzitutto, circa la ripartizione delle risorse derivanti dai contributi automatici che risultano sbilanciati in favore del Cinema. Inoltre, rispetto ai contributi selettivi previsti, in particolare nell’animazione, solo 2,5 milioni verranno destinati con questi criteri selettivi, con il rischio di penalizzare ancora una volta le piccole/medie imprese.

Infine, i decreti attuativi della legge impongono che il produttore dichiari di osservare i CCNL di categoria (Cinema e Audiovisivo). Posto che non pare una posizione coerente con i principi di diritto sindacale, non ci risulta esistano CCNL in grado di soddisfare tutte le specifiche esigenze del settore.

Riccardo Porro, Direttore operativo Cariplo Factory afferma:

“Il progetto MAAD! è un esempio virtuoso di collaborazione tra associazioni, imprese ed enti di formazione, nell’ottica della valorizzazione dei giovani talenti italiani”, commenta Riccardo Porro, Direttore Operativo di Cariplo Factory. “Milano punta a un ruolo sempre più importante nel mercato dell’animazione e dell’audiovisivo e il distretto che abbiamo con i nostri partner può dare un contributo decisivo. E in questa direzione va anche l’iniziativa MAADdays, con il suo articolato programma di proiezioni, workshop, laboratori e tavole rotonde”.