

E' TUTTA PUBBLICITÀ? Etiquette e legalità nella comunicazione sui social network e con gli influencer



















FATTURATO 2014

8 milioni €



















FATTURATO 2014

8 milioni €



Volume moda italiana

62 miliardi

















INFLUENCER

= PERSONE CHE SPOSTANO IL PENSIERO DI ALTRE PERSONE.

→ HANNO TRASFORMATO IL PROPRIO CANALE SOCIAL IN STRUMENTO PER CREARE FIDUCIA **CON IL PUBBLICO**

































Follow the money

Average earnings for influencer posts on selected social-media platforms





Source: Captiv8

Economist.com















QUANTO GUADAGNA UN INFLUENCER?













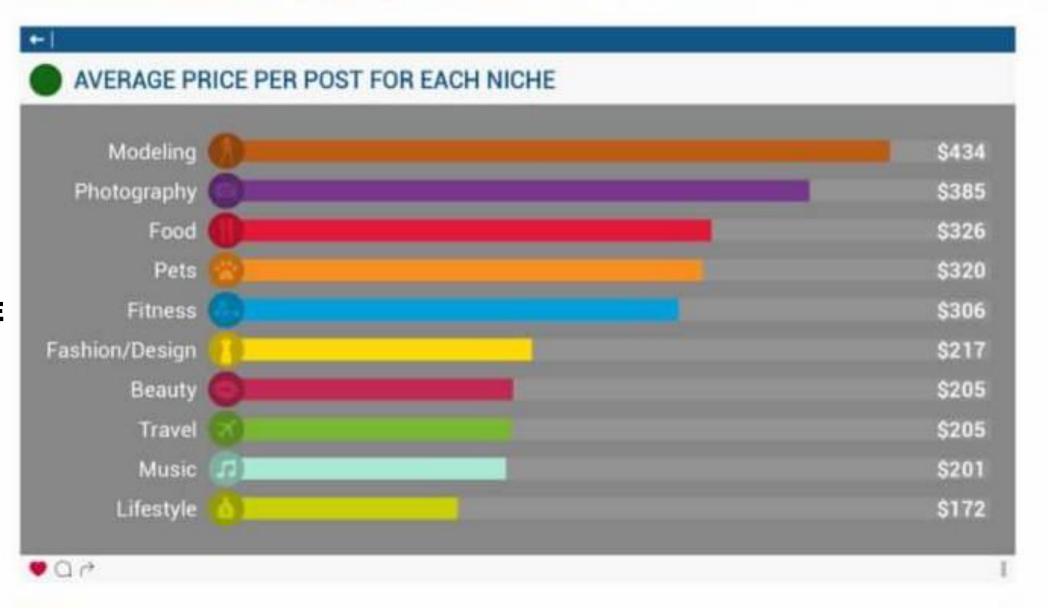




MA LA VERA DOMANDA E'



quanto FA **GUADAGNARE** all'azienda?



















COME SIAMO ARRIVATI A OGGI...

- 1. DISINTERMEDIAZIONE DEI MEDIA
- 2. EDITORI SUPERATI DALLA "REACH" DI SINGOLE PERSONE
- 3. CAPACITA' DI STORYTELLING DEI MILLENNIALS



















MICA C'E' UN SOLO TIPO DI INFLUENCER...

CONTENT CREATOR

MICROINFLUENCER

ICONA

BLOGGER

BRAND AMBASSADOR

SOCIAL MEDIA ADVOCACY

















MICA C'E' UN SOLO TIPO DI INFLUENCER...

LE PERSONE NON SI FIDANO DEI BRAND E NEMMENO DEI PERSONAGGI PUBBLICI...

CONTENT CREATOR

MICROINFLUENCER

ICONA

BLOGGER

BRAND AMBASSADOR

SOCIAL MEDIA ADVOCACY









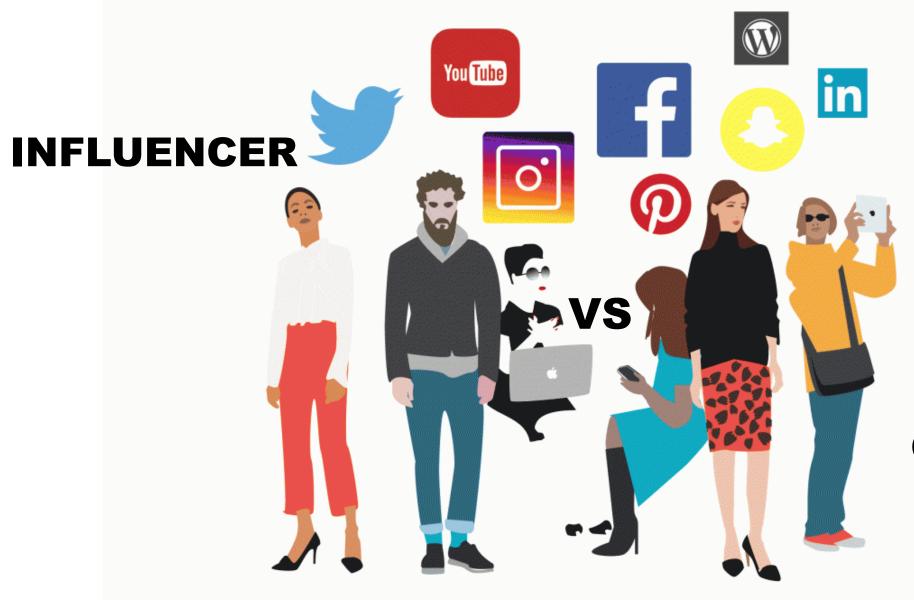












GIORNALISTA





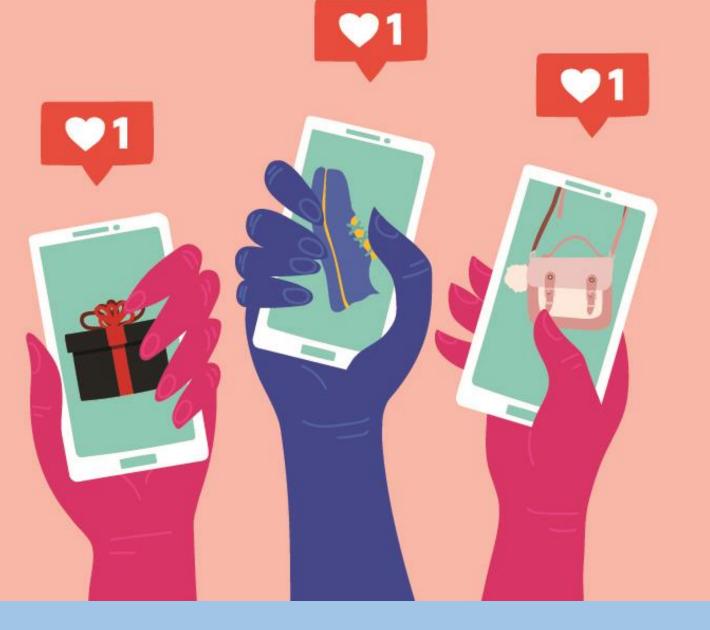












FAN BASE REALI

REACH

CONVERSIONE

































GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



RICCARDO MARTORIELLO



martoriello@rimacomunica.it

















