

# Unione *informa*



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

## ASSEMBLEA ORDINARIA

2 marzo 2018



Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

**CARLO SANGALLI**  
rieletto presidente per acclamazione



**A tutti i miei dipendenti** posso offrire i vantaggi delle convenzioni di Confcommercio Milano come **benefit che non gravano sul bilancio dell'azienda.**



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Cerca le convenzioni contrassegnate con il simbolo “% ANCHE PER DIPENDENTI”. Scoprirai **quante opportunità e quanti vantaggi** Confcommercio Milano mette a disposizione dei **tui dipendenti**. Per loro saranno dei veri o propri benefit che compenseranno in parte le riduzioni di premi e incentivi che le aziende sono state costrette ad attuare negli ultimi anni.

Le convenzioni di Confcommercio Milano coprono molteplici aspetti della vita **della persona e della famiglia**; vantaggi e sconti per viaggi, automobili, periodici e riviste, libri, ottica, asili nido, parchi divertimento e tante altre opportunità.

Accedere a tutti questi bellissimi vantaggi **sarà facilissimo**: i tuoi dipendenti dovranno mostrare al fornitore di convenzione la copia della tessera associativa Confcommercio dell'anno in corso timbrata e siglata dall'azienda.

Chiedi la tessera alla tua Associazione

oppure contattaci via email: [convenzioni.imprese@unione.milano.it](mailto:convenzioni.imprese@unione.milano.it),

o dal sito: [www.confcommerciomilano.it/it/impresa\\_persona/convenzioni/dipendenti/](http://www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/dipendenti/)



## 350 caratteri di confcommercio



**Carlo Sangalli** - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Quando ci si candida a rappresentare un territorio come questo, non si può essere parsimoniosi (che pure è una dote ambrosiana) nelle speranze, nelle prospettive, nei progetti. Si deve essere generosi e aperti al futuro”.



**CARLO SANGALLI È STATO RICONFERMATO PER ACCLAMAZIONE DALL'ASSEMBLEA PRESIDENTE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA. Rinnovate le cariche sociali (Consiglio direttivo, Collegio dei revisori dei conti, Collegio dei probiviri) e istituito un Advisory Board con il compito di contribuire ad orientare le attività strategiche. Nominato per la prima volta un referente per l'imprenditoria straniera. Sull'assemblea elettiva di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza vedi le pagine successive.**





**L'**assemblea (svoltasi il 2 marzo nella sede milanese di corso Venezia, sala Orlando) ha rieletto per acclamazione Carlo Sangalli presidente di Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza, la maggiore tra le associazioni territoriali di Confcommercio con 42mila imprese associate che danno lavoro a 375mila addetti.

## Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Carlo Sangalli rieletto presidente per acclamazione



“**M**ilano, rispetto al resto del Paese – ha affermato Sangalli – sta vivendo un periodo molto dinamico e positivo, ma anche qui il mondo del terziario può dare il suo contributo determinante per rafforzare la crescita economica. Sono le imprese del commercio, del turismo, dei servizi, dei trasporti e le professioni che rappresentano il 70% della ricchezza prodotta. Sono loro che creano le ▶

*Nominato per la prima volta un referente di origine cinese per l'imprenditoria straniera*

### Referente per l'imprenditoria straniera

Per la prima volta viene nominato in Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, un referente per l'imprenditoria straniera. Si tratta di Francesco Wu, 37 anni, imprenditore di origine cinese nel settore della ristorazione e presidente onorario di UNIIC (Unione Imprenditori Italia Cina).



Francesco Wu

abbiamo chiamato a far parte di Confcommercio un imprenditore di origine cinese come referente per le imprese straniere.

Una Confcommercio che può contare anche su un nuovo Advisory Board di altissimo profilo per comprendere meglio i tempi complessi che viviamo e delineare le azioni per costruire il futuro”.



maggiori opportunità di lavoro. E sono sempre loro, in particolare quelle del commercio, che possono contribuire a rilanciare le periferie con l'insostituibile negozio di vicinato”.

“Il sistema imprenditoriale del terziario – ha proseguito Sangalli – è chiamato più di altri a farsi carico anche della sfida dell'integrazione. I numeri parlano chiaro: nell'area di Milano, Monza Brianza e Lodi ci sono oltre 37mila imprese straniere, il 44,3% in più in cinque anni.

E' un fenomeno che deve svilupparsi attraverso l'integrazione. E proprio per questo



▶ ▶ ▶ segue a pag. 4 ▶ ▶ ▶

▶▶▶ segue da pag. 3 ▶▶▶

*Istituito un Advisory Board per indirizzare in futuro le strategie dell'organizzazione*



**Piero Bassetti**

## Advisory Board

Istituito anche un Advisory Board, che avrà il compito di contribuire ad orientare le attività strategiche di Confcommercio.

Faranno parte dell'Advisory Board: *Piero Bassetti*, presidente di Globus et Locus; *Silvia Candiani*, amministratore delegato di Microsoft Italia; *Fedele*



**Silvia Candiani**



**Paolo De Nadai**



**Fedele Confalonieri**



**Mauro Magatti**

*Confalonieri*, presidente di Mediaset; *Paolo De Nadai*, ceo e founder di One Day Group e *Mauro Magatti*, Sociologo e docente dell'Università Cattolica di Milano.

**“Al tuo fianco, ogni giorno”:**  
il nuovo video istituzionale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

E' stato presentato durante l'assemblea di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza il nuovo video istituzionale che vuole raccontare la vicinanza e il supporto dell'Organizzazione a tutte le imprese associate.



**Guarda il video istituzionale sulla pagina Youtube di Confcommercio Milano**



## Le cariche sociali di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

**Presidente:** Carlo Sangalli

### Consiglio direttivo

Vincenzo Albanese (Fimaa Milano Monza e Brianza); Luigi Alemani (Magenta e Castano Primo); Alessandro Barbone (Vimercate); Umberto Bellini (Asseprim); Giovanni Boni (Fnaarc Milano); Renato Borghi (Federmodamilano); Simonpaolo Buongiardino (Assmobilità); Marco Coldani (AsslCC); Elena Cordani (Federlingue); Federico Curti (Bollate); Giulio Di Sabato (Moda&Sport Lombardia); Giacomo Errico (Apeca); Paolo Ferrè (Legnano); Giuseppe Freri (Ascomed); Annarita Granata (Lodi); Caterina Ippolito (Melegnano); Giuseppe Legnani (Adda Milanese); Sergio Monfrini (Assofood Milano); Giovanni Moro (Corsico); Fabio Moroni (Assotecnica); Maurizio Naro (Apam albergatori); Federica Ortalli (Assonidi); Remo Ottolina (Altoga); Carlo Alberto Panigo (Rho); Giorgio Pellegrini (Associazione Macellai); Mario Peserico (Assorologi); Giorgio Rapari (Assintel); Domenico Riga (Monza); Nicolas Rigamonti (Gorgonzola); Claudio Rotti (Aice); Angelo Sirtori (Fai Milano); Luca Squeri (Figisc); Lino Stoppani (Epam); Rosanna Tozzo (Federmobili Milano); Donato Turba (Melzo); Mario Vincenzi (Assopetroli).



**Componenti di diritto:** Maria Antonia Rossini (presidente Gruppo Terziario Donna); Andrea Colzani (presidente Gruppo Giovani Imprenditori)

### Collegio dei revisori dei conti

**Presidente:** Marco Valsecchi  
**Membri effettivi:** Ermanno Gatti, Costante Persiani  
**Membri supplenti:** Rodolfo Citterio, Marcello Doniselli

### Collegio dei probiviri

**Presidente:** Massimo Molla  
**Membri effettivi:** Tiziana Losa, Zeffirino Melzi, Antonio Monzino, Andrea Sangalli  
**Membri supplenti:** Giacomo Manoukian, Andrea Risi



Foto in queste pagine dell'assemblea di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza di Massimo Garriboli

*Privacy e sicurezza dati: 700 presenze in Confcommercio Milano per conoscere gli strumenti messi a disposizione delle imprese*



*Grande partecipazione al workshop “GDPR: cosa fare, come farlo e come gestirlo”, promosso da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza*

## “GDPR: cosa fare, come farlo e come gestirlo”

### Grande successo di partecipazione al workshop di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

**G**rande successo di partecipazione – 700 presenze – al workshop promosso da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: “GDPR, cosa fare, come farlo, e come gestirlo”. Un appuntamento importante per le imprese quello in Confcommercio Milano (sale Orlando e Colucci) per avere tutte le informazioni e sapere quali strumenti di supporto si hanno a disposizione per affrontare al meglio gli adempimenti della definitiva entrata in vigore – il 25 maggio – del Nuovo Regolamento generale sulla Protezione dei Dati personali. Il workshop ha visto la partecipazione e gli interventi (con il segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Marco Barbieri) di Paola Generali, vicepresidente



*Guarda i video sulla pagina Youtube di Confcommercio Milano*



**Sportello Privacy, GDPR & Sicurezza: a pagina 17 tutte le informazioni**

A pagina 17 del giornale viene illustrato il servizio promosso da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: lo Sportello Privacy, GDPR & Sicurezza proposto da Promo.Ter Club della Sicurezza in collaborazione con professionisti provenienti dalla rete associativa. Sempre a pagina 17 vi sono tutte le indicazioni sulla documentazione utile reperibile da [www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it).

Assintel (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict) e coordinatrice del Gruppo di lavoro Sicurezza informatica dell'Associazione; Giovanni Ziccardi (professore di Informatica giuridica presso l'Università degli Studi di Milano); Rino Cannizzaro e Carlo Guastone (Gruppo di lavoro Sicurezza Informatica Assintel); Andrea Peviani (responsabile marketing associativo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza).



**PUOI CONTARE  
SU DI ME.  
TUTTA LA VITA.**

**ENTE MUTUO.  
LA TUA SCELTA MIGLIORE,  
PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA.**

Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • [www.entemutuo.com](http://www.entemutuo.com) • Numero di telefono unico: 02.7750.950



# SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

## I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

## I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

**Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily**

## I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

## Le sedi

**Milano** - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno  
**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30  
venerdì 8.30 - 15.30

**Numero di telefono unico: 02.7750.950**

**Como** - Via Ballarini, 12  
**Orario sportello:** da lunedì a venerdì  
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

**Numero di telefono: 031.2441**

**Lecco** - Piazza Garibaldi 4  
**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00  
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

**Numero di telefono: 0341.356911**

### Uffici distaccati di Milano:

#### Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816  
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30  
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

#### Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592  
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30  
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

## Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

<b>Abbiategrosso</b> - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
<b>Binasco</b> - S.S. dei Giori 8	tel. 02 9055219
<b>Bollate</b> - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
<b>Bresso</b> - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
<b>Cassano d'Adda</b> - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
<b>Castano Primo</b> - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
<b>Cernusco S/N</b> - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
<b>Cinisello Balsamo</b> - Via Frova 34	tel. 02 66049259
<b>Corsico</b> - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
<b>Desio</b> - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
<b>Gorgonzola</b> - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
<b>Legnano</b> - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
<b>Lissone</b> - Via Madonna 13	tel. 039 482045
<b>Magenta</b> - Via Volta 62	tel. 02 97298074
<b>Melegnano</b> - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

<b>Melzo</b> - Via Turati 6	tel. 02 9550084
<b>Monza</b> - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
<b>Paderno Dugnano</b> - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
<b>Rho</b> - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
<b>Rozzano</b> - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
<b>Segrate, Fraz. Rovagnasco</b> - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
<b>Seregno</b> - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
<b>Sesto S. Giovanni</b> - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
<b>Seveso</b> - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
<b>Vaprio d'Adda</b> - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
<b>Vimercate</b> - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

### Unione Confcommercio Lodi

**Lodi** - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito [www.entemutuo.com](http://www.entemutuo.com)



*Il riconoscimento per l'innovazione diffusa istituito da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con il Gruppo Giovani Imprenditori*

**Seconda edizione del Premio Teseo:**  
presentazione delle candidature fino alle ore 12 del 28 marzo



Il bando della seconda edizione del Premio Teseo per l'innovazione diffusa promosso da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con il Gruppo Giovani Imprenditori è stato prorogato: c'è tempo fino alle ore 12 di mercoledì 28 marzo per inviare la propria candidatura. Possono partecipare tutti gli imprenditori under 42, attivi nel terziario di mercato, associati e non asso-

ciati a Confcommercio, che si siano distinti con un progetto innovativo. Non solo start up, ma imprese storiche e con attività consolidata capaci di rinnovarsi nella propria metodologia con un progetto originale non strettamente legato a canoni tecnologici e di prodotto, ma anche a nuove modalità di comunicazione e marketing, servizi al cliente, allestimento del punto vendita, logistica. (SM)

**Premio Teseo:**  
**su [confcommerciomilano.it](http://confcommerciomilano.it)**  
**tutte le informazioni**

**Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi:**  
fino al 15 aprile  
le domande per il bando  
**"Premio Impresa e Lavoro"**



**F**ino al 15 aprile si possono presentare le domande per partecipare al nuovo bando di concorso "Premio Impresa e Lavoro" pubblicato dalla Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi e finalizzato ad attribuire un riconoscimento alle imprese e ai lavoratori che si sono distinti per la loro longeva e pluriennale attività svolta a favore dello sviluppo del sistema socio-economico. Premi: diploma e medaglia del conio camerale. Premiazioni il 10 giugno a Milano alla Scala e il 1° luglio alla Villa Reale di Monza. Su [www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it) tutte le informazioni. (SM)



## Automotive di fronte alle scelte future Tutta la filiera in Confcommercio Milano agli “Stati generali della mobilità” di Federmotorizzazione e Assomobilità



“Stati generali della mobilità”: foto di Anna Luccisano e Simone Mangiafico

In Confcommercio Milano si sono svolti gli “Stati generali della mobilità” promossi da Federmotorizzazione in collaborazione con Assomobilità. Attorno a un tavolo, con la partecipazione anche di esponenti politici, presente tutta la filiera del mondo Automotive: dalle case produttrici ai dealer passando per il settore ingegneristico, editoriale fino a quello infrastrutturale.

L’iniziativa ha riscosso consensi, rileva Simonpaolo Buongiardino, presidente di Federmotorizzazione e Assomobilità. Agli “Stati generali della mobilità”, con Buongiardino, sono intervenuti il parlamentare Luca Squeri, gli europarlamentari Patrizia Toia e Stefano Maullu; Gian Luca Pellegrini, direttore di Quattroruote; il direttore generale Romano Valente e il presidente di Unrae (Unione nazionale rappresentanti autoveicoli esteri) Franco Fenoglio; Gianmarco Giorda, direttore Anfia (Associazione nazionale filiera industria automobilistica); Giacomo



*Simonpaolo Buongiardino, presidente Federmotorizzazione e Assomobilità: facilitare il ricambio degli autoveicoli e misure ad hoc per un settore che garantisce 73 milioni di euro di gettito fiscale l'anno*

Mori, managing director studio ricerca AlixPartners; Alberto Piglia, responsabile mobilità elettrica Enel X – Enel (infrastrutture per la mobilità elettrica); Claudio Spinaci, presidente Unione Petrolifera; Ivan Capelli, presidente Automobile Club Milano e vicepresidente Aci. Ha moderato l'evento il giornalista Pierluigi Bonora (promotore di #FORUMAutomotive). “L'Automotive – spiega Buongiardino - è un settore che si sta confrontando



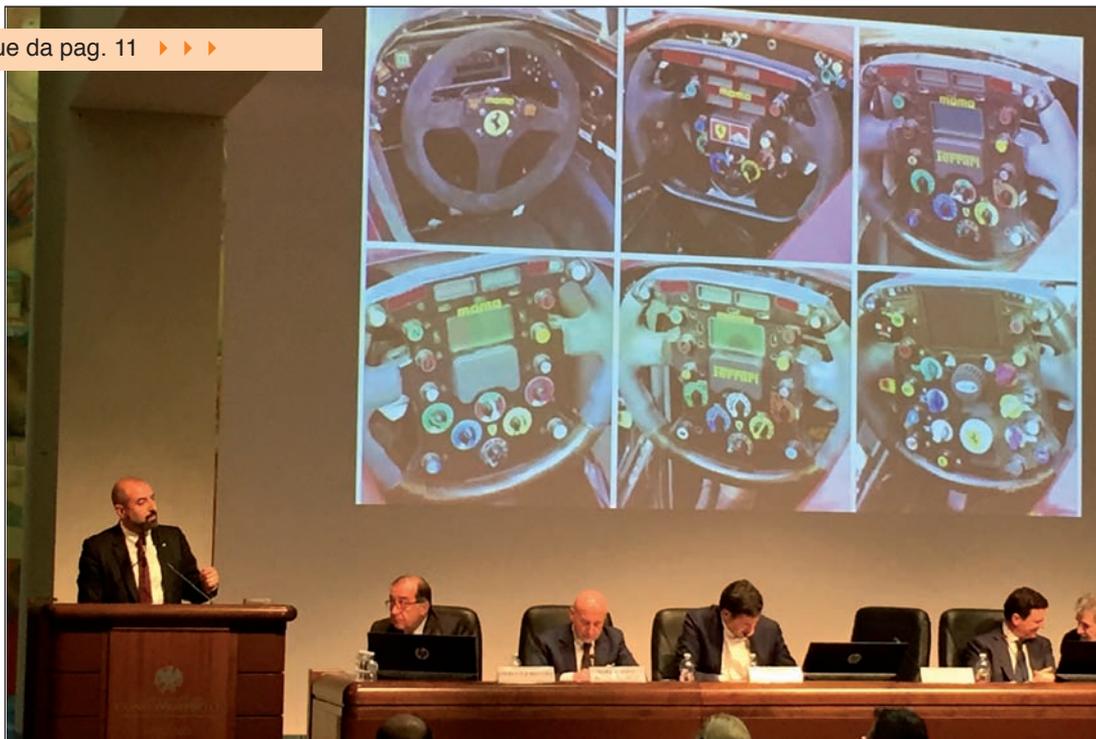
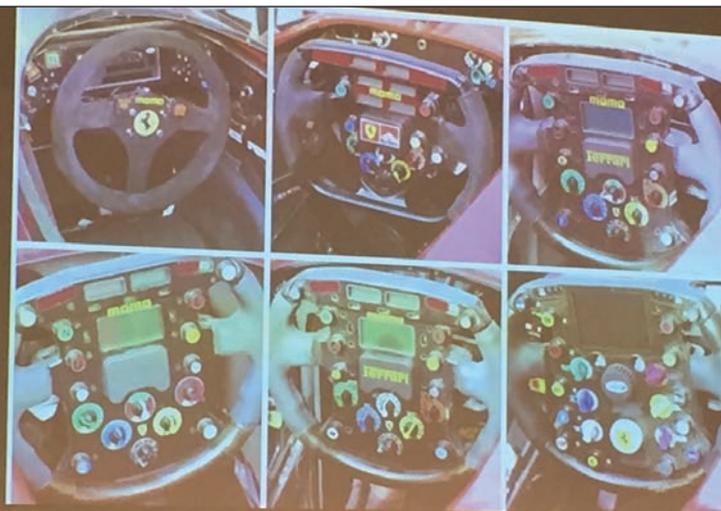
▶ ▶ ▶ segue a pag. 12 ▶ ▶ ▶

▶ ▶ ▶ segue da pag. 11 ▶ ▶ ▶

con l'avvio di una nuova era: con la potenziale riduzione dei diesel e il progressivo espandersi della mobilità elettrica. Come è emerso dal confronto e dalle informazioni fornite dai protagonisti della filiera dell'Automotive, non esiste una sola risposta ai quesiti che il comparto sta affrontando: gli interventi da programmare devono essere flessibili, perché la diffusione di nuove tecnologie prospetta, in una visione di

lungo periodo, la possibilità di poter disporre di capacità innovative in grado di dare risposte differenti ai mutamenti resisi necessari in tema di sostenibilità complessiva". "Molti – prosegue Buongiardino – sono gli elementi da valutare e anche il Paese leader nella diffusione, la Cina, vede l'auto elettrica consumare, a monte, elettricità prodotta con carbone, perciò senza invertire le dinamiche in atto dell'inquinamento. Non va poi dimenticata la forte crisi vissuta dal settore nel nostro Paese, in particolare dalla rete distributiva. Solo a fine 2015 si è

avuta un'inversione di tendenza che ha permesso di sfiorare, lo scorso anno, 2 milioni di veicoli venduti (comunque sempre sotto i 2 milioni e mezzo immatricolati precisi)". "Bisogna anche ricordare – rileva il presidente di Federmotorizzazione e Assomobilità - che il parco di autovetture circolante in Italia ha un'anzianità media di 11 anni: servono, perciò, iniziative per facilitare il ricambio degli



automezzi e misure ad hoc per sostenere un settore pari al 10 per cento del Pil del nostro Paese che garantisce 73 milioni di euro di gettito fiscale l'anno".

Agli "Stati generali della mobilità" Buongiardino ha illustrato i risultati della rilevazione "Voices from the Blog" (analisi big data): sentiment prevalente rispetto all'auto negativo per il 41,4% in funzione di valutazioni collegate all'inquinamento ed alla pericolosità per l'ambiente, e positivo per il 49,5% quando si parla di auto ibrida o elettrica.



**Guarda i video sulla pagina Youtube di Confcommercio Milano**

# Contratto di lavoro per pubblici esercizi e ristorazione

**C**on i rappresentanti di Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs Uil è stato firmato da Fipe Confcommercio (Federazione italiana pubblici esercizi), Angem (l'Associazione delle aziende della ristorazione collettiva) e Legacoop Produzione e Servizi, il primo Contratto collettivo nazionale di lavoro per i dipendenti dei settori dei pubblici esercizi e della ristorazione collettiva, commerciale e del turismo.

Il nuovo Ccnl, indipendente e svincolato rispetto ai contratti precedenti, ha un campo di applicazione che interessa oltre un milione di addetti di un settore dove operano più di 300.000 imprese, con un fatturato che supera gli 80 miliardi di euro. Per bar, ristoranti, trattorie, pizzerie, pub, mense scolastiche ospedaliere e aziendali, grandi aziende della ristorazione commerciale multilocalizzata, imprese della ristorazione collettiva, cooperative della ristorazione, stabilimenti balneari, discoteche, sale giochi, vi è quindi - rileva Fipe - un nuovo contratto di lavoro di riferimento, autonomo e dedicato solo al settore del fuoricasa italiano. L'aumento in busta paga è di 100 euro a regime. Sono previsti: il rafforzamento dell'assistenza sanitaria integrativa, la durata quadriennale e importanti innovazioni



**Lino Stoppani, presidente Fipe Confcommercio**



mirate al recupero di produttività. "Una base equilibrata - si spiega nella nota Fipe - dalla quale potremo tutti assieme lavorare congiuntamente per salvaguardare un mercato nell'interesse di tutti i protagonisti, lavoratori, consumatori e imprese".

"Grazie all'impegno e al senso di responsabilità di tutti i firmatari - ha affermato Lino Stoppani, presidente Fipe Confcommercio - è stato possibile dare un contratto di riferimento per uno dei settori strategici e di punta del Made in Italy. Siamo certi che le importanti innovazioni previste dal contratto, che garantiranno

una maggiore flessibilità operativa, saranno la leva per favorire quel recupero di produttività necessario per sostenere gli investimenti migliorativi e rafforzare lo sviluppo di un settore chiave dell'economia italiana".

**Firmato da Fipe Confcommercio, Angem e Legacoop Produzione e Servizi con i rappresentanti di Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs Uil**

"Siamo soddisfatti del percorso effettuato e del risultato ottenuto", ha continuato Carlo Scarsciotti, presidente Angem: è "Un Contratto nazionale che rappresenta le peculiarità tipiche delle imprese che operano nel settore della ristorazione,

un comparto economico a forte valenza sociale chiamato ad avere in modo crescente un ruolo fondamentale per la vita dei cittadini".

"La firma del nuovo contratto - ha dichiarato Alberto Armuzzi, responsabile del settore ristorazione e membro del Consiglio di Presidenza di Legacoop Produzione

e Servizi - rappresenta un punto di svolta nel riconoscimento di un settore, quello della ristorazione collettiva, dove le cooperative aderenti a Legacoop Produzione e Servizi rappresentano circa il 30% del mercato nel segmento. Avere finalmente un contratto che disciplina questo vasto settore consente alle cooperative di poter operare in un mercato con più regole, migliorare la qualità dei servizi resi alla collettività e avere maggiori tutele per i soci lavoratori".



# Dopo la valanga di promesse elettorali più attenzione alle periferie e al commercio di vicinato

**P**assate le elezioni e la valanga di promesse, si tornerà ad un quotidiano che dovrà fare i conti con le molte problematiche socioeconomiche che il nuovo Parlamento e il prossimo Governo dovrebbero inserire come priorità nell'agenda. E' vero che a Milano e Brianza il ridimensionamento degli effetti della crisi è stato rapido e complessivamente rilevante, ma per commercio e servizi, soprattutto nei quartieri periferici e nel primo hinterland, la situazione continua a presentare situazioni di criticità anche elevata. Il dopo Expo ha prodotto risultati economici eclatanti sul primo e secondo centro di Milano, mentre sono stati appena sfiorati periferie ed hinterland.

Le amministrazioni locali, un po' per esigenze primarie di cassa, un po' per ideologie "antan", hanno attivato politiche non certo accomodanti per gli esercizi commerciali. Le politiche del traffico e la carenza dei parcheggi nei centri delle urbane hanno sovente scoraggiato i consumatori penalizzando soprattutto il negozio di vicinato. La politica antimog, imputata oltre misura alle auto, ha sfavorito la ripresa. Mentre, almeno per ora, l'e-commerce per gli esercizi delle cittadine e per quelli ubicati fuori dal primo e secondo centro di Milano, non ha ancora lasciato i segni, ma in un futuro non certo remoto comincerà anche lì a scalfire. Prepararsi con un'adeguata formazione, sia tecnologica che con di tecniche di marketing, appare l'unico antidoto. Servirebbe una decisa azione del governo centrale e di

quelli locali. Mirata, come sostiene da sempre il presidente Sangalli, alla valorizzazione, ma anche alla tutela del piccolo esercizio che nei quartieri e rioni resta, insieme alle farmacie, riferimento insostituibile.

Abolire l'Imu per i piccoli esercizi, ridurre le incombenze burocratiche, abbassare la soglia di tassazione portandola al 15% in misura forfetaria: queste misure servirebbero a dare una significativa boccata di ossigeno. Così come occorre puntare sul turismo istituendo un programma di marketing attrattivo realizzato con risorse pubbliche e sponsor privati: ciò darebbe un ulteriore impulso ai consumi e supporto agli esercizi commerciali.



**Bruno Villois**

**Bruno Villois**  
direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

## Milano, Galleria Vittorio Emanuele II: per il Caffè Ristorante "Galleria" riconoscimento da Regione Lombardia di "Insegna storica e di tradizione"

**D**opo la presentazione all'Urban Center di Milano del libro "Galleria, la ricetta di un successo" (edito da Skira e con una presentazione del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli) è arrivato, per il Caffè Ristorante "Galleria" della famiglia Galli in



Galleria Vittorio Emanuele II, il riconoscimento di "Insegna storica e di tradizione" da parte di Regione Lombardia (candidatura presentata da Confcommercio Milano, Lodi,

Monza e Brianza). 21 complessivamente i nuovi riconoscimenti regionali.



### Mercati generali ortofrutta: dal Consiglio comunale di Milano ok al piano di riqualificazione

**I**l Consiglio comunale di Milano ha approvato la "Proposta per il nuovo Padiglione Ortofrutta" di via Cesare Lombroso-viale Molise presentata da SoGeMi: è il piano di riqualificazione dei mercati all'ingrosso con la realizzazione di una piattaforma logistica di circa 14.400 metri quadrati, la demolizione in più fasi - durante l'avanzamento dei lavori - di tre degli attuali padiglioni del Mercato Ortofrutta con la realizzazione di due nuovi padiglioni, ciascuno di circa 75mila metri quadrati, che ospiteranno complessivamente 214 punti vendita (con personalizzazioni a carico degli operatori). Il costo stimato per la riqualificazione è di 94,6 milioni di euro. (Vedi anche *Unioneinforma* di gennaio a pagina 12 n.d.r.).



## La convenzione tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ed Edenred Italia

szazione dei premi di produttività e opzione welfare. Il welfare aziendale è uno strumento per generare valore: a imprese, lavoratori, territorio. I servizi di welfare aziendale sono volti a creare un valore reale per il dipendente che corrisponde ai bisogni sociali propri e dei suoi familiari generando un aumento della capacità di spesa e un accesso prioritario a beni e servizi primari, oltre a migliorare l'equilibrio vita-lavoro e a fidelizzare sempre di più il dipendente all'azienda.

La facilità di utilizzo dei servizi e i partner del network Edenred fanno sì che con la convenzione con

## Sviluppo del welfare aziendale per tutte le imprese

**C**onfcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ed Edenred, leader nell'offerta e gestione di soluzioni per il welfare, hanno presentato la convenzione con le opportunità e le agevolazioni nei servizi di welfare aziendale per lavoratori e imprese di tutte le dimensioni. L'incontro, svoltosi a Milano nella sede Confcommercio di Palazzo Castiglioni, ha approfondito: prassi ed evoluzione normativa del welfare aziendale; accordi territoriali in materia di detas-

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza tutti i beneficiari possano usufruire di una vasta gamma di esercizi convenzionati per le varie tipologie di benefit (prestazioni sanitarie, cura dei familiari, sport e benessere, tempo libero, cultura e formazione, istruzione dei figli) estendendole anche a familiari senza costi fiscali e contributi aggiuntivi.

Sono disponibili soluzioni sia per le grandi imprese sia per le imprese con uno o pochi dipendenti.

## Efficienza energetica degli edifici Convegno l'11 aprile in Confcommercio Milano

**E**fficiamento energetico degli edifici: nella sede milanese Confcommercio di corso Venezia 47 l'11 aprile - ore 14.30 - è in programma un convegno, organizzato Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con la partecipazione di Associazioni aderenti, che affronta la ristrutturazione dell'edificio in una visione globale ("progettazione sistemica") con riguardo alle tecniche più innovative di intervento: a garanzia della messa a norma, di un risparmio sui consumi e di un sicuro ritorno dell'investimento in termini di riqualificazione dell'immobile.

Uno speciale approfondimento sarà dedicato all'illustrazione di strumenti di agevolazione fiscale. In chiusura dei lavori, spazio alle domande dal pubblico.



# CON CONFCOMMERCIO

# CONTROLLI



## SPORTELLO GDPR & SICUREZZA

Confcommercio Milano con Promo.Ter Club della Sicurezza offre assistenza e consulenza per adempiere alle normative obbligatorie sulla privacy, previste dal nuovo regolamento europeo della protezione dei dati personali, in vista della sua piena applicazione a partire dal 25 maggio 2018. Confcommercio Milano è il punto di riferimento per spiegare e applicare il GDPR, offrendo ai soci un valido riferimento alle nuove tematiche di sicurezza informatica.

### CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)  Confcommercio Per Te

# Sportello Privacy, GDPR & Sicurezza: per fare le scelte giuste in ogni situazione aziendale

Il nuovo Regolamento Generale Europeo sulla Protezione dei Dati Personali (GDPR) entra definitivamente in vigore il 25 maggio.

Per le aziende è fondamentale avere tutte le informazioni e gli elementi per definire un piano degli adempimenti corretti ed esaustivi. Soprattutto occorre avere a disposizione un punto di riferimento affidabile per rispondere a tutti i quesiti specifici per ogni situazione. Anche perché le domande non si esauriscono con l'entrata in vigore del Regolamento: una volta che mi sono correttamente adeguato al GDPR, come faccio a mantenere gli adempimenti?



Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza non limita il suo supporto alle spiegazioni teoriche sul GDPR, ma affianca concretamente le aziende con un servizio specifico per aiutarle a capire: "Cosa fare, come farlo e come gestirlo".

Promo.Ter Club della Sicurezza, in collaborazione con professionisti provenienti dalla rete associativa, propone lo Sportello GDPR & Sicurezza Informatica (vedi *Unioneinforma* di febbraio a pagina 9 n.d.r.): un punto di riferimento concreto sulla privacy e sulle tematiche di cybersecurity e data protection.

Su [www.confcommerciamilano.it](http://www.confcommerciamilano.it) (nell'area Supporto Fiscale e Legale) è possibile accedere alla nuova sezione SPORTELLO PRIVACY, GDPR & SICUREZZA, in cui è possibile:

- ✓ scaricare gratuitamente il VADEMECUM per la sicurezza dei dati aziendali: preparato dal Gruppo di Lavoro Sicurezza Informatica di Assintel, per dare agli imprenditori delle pmi concrete indicazioni sulle cose da fare (e non fare) per difendere il business da possibili "violazioni" della sicurezza delle informazioni aziendali;
- ✓ visionare gratuitamente i webinar del Gruppo di Lavoro su GDPR & Sicurezza informatica;
- ✓ rivolgere gratuitamente un quesito relativo a dubbi o chiarimenti specifici di carattere normativo (con un massimo di 3 domande), compilando un form e formulando una richiesta: verrà inviata una risposta scritta da uno dei consulenti di Promo.Ter - Club della Sicurezza (*servizio riservato alle imprese associate*);
- ✓ richiedere gratuitamente un appuntamento (telefonico o, se necessario, di persona) con uno dei consulenti di Promo.Ter - Club della Sicurezza, anche in questo caso compilando un form (*servizio riservato alle imprese associate*);

## Sportello Privacy, GDPR & Sicurezza

Like 31 Tweet G+



Un servizio per fare le scelte giuste nella tua situazione specifica

Il Nuovo Regolamento Generale Europeo sulla Protezione dei Dati Personali entra definitivamente in vigore il 25 Maggio 2018.

Per le aziende è fondamentale avere tutte le informazioni e gli elementi per definire un piano degli adempimenti corretti ed esaustivi. Soprattutto occorre avere a disposizione un punto di riferimento affidabile per rispondere a tutti i quesiti specifici per ogni situazione. Anche perché le domande non si esauriscono con l'entrata in vigore del Regolamento: una volta che mi sono correttamente adeguato al GDPR, come faccio a mantenere gli adempimenti?

Confcommercio Milano non limita il suo supporto alle spiegazioni teoriche sul GDPR, ma affianca concretamente le aziende con un servizio specifico per aiutarle a capire: "Cosa fare, come farlo e come gestirlo".

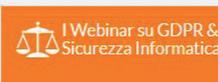
Promo.Ter Club della Sicurezza, in collaborazione con il Gruppo di lavoro Sicurezza Informatica di Assintel, propone lo Sportello GDPR & Sicurezza Informatica: un punto di riferimento concreto sulla Privacy e sulle tematiche di cybersecurity e data protection.

### FAI UNA DOMANDA AGLI ESPERTI

Vuoi approfondire la tua situazione?  
**PRENDI UN APPUNTAMENTO**



Il Vademecum per la Protezione dei Dati



I Webinar su GDPR & Sicurezza Informatica



I moduli dei servizi del Club della Sicurezza

- ✓ consultare e richiedere i servizi di Promo.Ter Club della Sicurezza, organizzati in diversi moduli e relativi a tutte le possibili esigenze in materia di privacy e sicurezza Informatica

A breve sarà inoltre disponibile anche il TOOL AUTO-ASSESSMENT: uno strumento pratico di autovalutazione a disposizione dell'imprenditore, che ha la possibilità di valutare il livello di adempimento alle normative della propria azienda

# # fedeltà mi piace



**Fedeltà Mi Piace** è un nuovo pacchetto di vantaggi riservati ai **Soci Fedeli** di Confcommercio Milano.

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, Confcommercio Milano riserva alcune opportunità aggiuntive rispetto a quelle disponibili per tutti gli altri soci.



## CONVENZIONI BANCARIE

Condizioni esclusive all'interno delle **Convenzioni Bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito (commissioni ridotte sul transato POS, tasso debitore annuo, etc.):

- Banca Sella
- Banca di Piacenza
- Credito Valtellinese
- Intesa Sanpaolo
- Hobex



## CONVENZIONI AUTO E VEICOLI COMMERCIALI

**Peugeot** oltre agli sconti esclusivi Confcommercio Milano sulle vetture e i veicoli commerciali, aggiunge l'**Estensione di Garanzia** (da 24 a 36 mesi) e uno sconto del **20%** sugli accessori.



## CONVENZIONE WEB RADIO PER NEGOZI/PUBBLICI ESERCIZI

**Radio In Store** aggiunge allo sconto previsto in Convenzione del 12% sui servizi di web radio, un **ulteriore sconto del 3%**.



## CONVENZIONE ASSICURAZIONE AUTO E MOTO

**Quixa** oltre allo sconto del 7% su tutte le garanzie acquistate, aggiunge uno **sconto del 50%** sull'acquisto delle garanzie: **assistenza stradale, infortuni conducente, tutela legale**.



## CONVENZIONE BUONI PASTO

**Pellegrini S.p.A.** aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'8% sul valore facciale del buono pasto un **ulteriore sconto dell'1%**.



## ASSISTENZA SANITARIA

Confcommercio Milano, attraverso il suo servizio di assistenza sanitaria **Ente Mutuo**, offre **gratuitamente** la **Tessera** tipo **SMART** per l'anno **2018**.



Unione  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste da #fedeltàmi piace scrivi a [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it) o chiama lo 02.7750372



*Iniziativa di sostegno per i lavoratori delle aziende aderenti all'Ente bilaterale che applicano il Contratto del Terziario*

### Asili nido

EBiTer Milano, l'Ente bilaterale del terziario, eroga per l'anno scolastico 2017/2018 un contributo forfetario a favore dei dipendenti delle aziende

del terziario aderenti a sostegno dei costi sostenuti per la frequenza ad asili nido pubblici e privati per il periodo 1 settembre 2017 – 31 luglio 2018. Il contributo è pari al 10% del costo di frequenza effettivamente sostenuto per ogni bambino, con un contributo massimo di 500 euro. Domande fino al 3 ottobre.

Il contributo spetta ai lavoratori a tempo indeterminato, compresi gli apprendisti e i lavoratori a tempo determinato, che svolgono la propria attività a Milano e area metropolitana e nella provincia di Monza Brianza, in forza presso datori di lavoro in regola con il versamento delle quote contributive a EBiTer Milano da almeno 12 mesi all'atto della presentazione della domanda, e che applicano integralmente

il CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi. Ne può beneficiare un solo genitore del nucleo familiare per ogni figlio che frequenta l'asilo nido come indicato sullo stato di famiglia, a condizione

che non siano stati percepiti altri contributi e/o agevolazioni dello stesso titolo. (AL)

## EBiTer Milano: contributi spese asili nido e libri scolastici

### Libri scolastici

EBiTer Milano eroga, sempre per l'anno scolastico 2017/2018, anche un contributo una tantum a favore dei dipendenti delle aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi, a sostegno delle spese per i libri di testo dei figli. Il contributo riconosciuto è pari a: 250 euro per gli studenti iscritti alla scuola media; 300 euro per gli studenti iscritti alla scuola superiore. La richiesta può essere presentata fino al 2 maggio. I soggetti beneficiari sono i lavoratori a tempo indeterminato, compresi gli apprendisti e i lavoratori a tempo determinato, che svolgono la propria attività a Milano area metropolitana e nella provincia di Monza Brianza. I datori di lavoro devono essere in regola con il versamento delle quote contributive a EBiTer Milano da almeno 12 mesi all'atto della presentazione della domanda e devono applicare integralmente il CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi. Il contributo spetterà ad un solo genitore del nucleo familiare per ogni figlio avente diritto, come indicato sullo stato di famiglia, a condizione che non siano stati percepiti altri contributi e/o agevolazioni dello stesso titolo. Le erogazioni verranno effettuate fino al raggiungimento della cifra massima deliberata dal Consiglio direttivo di EBiTer Milano. (SM)

*Asili nido:  
domande  
fino al 3 ottobre.  
Libri scolastici:  
richieste  
sino al 2 maggio*



**EBiTer Milano**  
corso Buenos Aires 77, Milano  
tel. 02 66797201  
info@ebitermilano.it

## SOSTEGNO ECONOMICO

**CONTRIBUTO UNA  
TANTUM PER LE SPESE  
DEI LIBRI DI TESTO PER I  
FIGLI DEI LAVORATORI**





Grande partecipazione all'assemblea dei quadri dirigenti della Federazione al MiCo Fiera Milano

## Ambulanti e caos Bolkestein Subito una nuova legge per difendere professionalità e libertà d'impresa Fiva Confcommercio: proclamato lo stato d'agitazione

**A**mbulanti e Bolkestein: dalla legge di bilancio un drammatico passo indietro al quale porre subito rimedio. Per questo motivo, nella sala "Silver" del MiCo Fiera Milano, si sono ritrovati, provenienti da ogni parte d'Italia, 2.500 quadri dirigenti di Fiva Confcommercio (alcune foto di queste pagine di

Mattia Dognini e Mario Barone n.d.r.) per chiedere con forza di cancellare le disposizioni introdotte con la proroga

*Giacomo Errico, presidente Fiva Confcommercio: correggere i gravi danni compiuti con l'emendamento approvato nella legge di bilancio. Riquilibrare i mercati e combattere seriamente l'abusivismo*



Giacomo Errico, presidente Fiva Confcommercio

dell'applicazione della direttiva Bolkestein al 31 dicembre 2020.

E per arrivare subito, con il nuovo Parlamento, a una legge che valorizzi un settore fondamentale del commercio: l'ambulante, che in Italia esprime 190mila imprese e oltre 430mila addetti. Fiva Confcommercio ha proclamato lo stato d'agitazione.

“Lo ‘scellerato’ comma 1181 approvato con la legge di bilancio – spiega Giacomo Errico, presidente Fiva Confcommercio (e Apeca Confcommercio Milano) – stravolge le certezze dei requisiti di professionalità stabiliti nella Conferenza Stato-Regioni e in leggi regionali come quella approvata da Regione Lombardia. Hai un'attività di ambulante? Se non è l'unica o prevalente fonte di reddito per la tua famiglia, il lavoro che hai fatto finora non conta più: vai a gara. Vuoi affittare la tua impresa o ramo d'azienda? Evita di farlo dal 1° gennaio del 2019 al 31 dicembre 2020: o la conduci direttamente o vai a gara. Infine, vuoi espandere la tua attività di operatore ambulante? Non lo puoi fare, perché qualcuno ha deciso che non si potrà avere oltre un certo numero di posteggi sia su uno stesso mercato sia su mercati diversi”.



in Lombardia, e migliaia di posti di lavoro. A queste imprese bisogna ridare certezze. Anziché mettere a punto definitivo sulla gestione della cosiddetta Bolkestein attuando i bandi e pensando all'interesse delle imprese che operano nei mercati, si è deciso di tornare indietro di quarant'anni quando, per fare l'ambulante, occorreva il visto di Pubblica sicurezza.

Pensare alle imprese significa avere a conto l'interesse di oltre 20 milioni di consumatori che i mercati li frequentano: soltanto a Milano, dove complessivamente operano più di

9mila imprese ambulanti, sono in 300mila a scegliere la spesa nei 93 mercati settimanali”.

“Siamo venuti in tanti ad esprimere la nostra rabbia – conclude Errico – ma anche la nostra volontà di proporre e trovare soluzioni come responsabilmente abbiamo fatto in questi anni: il nuovo Parlamento corregga gli errori fatti e approvi nuove norme che,

finalmente, sostengano le nostre imprese e, quindi, la riqualificazione dei mercati. La nostra esperienza è a disposizione. Tornino le competenze alle Regioni e si combatta seriamente l'abusivismo”.



“Insomma – afferma Errico – si è deciso, fatto gravissimo, di limitare la libertà d'impresa e di non tenere conto, nel rispetto delle regole europee, di chi è in regola nei mercati ambulanti e opera da anni. Sono a rischio 190mila imprese, 22mila solo

*I nuovi strumenti presentati con Camera di Commercio e Associazioni dei consumatori*



Da sinistra: l'avvocato Giulio Rufo Clerici; Beatrice Zanolini (consigliere della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi); Davide Zanon (segretario regionale Codici Lombardia) e il presidente di Federmobili Mauro Mamoli

## Federmobili: Codice etico e contratti-tipo per la vendita in negozio e sul web

Un Codice etico per gli imprenditori del settore e due contratti tipo: per la vendita di mobili e arredamento in negozio e la vendita di mobili e arredamento online. Sono stati presentati a Milano a Palazzo Giureconsulti da Federmobili Confcommercio con la Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi e, per i due contratti tipo, anche da Codici, Assoutenti, Coniacut, Casa del Consumatore.

La collaborazione di Federmobili con la Camera di Commercio e con le Associazioni dei consumatori parte da lontano, primi Anni Duemila, quando vengono elaborati modelli contrattuali, di tipo aperto e non vincolante, per la regolamentazione dei rapporti tra distributore e consumatore (B2C), fornitore e rivenditore (B2B) e un codice etico di autodisciplina per gli imprenditori della distribuzione.

Con l'entrata in vigore del Codice del consumo nel 2005, si rende necessario un primo aggiornamento dei contratti. Nel giugno 2017, per rispondere alle più recenti novità normative e soprattutto per offrire agli operatori del settore e ai consumatori strumenti sempre più utili ed efficaci, Federmobili con-

corda con la Camera di Commercio di procedere a una completa revisione del contratto tipo B2C e del Codice etico e di introdurre, per la prima volta, anche un contratto tipo B2C per la vendita online.

Nel dicembre 2017, dopo un intenso lavoro di stesura, trattativa e revisione (che ha visto coinvolti oltre a Federmobili con il presidente Mauro Mamoli, il direttore Laura Molla e i consiglieri delegati Stefano Calzavara e Pia Nicolodi, i funzionari della Camera di Commercio, l'esperto giuridico

**Guarda i video  
sulla pagina Youtube  
di Confcommercio  
Milano**



**FEDERMOBILI**  
FEDERAZIONE NAZIONALE  
NEGOZI ARREDAMENTO

designato dalla Camera avvocato Giulio Rufo Clerici, Antonietta Agostinelli di Altroconsumo e Davide Zanon di Codici Lombardia), si è giunti alla versione definitiva dei testi presentati.

Molte sono le novità contenute nei tre strumenti. Federmobili auspica – commenta il presidente Mauro Mamoli - che vengano utilizzati dal maggior numero possibile di rivenditori: “quelli che vogliono differenziarsi mettendo

correttezza e professionalità prima di tutto; quelli che rispettano i loro clienti, ma che non partono dal concetto che al cliente ‘tutto è dovuto’; quelli che, anziché lamentarsi del fatto che i consumatori non riconoscono il valore dei servizi, saranno i primi a dare un valore ai servizi erogati”.

## Distribuzione edile Completate le cariche sociali di Federcomated

**C**ompletate le cariche sociali di Federcomated (la Federazione nazionale Confcommercio della distribuzione edile – vedi *Unioneinforma* di dicembre 2017 a pagina 19 n.d.r.). Con il presidente Giuseppe Freri, vicepresidente vicario è Michele Dioguardi (con delega al credito) e vicepresidente Carmela De Masi.

Fanno parte della **Giunta** di Federcomated: Luca Berardo, Giulio De Angelis, Gian Luca Ferri, Massimiliano Murri, Sergio Puttini, Matteo Valdé.

**Consiglio direttivo:** Andrea Biagioni, Ermanno Chiari, Franco Colarusso, Franco Ferrari, Davide Iozzelli, Luigi Metti, Gerardo Nolè, Pietro Oranges, Brigitte Schöntahler, Pietro Sgrevi, Alessandro Volpe, Cristian Zanni, Gian Luca Zanutta.

**Collegio dei revisori dei conti:** Giacomo Mandelli, Roberto M. Marinoni, Anselmo Meroni.

**Collegio dei probiviri:** Sergio Mugellini, Luciano Orsini, Giuseppe Vantusso.



Giuseppe Freri, presidente Federcomated



Associazione Arti della Tavola e del Regalo

## Giusto Morosi nuovo presidente di ART

colleghi per la fiducia che hanno ritenuto di accordarmi e Donatella Galli per il lavoro straordinario e la passione disinteressata ed intraprendente con cui ha guidato ART in anni tutt'altro che facili per il nostro settore – ha dichiarato il neopresidente Morosi - Farò del mio meglio per proseguire questo lavoro e per consolidare il ruolo dell'Associazione. Confido sulla collaborazione di tutti i colleghi e sulla volontà di tutti di cooperare per la crescita del nostro mercato».

Il Consiglio ha poi conferito la carica di vicepresidente vicario ad Angelo Maino (Maino Carlo Rappresentanze - Milano) e di vicepresidente a Eleonora Ciacci (Ciacci - San Giustino Perugia). Sono stati eletti nel Consiglio direttivo

di ART: Marco Antiglio (Alessi); Sergio Cislighi (Fivar); Franco Corradi (Corrado Corradi); Lorenzo Fiorani (Tescoma); Andrea Guasco (Messulam); Gianluigi Livellara (Livellara); Alessandra Maggi (Le Creuset Italia); Edoardo Mantovani (Villeroy & Boch); Tiziana Menozzi (Centro Vendita Menozzi); Marina Vago (Taitù). (BB)

**E'** Giusto Morosi, amministratore delegato di Tognana Porcellane, il nuovo presidente di ART, l'Associazione Arti della Tavola e del Regalo che rappresenta la filiera produttiva e distributiva degli articoli per la tavola, la cucina e la decorazione della casa.

Morosi è stato eletto in Confcommercio Milano dal nuovo Consiglio direttivo a sua volta appena insediatosi a seguito dell'assemblea elettiva dell'Associazione. Giusto Morosi succede a Donatella Galli che ha guidato ART

negli ultimi 14 anni contribuendo - rileva ART - in misura significativa alla crescita dell'Associazione ed alla sua affermazione quale punto di riferimento per il settore. "Ringrazio i

*Ringraziamento  
a Donatella Galli  
per l'attività svolta  
negli anni  
di presidenza  
dell'Associazione*



**Giusto Morosi, neopresidente ART con la presidente Donatella Galli che ha guidato l'Associazione per 14 anni**



Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



**Centripresa** è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

**Centripresa è un "CAF imprese"** che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

**Altri servizi offerti:** ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

#### **CENTRIMPRESA**

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

**Per informazioni e preventivi gratuiti [info@centripresa.it](mailto:info@centripresa.it)**



## Il presidente di Federlingue: sì ai corsi di laurea in inglese continuando a studiare l'italiano

Una delle questioni più spinose sollevate dalla globalizzazione, oltre che dalla necessità di una maggiore integrazione all'interno dell'Unione Europea, è senz'altro quella linguistica: dobbiamo imparare una lingua comune, universale, o dobbiamo mantenere le nostre lingue nazionali e servirci di interpreti quando dobbiamo trattare questioni internazionali?

“L'inglese e politici – Il dibattito scalda la giunta”: il sindaco di Milano Giuseppe Sala, sul Corriere della Sera, oltre a criticare la sentenza del Tar sul divieto di offrire corsi di laurea solo in inglese al Politecnico di Milano, ha sostenuto la necessità che i politici debbano conoscere l'inglese ed ha espresso perplessità sull'impiego di stuoli di interpreti alla Ue per tradurre i politici dei 28 Stati membri.

Come presidente di Federlingue, l'associazione di Confcommercio che raggruppa sia le società di traduzione e interpretariato sia le scuole di lingue, voglio dare un contributo al dibattito perché le società che rappresento si occupano proprio delle due attività che

sembrerebbero essere sui due fronti opposti della questione: quelle che offrono interpreti a chi non conosce la lingua straniera e quelle che fanno formazione linguistica (soprattutto di inglese), affinché le persone possano fare a meno di interpreti.

In effetti, a ben vedere, si tratta dei due lati della stessa medaglia e ritengo che entrambi debbano essere curati: sapersi esprimere correttamente in inglese e sostenere le proprie ragioni direttamente in consessi internazionali, come sostiene il sindaco Sala, è altrettanto importante quanto mantenere salde radici linguistiche e culturali con il proprio Paese, la propria storia, il proprio essere profondo. Il multilinguismo sostenuto dalla Ue, ovvero il mantenimento

delle lingue e culture nazionali, rappresenta un diritto fondamentale dei cittadini dell'Unione perché

permette ad ognuno (con qualsiasi grado di scolarità o conoscenza o estrazione sociale) di rivolgersi direttamente nella propria lingua alle più alte istituzioni europee e di poter leggere tutti i regolamenti e, in generale, tutta la normativa europea nella propria lingua. Il multilinguismo permette anche di mantenere vive lingue e culture che andrebbero altrimenti lentamente ed inesorabilmente perdute, con gravissimo impoverimento culturale del nostro mondo, della nostra storia, del nostro essere.

Tuttavia, mantenere vivo l'italiano non significa non tenere corsi di laurea in inglese. Raggiunta l'università, i nostri ragazzi conoscono già perfettamente l'italiano e devono invece aprirsi al mondo. I corsi di laurea in inglese richiamano studenti dall'estero e permettono ai nostri di apprendere l'inglese senza quasi accorgersene, mentre studiano le materie del loro piano di studi; inoltre, in questo modo, si favorisce la creazione di ambienti internazionali di scambio scientifico, fondamentale per le nostre università e la nostra ricerca.

In sostanza: continuiamo a parlare e studiare l'italiano (senza dimenticarci del latino e del greco antico!), perché rappresenta la nostra storia, la nostra cultura e la nostra identità, ma impariamo anche l'inglese: a livello politico internazionale, serve per sostenere le nostre ragioni e ci rende credibili, mentre a livello di università e ricerca, serve per il nostro sviluppo e la nostra crescita.



*Elena Cordani, presidente Federlingue*

*Da Elena Cordani, presidente Federlingue, un contributo al recente dibattito sui corsi di laurea solo in inglese*



*In collaborazione con la Scuola Superiore*

**N**uovo calendario di appuntamenti con i corsi per agenti e rappresentanti di commercio organizzati da Fnaarc Milano in collaborazione con la Scuola Superiore (presso la sede della Scuola, in viale Murillo 17, si svolgono le iniziative di formazione). Nella pagina gli appuntamenti fino a giugno (in questi giorni vi è il primo: "Parlare in pubblico: le tecniche per comunicare in maniera efficace con clienti e mandanti") e i contatti con Fnaarc Milano.



**Scuola Superiore del  
Commercio del Turismo  
dei Servizi e delle  
Professioni**

Ricordiamo che gli agenti di commercio in attività e iscritti ad Enasarco, possono chiedere alla Fondazione Enasarco

un contributo a copertura del 50% della spesa sostenuta fino ad un massimo di 1.000 euro (per informazioni: Fnaarc Milano 027645191). (AL)

**CATALOGO  
CORSI DI FORMAZIONE  
PER AGENTI DI COMMERCIO**

## Agenti e rappresentanti di commercio: i corsi di Fnaarc Milano



**FNAARC Milano**

**Associazione Agenti e Rappresentanti di Commercio di Milano**

Corso Venezia 51 20121 Milano

Telefono: 02.7645191

Fax: 02.76008493

E-mail: [info@fnaarc.milano.it](mailto:info@fnaarc.milano.it)

Sito Internet: [www.fnaarc.milano.it](http://www.fnaarc.milano.it)

9 e 16 Aprile	<b>MIGLIORARE LA PROPRIA PERFORMANCE VALORIZZANDO COMPETENZE E PUNTI DI FORZA PERSONALI</b>	14h /2g	240€ +iva	120€
Dal 10 Aprile al 19 Giugno	<b>LA LINGUA INGLESE PER LE TRATTATIVE COMMERCIALI</b>	40 h / 18 g	450€ +iva	225€
23 Aprile e 7 Maggio	<b>L'EVOLUZIONE DELL'AGENTE DI SUCCESSO: DA VENDITORE A CONSULENTE</b>	14h /2g	240€ +iva	120€
14 e 21 Maggio	<b>LA VENDITA PERSUASIVA (TECNICHE DI PNL)</b>	14h /2g	240€ +iva	120€
28 Maggio e 4 Giugno	<b>GESTIRE IL TEMPO IN MODO EFFICACE PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI BUSINESS</b>	14h /2g	240€ +iva	120€
11 e 18 Giugno	<b>INTERNET PER VENDERE: WEB 2.0, SOCIAL MEDIA E MOBILE APPLICATIONS</b>	14h /2g	240€ +iva	120€

# Assonidi Milano, Federica Ortalli confermata presidente

**F**ederica Ortalli (foto) confermata

## Il nuovo Consiglio direttivo

presidente di Assonidi Milano, l'Associazione degli asili nido e delle scuole d'infanzia privati. Ecco il nuovo direttivo: Malacka Ahmed Mohamed El Boshi (Milano); Giuseppe Bilancioni (Milano);

Carelli (Corneigliano Laudense – Lodi); Giuliana D'Alessandro (Milano); Claudia Esposito (Milano); Ornella Facchin (Milano); Silvia Foroni (Milano); Michele Lynn Scafani (Milano).

Silvia Maria Paola Buzzi (Buccinasco - Milano); Nadia



## La ripartizione delle spese per il rifacimento del tetto



Il tetto viene definito come l'insieme delle opere destinate a preservare l'interno dell'edificio dagli agenti atmosferici, nella sua parte superiore.

Inanzitutto va verificata l'esistenza del regolamento di condominio e delle sue disposizioni in materia, ovvero l'esistenza di una delibera condominiale. Infatti, il sistema di ripartizione delle spese come previsto dal 2° co. dell'articolo 1123 C.c., sarebbe derogabile esclusivamente attraverso una convenzione sottoscritta da tutti i condomini o da una deliberazione presa dagli stessi in sede assembleare con l'unanimità dei consensi dei partecipanti al condominio (in tal senso Cass. Civ. n. 6231 del 04.06.1993).

In mancanza di pattuizioni specifiche, vanno analizzati congiuntamente gli artt. 1117 C.c. e 1123 C.c.: il primo annovera il tetto tra le parti comuni dell'edificio, la cui proprietà indivisa spetta pro quota ai singoli condomini;

il secondo, partendo dall'assunto di una partecipazione pro quota millesimale, prevede al 2° e 3° comma dei principi deroga, in base all'uso che ciascun condomino può farne ed alla struttura del bene comune.

Tali disposizioni hanno però originato problemi applicativi e interpretativi su cui la giurisprudenza si è espressa in modo contrastante. Un primo filone ha previsto che, nel caso in cui il tetto copra l'intero edificio, le spese di manutenzione debbano essere sostenute da tutti i condomini in base ai millesimi di proprietà. Mentre se il tetto, per la conformazione dello stabile, copre solo una parte dell'edificio o parti di edificio in misura differente, le spese di conservazione devono essere ripartite solo tra i condomini proprietari delle unità immobiliari coperte dal tetto.



Lo stesso dicasi nell'ipotesi di condominio con corpi separati e coperti da tetti separati.

In questo caso le spese andranno ripartite in proporzione alla superficie coperta dal tetto oggetto di rifacimento. La regola generale di ripartizione delle spese ai sensi degli articoli 1117 e 1123, 1° co. C.c., in base a questo orientamento giurisprudenziale è applicabile quando *"la cosa comune in relazione alla sua consistenza e alla sua funzione sia destinata a servire ugualmente ed indiscriminatamente le diverse proprietà"* (Cass. Civ. sez II, 23.12.1992 n. 13655).

Ma al suddetto indirizzo in base al quale il criterio applicabile

è quello della proporzionalità tra spese ed utilità arrecata, se ne contrappone un altro in base al quale le spese volte a preservare una fondamentale parte comune condominiale devono essere attribuite sempre e comunque a tutti i condomini. Infatti la Cassazione si è così espressa: *"in tema di condominio negli edifici", le parti dell'edificio - muri e tetti - (art. 1117 n. 1 c.c.) ovvero le opere*

*e i manufatti - fognature, canali di scarico e simili deputati a salvare l'edificio condominiale da agenti atmosferici e dalle infiltrazioni di acqua piovana e sotterranea, rientrano per la loro funzione, fra le cose comuni, le cui spese di conservazione sono assoggettate alla ripartizione in misura proporzionale al valore delle singole proprietà esclusive, ai sensi della prima parte dell'art. 1123 cc, non rientrando per contro tra quelle cose destinate a servire i condomini in misura diversa, ovvero al godimento di alcuni condomini e non di altri di cui all'art. 1123 II e III co. c.c."* (cfr. Cass. Civ. Sez. II, 03.01.2013 n. 64 e in senso conforme Cass. Civ. nn. 11423/1990 e 4403/1999).

Di fronte a questo duplice indirizzo hanno grande importanza il regolamento di condominio di natura pattizia, nonché la prassi invalsa negli anni, come criterio accettato reiteratamente.

(A cura dell'avvocato Gloria Bresciani, consulente ASPPI Milano)

# Home staging e intangible marketing

## Primo workshop di aggiornamento e qualificazione professionale promosso da Rescasa e Assotemporary

In Confcommercio Milano si è svolto il primo workshop di aggiornamento e qualificazione professionale "L'ospitalità tra regole ed immagine" promosso da Assotemporary e Rescasa. A introdurre l'argomento, il presidente di Rescasa Raffaele Paletti e Massimo Costa, segretario generale di Rescasa Lombardia e Assotemporary.

L'incontro ha visto affrontati due temi correlati tra di essi. L'architetto Laura Barban (coordinatore regionale dell'Associazione Nazionale Home Staging Lovers) ha spiegato il fenomeno dell'home staging, nato negli Stati Uniti negli anni '70, che ha l'obiettivo di valorizzare gli spazi senza ristrutturarli, sfruttando le potenzialità dell'immobile con arredi, luci e profumi.

Anche le immagini sono rilevanti: una bella fotografia serve ad attrarre il cliente; è importante, però, non disilluderlo. Il cliente deve essere in grado di vedersi proiettato nell'appartamento. "Non è solo la bella presentazione dell'immobile - ha



concluso Barban - è l'attenzione ai dettagli a fare la differenza. Si vogliono colpire le emozioni del cliente finale. Investire sulle emozioni è la chiave per distinguersi".

Annamaria Milesi, esperta di marketing dei fattori immateriali, si è occupa-

ta di "intangible marketing": il business del valore aggiunto. L'intangible marketing suggerisce di utilizzare tutti i sensi come veri e propri strumenti di valorizzazione, perché le immagini, i profumi e i suoni (ma anche la loro assenza) generano emozioni. L'architettura sensoriale sta diventando sempre di più il nuovo strumento identitario di un'azienda: è l'atmosfera la vera anima dello spazio, quel valore aggiunto che lascia un ricordo intangibile nel cuore del cliente. (CA)



**Wake Mi Up al Circolo del Commercio di Milano: Riccardo Crenna, Paola Marella e il presidente del Gruppo Giovani imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Andrea Colzani**  
foto di Mattia Dognini

*Al networking breakfast promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ospiti Paola Marella e Riccardo Crenna*

## Home staging protagonista anche con Wake Mi Up

Commercio di Milano ospiti Paola Marella (interior designer e conduttrice televisiva) e Riccardo Crenna (architetto e innovator) intervistati da Andrea Colzani, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori

"L'homestage - ha ricordato Paola Marella - è nato in America negli anni '70, ma ha preso piede in Italia dal 2009. È un nuovo modo di commercializzare un immobile valorizzando gli spazi, curando i dettagli. La professione dell'homestager richiede formazione e preparazione e può portare grande valore al processo di compravendita di un immobile".

"Le vere risorse per i professionisti del nostro settore oggi sono il tempo, la formazione e la ricerca. Investire in formazione e ricerca è il miglior investimento" ha affermato

Riccardo Crenna. "Il negozio di oggi viene progettato in modo che diventi un'esperienza, un percorso che possa comunicare il brand con una modalità multicanale. Il valore dei social è mettere in contatto persone e creare condivisione. Diventa strategico usare questo valore per ottimizzare un'attività".

Home staging protagonista anche nel primo appuntamento 2018 di Wake Mi Up, il networking breakfast promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per confrontarsi con esperienze di successo nel campo della politica, dell'economia e della cultura. Al Circolo del

# Milano, con "l'affido di poltrona" acconciatori ed estetisti nello stesso negozio

**A**cconciatori ed estetisti: il Comune di Milano ha deliberato le nuove regole per quanto concerne "l'affido di poltrona".

La principale novità, segnala Apam, l'Associazione artigiani - che esprime soddisfazione per l'approvazione del provvedimento - consiste nella possibilità di poter far condividere nello stesso locale due distinte professionalità: acconciatori ed estetisti potranno, infatti, lavorare nella medesima

struttura fornendo servizi diversi. Questa novità modifica radicalmente il vecchio regolamento che permetteva questa forma di collaborazione solo tra artigiani che svolgevano la stessa attività. Le linee guida approvate dalla Giunta comunale milanese prevedono che gli spazi siano dati in uso ad estetisti o acconciatori in possesso dei titoli di abilitazione. Inoltre viene previsto, nella stipula del contratto di affido di poltrona o cabina, che venga anche identificata la tipologia di attività oggetto del contratto, la durata e le facoltà di recesso e le cause di risoluzione, gli spazi o la superficie data in uso che non potranno essere usati dall'affidante.

introduce anche limiti di utilizzo degli spazi: non più di una cabina o poltrona per le imprese che hanno sino a 3 dipendenti; due poltrone o cabine per imprese da 4 a 9 dipendenti e al massimo 3 per imprese con oltre 10 dipendenti.

Apam artigiani ricorda che l'affido di poltrona o cabina è possibile solo per le categorie dove è stata presentata una Scia e che non è, come accennato, applicabile a chi non ha i requisiti professionali per lo svolgimento dell'attività.

Non si applica anche a chi è stato dipendente della stessa impresa negli ultimi 5 anni o alle imprese che

hanno effettuato licenziamenti negli ultimi 2 anni.

Il provvedimento, conclude Apam, permetterà alle piccole imprese artigiane di poter ridurre i costi di gestione e, quindi, di poter essere



più competitivi, offrire ai propri clienti un ulteriore servizio qualificato ottimizzando i tempi. Provvedimento utile anche per i giovani che potranno intraprendere l'attività riducendo i costi di avvio.

Il provvedimento, conclude Apam, permetterà alle piccole imprese artigiane di poter ridurre i costi di gestione e, quindi, di poter essere più competitivi, offrire ai propri clienti un ulteriore servizio qualificato ottimizzando i tempi. Provvedimento utile anche per i giovani che potranno intraprendere l'attività riducendo i costi di avvio.

## Usmate Velate, il 24 e 25 marzo "Colomba in Villa"

*Iniziativa dell'Associazione territoriale Confcommercio di Vimercate*

**D**opo il successo de "Il Panettone in Villa" che lo scorso dicembre ha richiamato oltre 5.000 visitatori, ecco una nuova iniziativa dell'Associazione territoriale Confcommercio di Vimercate. A Usmate Velate, con il patrocinio del Comune e il supporto di numerose aziende, sabato 24 (dalle 15 alle 19) e domenica 25 marzo (dalle 10 alle 19) si svolge "Colomba in Villa": vicino a Pasqua, una dozzina di operatori del settore della pasticceria si trovano nella rinnovata Villa Scaccabarozzi dando prova della propria professionalità e capacità pasticceria. A "Colomba in Villa" le colombe artigianali vengono vendute a prezzo agevolato.

Sono previste, inoltre, attività di degustazione di vini da abbinare, vendita di fiori e momenti ricreativi per il pubblico più giovane con, ad esempio, dimostrazioni di decorazione delle uova pasquali (alle ore 16). (CA)



**Credito, banche, rating...?**  
Ho il partner giusto per migliorare il rapporto con le banche e il mio merito di credito.  
E mi ha fatto anche capire che il Business Plan non serve solo alle start-up!



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

**fidicomet**  
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

**Fidicomet** è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un' **Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

**I servizi e le consulenze offerte:** ► conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ► adeguare la struttura finanziaria ► evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ► Check-up finanziario ► Business Plan ► Report Finanziario d'Impresa, ► Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

#### **FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA**

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano  
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali  
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246  
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it



**A PIOLTELLO PREMIATI I VINCITORI  
DEL CONCORSO "NATALE IN VETRINA"  
E I PARTECIPANTI DEL CORSO  
"ORGANIZZAZIONE E GESTIONE  
DEL PUNTO VENDITA"**

Sono state consegnate, all'Auditorium Cascina Dugnana di Pioltello, le targhe ai vincitori del recente concorso "Natale in vetrina" – Nunzio Labruzzo, Simona Martinelli, Carla Ramunno e Teresa Bartucci - e gli attestati di partecipazione al corso di formazione gratuito "Organizzazione e gestione del punto vendita".



A consegnare i riconoscimenti il presidente di Confcommercio Melzo Donato Turba, il sindaco di Pioltello Ivonne Cosciotti, l'assessore al Commercio Paola Ghiringhelli. (CA)



**CERNUSCO SUL NAVIGLIO: RICONOSCIMENTO  
A LORENZO TEDESCO PER I 50 ANNI DI ATTIVITÀ**  
Ermanno Zacchetti, sindaco di Cernusco sul Naviglio, insieme al presidente di Confcommercio Melzo Donato Turba, ha consegnato a Lorenzo Tedesco (presidente della Delegazione di Cernusco sul Naviglio) una pergamena di ringraziamento in occasione dei 50 anni della sua attività nel dettaglio alimentare. (CA)



# informa Unione

Mensile di informazione  
dell'UNIONE DEL COMMERCIO  
DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI  
DELLA PROVINCIA DI MILANO

**PROPRIETÀ:**

Unione del Commercio del Turismo  
dei Servizi e delle Professioni  
della Provincia di Milano  
[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Marco Barbieri

**EDITORE**  
PROMO.TER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

**REDAZIONE**  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

**FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA**  
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA  
via Newton 12 - Pero (Milano)

**PER LA PUBBLICITÀ:**  
[marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
Tel. 02 7750 372

**AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE**  
di Milano -

n. 190 del 23 marzo 1996  
Poste Italiane s.p.a - spedizione in  
A.P. - D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,  
comma 1- DCB Milano.

## Il punto di vista \*



\* di Lucia Mari  
(giornalista)

## La moda "al bacio" Luisa Spagnoli

**P**otremmo definirla subito, per far onore alle origini, una moda "al bacio". Ci riferiamo a Luisa Spagnoli, prestigiosa etichetta che con il romantico cioccolatino ha una storica "liason", come vedremo. La sua moda dunque, che risale al 1928, all'inizio è soprattutto soffice e spumosa maglia.

Quei golfini che permettono un'eleganza discreta e insieme sofisticata che conquista le donne dell'epoca: maglia che ancora oggi rimane il "must" della casa, come spiega la pronipote Nicoletta Spagnoli, stilista e contemporaneamente amministratore delegato dell'azienda: "Continuiamo a produrre quei capi che hanno costruito il nostro successo. Twin set d'angora che la mia bisnonna già esportava negli anni Trenta e che oggi permettono accostamenti di ogni tipo, anche di accompagnarsi a sfarzosi pantaloni luccicanti di ricami e paillette".

Parla con entusiasmo e competenza questa bella signora bionda che alla linea tradizionale del prêt-à-porter ha affiancato modelli per una clientela più giovane, anche trendy. Così nei 143 negozi mono griffe da nord a sud dell'Italia, oggi entrano mamme e figlie. Le mamme, e le mamme delle mamme, fedelissime di Luisa Spagnoli. Donna eccezionale di grande intuito, capacità e intraprendenza che nel 1909 si mette a produrre cioccolato: Luisa Spagnoli era la Perugina e la Perugina era Luisa Spagnoli. Infaticabile lavoratrice, supera qualsiasi avversità, anche i disagi della prima guerra mondiale, quando lo stabilimento viene privato del personale maschile chiamato alle armi e lei lo



Nicoletta Spagnoli, stilista e amministratore delegato Luisa Spagnoli

che culmina con il top jacquard ricamato sul pantalone in shantung di seta, da moderna maharani.



sostituisce con altrettante operaie che rende idonee ai compiti, dopo un addestramento intensivo. Il periodo è superato così brillantemente che l'azienda ne esce potenziata, tanto da richiedere nuovi capitali apportati dal Gruppo Buitoni.

Successivamente, l'intuito della moda: alleva conigli d'angora per ricavarne quel filato che sarebbe – è – ancora protagonista, perché l'anteprima dell'inverno prossimo punta, per esempio, su deliziosi dolcevita a motivi norvegesi, da portare con i pantaloni da sera, oppure su top indossati con la gonna e la cintura gioiello e, ancora, nel remake del twin set bordato di pelliccia.

Insomma, maglia adulata e corteggiata: scioglie l'anima dura della pelle, addolcisce la severità di certi tailleur, sdrammatizza la regalità del velluto. Si nota la "mano" di Nicoletta: diventa contrappunto ai materiali più diversi, terreno fertile di sperimentazione stilistica. L'ospite inatteso e fantasioso di abiti eclettici, di giacche inusuali, di giacconi passepourtout. E proprio in queste convivenze inaspettate, conferma il suo buon carattere, quella natura concreta che ne fa appunto una protagonista essenziale dell'eleganza femminile.

Dalle vetrine, invece, occhieggia la maglia intrisa di sole: che può essere intrigante bustier, canottiera e sottana lavorata a pizzo, girocollo rigato di foggia marinara, abito geometrico nel ricordo di Jackie, pullover romantico con scollo-volant, T-shirt stretch per esprimere seduzione. Maglia e non solo maglia: la collezione per l'estate è una continua tentazione,





**Promo.Ter** Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008  
CERTIFICATO n°028



## Hai necessità di ...?



### SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- prova di evacuazione
- certificazione prevenzione incendi
- verifica periodica messa a terra impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica

## CLUB DELLA SICUREZZA

### HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
  - tamponi autotest per corretta sanificazione
  - verifica taratura termometri
- etichettatura alimenti
  - dichiarazione nutrizionale

### GDPR PRIVACY:



- privacy assessment
- produzione documentale
- piattaforma "click gdpr"
  - formazione in aula
  - audit
- verifica it compliance
- verifica della vulnerabilità dell'infrastruttura informatica-data breach
- iter per installazione sistemi di videosorveglianza
- nomina esterna data protection officer/privacy officer (dpo)

## CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità

... per **SICUREZZA** ...

**contattaci comunque!**

## Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it  
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it



**Alle paghe e ai contributi  
ci pensa Promo.Ter:**  
loro sono specializzati, professionali,  
aggiornati e sempre disponibili.  
Così posso dedicarmi  
di più ai miei clienti.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



**Promo.Ter**  
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI

**Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale.** Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga e del versamento dei contributi, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

**I servizi di Promo.Ter:** ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, DPL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

**PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:**

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato  
venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

**Per informazioni e preventivi gratuiti: [libri.paga@unione.milano.it](mailto:libri.paga@unione.milano.it)**