

# Unione

*informa*



MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO



**“Legalità, mi piace!”:  
a Milano focus su contraffazione e abusivismo**

**LEGALITÀ**  
*mi piace!*

**VERO O FALSO?**

**Giovani imprenditori  
e innovazione:  
aperto il bando  
del Premio Teseo**



**PREMIO TESEO**

CONFCOMMERCIO  
MILANO LODI MONZA E BRIANZA



**COMMERCIO  
CON L'ESTERO  
I 70 ANNI  
DI AICE**

**Contratto del Terziario:  
sospeso l'aumento  
per novembre 2016**



**Promo.Ter** Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008  
CERTIFICATO n°628



## Hai necessità di ...?



### SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- certificazione prevenzione incendi
- verifica periodica
- messa a terra impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore

### HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
- tamponi autotest per corretta sanificazione
- verifica taratura termometri

## CLUB DELLA SICUREZZA

### PRIVACY:



- assistenza per informative e consensi
- formazione addetti
- iter videosorveglianza

## CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità  
... per **SICUREZZA** ...  
contattaci comunque!

### Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it  
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it



## 140 caratteri di confcommercio



**Carlo Sangalli** - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“L’innovazione non è quindi solo uso di nuovi strumenti. L’innovazione è un passo in più di un viaggio quotidiano: un viaggio che si fa da soli, ma che può non essere solitario. L’innovazione è infatti anche questo: capire che insieme si può fare tanta strada. Così diventa anche politica sindacale, che non può essere improvvisata, ma va osata”.



*Istituito da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza*

### Giovani imprenditori: il Premio Tesseo per valorizzare l'innovazione nel nostro territorio

**E'** un premio istituito per la prima volta, quest'anno, da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: aperto agli imprenditori del terziario che non abbiano ancora compiuto 42 anni. Il Premio Tesseo viene assegnato alle migliori esperienze di innovazione d'impresa, intesa in senso ampio: realizzazione di un servizio/prodotto nuovo, miglioramento significativo di uno esistente, introduzione di nuove tecnologie, nuove strategie di marketing, nuove iniziative di comunicazione, per le start-up e per le imprese esistenti. Con capitale di rischio e promozione della crescita e il

**Come si partecipa.** La presentazione delle candidature al Premio Tesseo può avvenire fino alle ore 12 del 13 dicembre. Modulistica e regolamento sono scaricabili da [www.confcommerciamilano.it](http://www.confcommerciamilano.it). Le schede di partecipazione vanno inviate a: [premioteseo@unione.milano.it](mailto:premioteseo@unione.milano.it).

**Chi vince e che cosa.** Per il Premio Tesseo sono previsti 62 selezionati, 20 premi territoriali, 1 vincitore finale. Tutti i selezionati riceveranno un piccolo premio. Al vincitore finale verrà offerto un pacchetto di servizi collegati al mondo Confcommercio del valore di circa 7mila euro. Il vincitore finale verrà, inoltre, candidato da Confcommercio, Milano, Lodi, Monza e Brianza al Premio Tesseo Nazionale. I servizi che si tiene ogni

#### Gruppo Giovani: gli incontri di "Wake Mi Up"

**Al Circolo del Commercio di Milano proseguono gli appuntamenti del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.**

**Al Circolo del Commercio di Milano "Wake Mi Up": immagini del recente incontro con l'esperto internazionale di branding Miro Mesutin (nella foto qui sopra) e la giornalista Paola Cambiaggi che moderava il dibattito. A destra il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Andrea Colizzi.**

**N**ovizi incontri di "Wake Mi Up" promossi al Circolo del Commercio di Milano dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. "Wake Mi up", con una colazione-business, è un momento di confronto multilaterale dei giovani imprenditori con personalità stimolanti del mondo della cultura, dell'economia e delle tecnologie. Da poco si è svolto l'incontro, il quarto di "Wake Mi Up", con l'esperto internazionale di branding Miro Mesutin: un ampio ragionamento su coerenza, timing, così come elementi chiave per il successo di un marchio e l'importanza per le PMI del terziario di costruire la propria strategia di branding che non è soltanto comunicazione. E, a brevissimo (il 16) è in programma l'appuntamento con Nicola Buzzanno di Google Cloud (per parlare degli strumenti a disposizione delle imprese, utili a migliorare il proprio business).



Scegli i **VANTAGGI** dei Buoni Regalo Pellegrini!



Solo per i soci **Confcommercio Milano**, le spese di spedizione sono **gratuite** fino a Natale!

**Chiedi informazioni**

### I vantaggi del Buono Regalo Pellegrini

- **Prestigiosi partner e catene retail** nei quali spendere i buoni
- **Senza da oneri fiscali e previdenziali** fino a € 258,23 all'anno per dipendente
- **Esente da IVA** (art 2 D.P.R. 633/1972)
- **Deducibile al 100%**



**Contattaci:**  
scrivi: [sviluppo.card@gruppopellegrini.it](mailto:sviluppo.card@gruppopellegrini.it)  
chiama: 02.89130.550



Nell'ambito  
della Giornata  
Confcommercio

“Legalità,  
mi piace!”:  
a Milano  
“Vero o falso?”

focus su contraffazione e abusivismo



Il 22 novembre quarta edizione della giornata di Confcommercio “Legalità, mi piace!” con gli interventi da Roma del presidente Carlo Sangalli e dei ministri Angelino Alfano (Interno), Carlo Calenda (Sviluppo Economico) e Andrea Orlando (Giustizia). A Milano, nella sede di corso Venezia (sala Colucci, dalle 10.30 dove sarà possibile seguire in diretta streaming l'intervento del presidente Sangalli), Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza promuove un focus specifico su contraffazione e abusivismo con la presentazione dei risultati del questionario “Vero o falso?": un'iniziativa realizzata per accrescere la consapevolezza sui rischi che il fenomeno contraffazione presenta per la salute, gli interessi economici e la sicurezza. Il 22 vengono premiate (con premi in prodotti originali) due persone fra tutte quelle di Milano e Città Metropolitana, province di Lodi e Monza e Brianza che, compilando il questionario, hanno fornito i propri dati.

## L'Indicatore Confcommercio Consumi: meno fiducia

L'indicatore dei Consumi Confcommercio (ICC) ha registrato a settembre una diminuzione dello 0,1% rispetto ad agosto e una variazione nulla su base annua: un dato che attenua i segnali di ripresa della domanda delle famiglie che erano emersi in agosto. In termini di media mobile a tre mesi l'indicatore mostra, comunque, un contenuto rialzo. Quest'incerto comportamento delle famiglie riflette il progressivo deterioramento del clima di fiducia, ad ottobre in diminuzione per il terzo mese consecutivo, consolidando un atteggiamento molto prudente nei confronti del consumo. Più favorevole è invece risultato, nello stesso mese, l'anda-

mento del sentimento delle imprese che ha confer-

mato, dopo il minimo di agosto, la tendenza al miglioramento. Questo dato è, comunque, sintesi di andamenti non omogenei tra gli operatori dei diversi settori, e suscita qualche preoccupazione il prevalere tra gli imprenditori del commercio al dettaglio di un atteggiamento pessimista.





**CONTRATTI E LAVORO**



**APRIRE UN'ATTIVITÀ**



**SUPPORTO  
FISCALE E LEGALE**



**FORMAZIONE**



**BANDI, CREDITO  
E FINANZIAMENTI**

**UNIONE  
CONFCOMMERCIO.  
MOLTO DA SCOPRIRE,  
MOLTO DA FARE,  
INSIEME A TE.**



**IMPRESA E PERSONA**



**IMPRESA E ISTITUZIONI**



**Unione**  
CONFCOMMERCIO  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Istituito da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

## Giovani imprenditori: il Premio Teseo per valorizzare l'innovazione nel nostro territorio



**E'** un premio istituito per la prima volta, quest'anno, da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: il Premio Teseo, aperto agli imprenditori del terziario che non abbiano ancora compiuto 42 anni. Viene assegnato alle migliori esperienze di innovazione d'impresa, intesa in senso ampio: realizzazione di un servizio/prodotto nuovo, miglioramento significativo di un servizio/prodotto esistente, introduzione di un cambiamento significativo - nel processo, nel marketing, nella fruizione, nella logistica d'impresa - che abbia un valore generale (replicabile). Non è un premio solo per le start up, ma rivolto a tutte le imprese che fanno innovazione. Con due obiettivi: valorizzare il nostro territorio (con il capitale di buone idee e pratiche che vi vengono sviluppate) e promuovere un approccio all'innovazione compatibile con la crescita e il rinnova-

mento del terziario. **Come si partecipa.** La presentazione delle candidature al Premio Teseo può avvenire fino alle ore 12 del 13 dicembre. Modulistica e regolamento sono scaricabili da [www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it). Le schede di partecipazione vanno inviate a: [premioteseo@unione.milano.it](mailto:premioteseo@unione.milano.it).

**Chi vince e che cosa.** Per il Premio Teseo sono previsti 62 selezionati, 20 premi territoriali, 1 vincitore finale. Tutti i selezionati riceveranno un piccolo premio. Al vincitore finale verrà offerto un pacchetto di servizi collegati al mondo Confcommercio del valore di circa 7mila euro. Il vincitore finale verrà, inoltre, candidato da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza al Premio Nazionale per l'Innovazione dei Servizi che si tiene ogni anno al Quirinale.

**Perché il nome Teseo?** Teseo, il labirinto, la sconfitta del Minotauro: la sua storia e mitologia ci suggerisce che per districarsi nel "labirinto" dell'innovazione occorrono coraggio e intelligenza. Con queste caratteristiche, tutti possono essere giovani "eroi" dell'innovazione.

## Gruppo Giovani: gli incontri di "Wake Mi Up"



Al Circolo del Commercio di Milano proseguono gli appuntamenti del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza



Al Circolo del Commercio di Milano "Wake Mi Up": immagini del recente incontro con l'esperto internazionale di branding Mirko Nesurini (nella foto qui sopra con la giornalista Paola Cambiaghi che ha coordinato il dibattito). A destra il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Andrea Colzani

**N**ovi incontri di "Wake Mi Up" promossi al Circolo del Commercio di Milano dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. "Wake Mi up", con una colazione-business, è un momento di confronto mattutino dei giovani imprenditori con personalità stimolanti del mondo della cultura, dell'economia e della tecnologia. Da poco si è svolto l'incontro, il quarto di "Wake Mi Up", con l'esperto internazionale di branding Mirko Nesurini: un ampio ragionamento su coerenza, timing, costi come elementi chiave per il successo di un marchio e l'importanza per le pmi del terziario di costruire la



propria strategia di branding che non è soltanto comunicazione. E, a brevissimo (il 16) è in programma l'appuntamento con Nicola Buonanno di Google Cloud (per parlare degli strumenti a disposizione delle imprese, utili a migliorare il proprio business).



## COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



**APRIRE UN'ATTIVITÀ**   **CONTRATTI E LAVORO**   **BANDI, CREDITO**  
**E FINANZIAMENTI**   **SUPPORTO FISCALE E LEGALE**   **FORMAZIONE**  
**E COMMERCIO ESTERO**   **IMPRESA E PERSONA**   **IMPRESA E ISTITUZIONI**

**[www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)**  
**TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE**



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
**IMPRESE PER L'ITALIA**  
 MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

## Rinegoziazione dei canoni di locazione commerciale: pareri di stima sui valori di mercato Nuovo servizio Assonidi e Associazione Cartolibrari con FIMAA Milano, Monza & Brianza

Un nuovo servizio dedicato alle imprese associate che hanno bisogno di assistenza per rinegoziare il canone di locazione o ricercare spazi commerciali: lo hanno attivato Assonidi (l'Associazione degli asili nido privati) e l'Associazione milanese cartolibrari con FIMAA Milano, Monza & Brianza (l'Associazione degli agenti immobiliari). I soci interessati - in fase di sottoscrizione, modifica o rinegoziazione - possono usufruire dell'assistenza degli esperti di FIMAA Milano Monza & Brianza per conoscere i valori di mercato di riferimento, in base alla tipologia dell'immobile e alla sua ubicazione, e quindi valutare il margine di trattativa applicabile ad un contratto di locazione commerciale relativo all'attività di asilo nido o cartolibreria. Questo servizio prevede un contributo di 50 euro (Iva inclusa). Là dove richiesto, l'associato



potrà contare su altri servizi dedicati - non compresi nella quota di 50 euro - come, ad esempio, l'affiancamento da parte di un professionista associato a FIMAA Milano Monza & Brianza per condurre le trattative con la proprietà dell'immobile o per reperire nuovi spazi commerciali in caso di necessità. Per informazioni sul servizio contattare lo 027750248 o scrivere a [segreteria.assonidi@unione.milano.it](mailto:segreteria.assonidi@unione.milano.it) o [cartolibrari@unione.milano.it](mailto:cartolibrari@unione.milano.it)

### Le aziende informano

#### **COS'È IL NOLEGGIO LUNGO A TERMINE**

Attraverso questa formula innovativa, un'azienda o un libero professionista possono affidarci la gestione del proprio parco auto, indipendentemente dal numero dei veicoli, senza più doversi preoccupare di nulla: dall'assicurazione alla manutenzione, dalle tasse alle riparazioni, etc. In pratica, devono solo provvedere al carburante.



#### **COME FUNZIONA**

La nostra formula di noleggio a lungo termine riguarda auto o veicoli commerciali fino a 35 quintali.

Il nostro cliente può scegliere un veicolo di qualsiasi marca, modello, colore, con tutti gli optional che desidera; noi lo ordiniamo direttamente alle case costruttrici e lo nolegghiamo per un periodo compreso fra i 24 e i 60 mesi, con un pacchetto di servizi personalizzato.

#### **DAVVERO SENZA PENSIERI**

Il nostro noleggio a lungo termine vuole sollevare il cliente da qualsiasi problema, soprattutto per quanto riguarda: manutenzione, coperture assicurative, gestione dei sinistri, tassa di proprietà, soccorso stradale, gestione delle pratiche relative alle multe.

Inoltre, può scegliere ulteriori servizi opzionali come il cambio pneumatici estivi e invernali, l'auto sostitutiva, la carta carburante. Il tutto attraverso il pagamento di un canone mensile prestabilito, anche con formule personalizzate, per tutta la durata del contratto.



## Rent&Drive

I tuoi esperti del Noleggio a Lungo Termine

#### **CHI È RENT&DRIVE E COSA PUÒ FARE PER TE**

Rent&Drive srl è un'agenzia per le principali società di noleggio. La nostra esperienza maturata negli anni ci ha permesso di offrire servizi ai nostri clienti sempre in linea con le loro aspettative. Rent&Drive è specializzata nelle esigenze di mobilità delle piccole e micro imprese e dei professionisti.

Non seguiamo grosse flotte, ci siamo specializzati nel fornire ai nostri clienti un servizio su misura per chi non può permettersi di perdere tempo nella gestione delle auto aziendali; troviamo sempre una soluzione su misura che ti permetterà di:

- non togliere tempo al tuo business
- avere un pieno controllo dei costi
- nessun Call Center, ma una persona VERA a te dedicata.



#### **LA CONVENZIONE CON CONFCOMMERCIO**

La Convenzione per gli associati Confcommercio nasce da un dialogo costruttivo e di scambio fra le parti, con l'obiettivo di fornire servizi efficienti e condizioni vantaggiose esclusivamente alle piccole imprese e ai professionisti associati.

[www.rentedrive.it](http://www.rentedrive.it)

# UNIONE

premia la tua

# FEDelta

Per il settimo anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata  
**a Te socio che sei Fedele**  
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDelta'**\*, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDelta'** è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

**BANCA SELLA**  
**BANCA POPOLARE DI VICENZA**  
**CREDITO ARTIGIANO**  
**HOBEX**  
**INTESA SANPAOLO**  
**MONTE DEI PASCHI DI SIENA**  
**VENETO BANCA**

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDelta'**, contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: [convenzioni.bancarie@unione.milano.it](mailto:convenzioni.bancarie@unione.milano.it)

\* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2016 le annualità si riferiscono agli anni 2014, 2015, 2016).

## Solo un **fisco** più leggero può aiutare la **crescita**

**N**ovembre è per le partite Iva, imprese o persone che siano, uno dei mesi più negativi dell'anno a causa delle scadenze fiscali che, ad integrazione di quelle di giugno, creano disagi a volte insanabili. Il tema della pressione fiscale e degli anticipi tributari, abbinato ad un'economia che non riesce a crescere, almeno decorosamente, assilla famiglie e imprese le quali, dando il lavoro, sono il primo sostentamento delle famiglie. I vari tentativi messi in atto dal Governo, pur smuovendo le acque dell'immenso bacino che raggruppa ogni tipo di economia, non sono riusciti a modificare un trend, non più ribassista, ma sicuramente neppure rialzista. Ne è derivato un ibrido, con poche speranze di poter animare una fase rialzista.



**Bruno Villois**

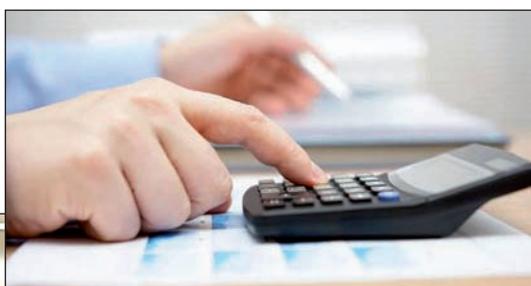
Le imposizioni fiscali nazionali, ma anche locali, con la miriade di balzelli, imposti dagli enti territoriali, che servono a far fronte a una macchina burocratica sempre più opprimente, sono, insieme a consumi e ordini inadeguati, il maggior rompicapo per le partite Iva. L'allentamento, o riforma, degli studi di settore, è stato un primo passo per evitare che chi non guadagna, debba



comunque pagare tasse sulla presunzione di un reddito che, purtroppo, sempre più difficilmente le partite Iva riescono



a raggiungere, soprattutto quelle di piccolissime dimensioni. Il passo successivo, da attuare da parte del Governo, dovrebbe riguardare le aliquote fiscali che, soprattutto per le prime tre fasce di reddito, andrebbero ridimensionate in misura considerevole. Così come la possibilità di procedere con ammortamenti accelerati



per ogni tipo di investimento, prioritariamente di beni durevoli, favorirebbe la domanda di produzioni e aiuterebbe le imprese a modernizzarsi. Stessa importanza per i consumi si avrebbe con la detrazione dalle tasse di tutti i beni durevoli acquistati da ogni contribuente: ne deriverebbe



un consistente aumento delle produzioni e quindi dell'occupazione. L'occupazione è la componente essenziale per dare tranquillità e fiducia alle famiglie, condizioni che favoriscono le spese. La crescita è alla base di ogni cosa, un fisco leggero è il suo principale supporter.

**Bruno Villois**  
direttore Dipartimento alta formazione  
Confcommercio

*Il rinnovato rapporto (realizzato da Nextvalue) presentato da Assintel in Smau a Milano e in Confcommercio a Roma*

**Milano, presentazione in Smau di Assintel Report+: da sinistra Giorgio Rapari (rieletto presidente di Assintel) con Pierantonio Macola (amministratore delegato di Smau)**



## I dati dell'Assintel Report + **Inversione di tendenza** nel 2016 per il mercato It

Il mercato It esce dalla crisi e cresce nel 2016 del +3,1%, trascinato dagli investimenti connessi con la trasformazione digitale. Questo è il primo e incoraggiante segnale emerso dall'Assintel Report + ([www.assintelreport.it](http://www.assintelreport.it)) che offre uno spaccato sul mercato e sui trend della domanda. Il rinnovato Assintel Report – promosso da Assintel (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict) con la collaborazione di Cfmt (Centro formazione management terziario) e realizzato da Nextvalue - è stato presentato a Milano in occasione del recente Smau (e a Roma in Confcommercio): l'evoluzione digitale del tradizionale Report patrocinato dall'Agenzia per l'Italia Digitale e con il sostegno di 8 aziende associate (Adfor, Amadeus, Asystel, Etna Hitech, Gruppo 36, Mcube, Mobile People, QiBit). L'elemento di maggior novità per il mercato è dato, quest'anno, dai cosiddetti "Digital Enablers", iniziative di punta della trasformazione digitale che fungono da incedine per l'evoluzione del business aziendale: valgono 7,4 miliardi di euro con un tasso di crescita del 16% rispetto al 2015. Tra di esse l'Internet of Things (+22%), i progetti di Customer Journey (+13,6%), i Big Data (+16,2%) e la Cyber Security (+6,1%).

**Giorgio Rapari**  
*rieletto presidente di Assintel*

Al loro fianco si conferma la crescita di altri segmenti in ambito software: come il Digital Marketing (+31,2%), la Business Intelligence (+13,6%), il Cloud Computing (+19,5%), il Mobile Enterprise (+13%).

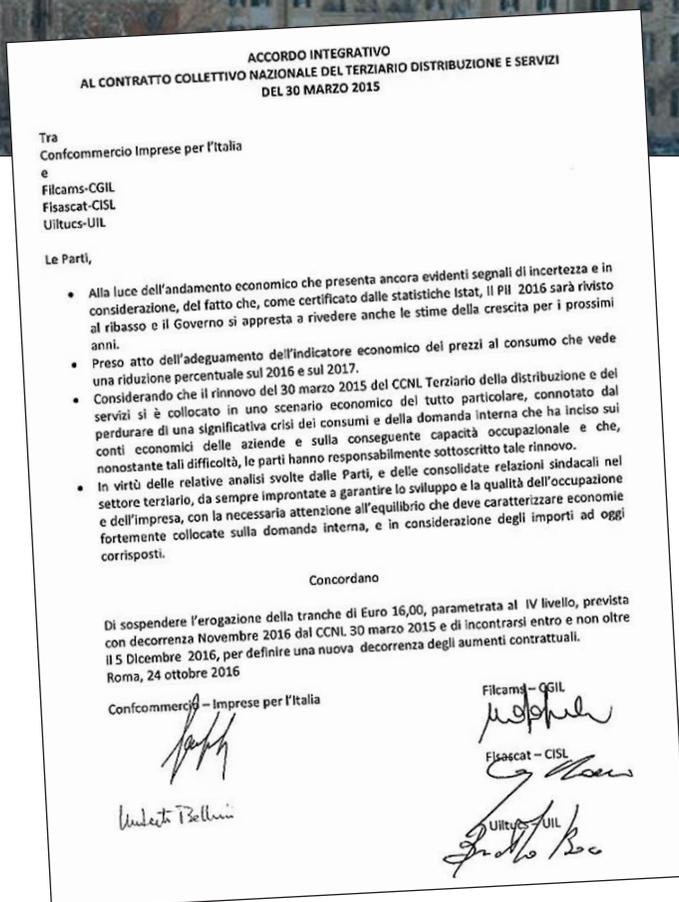
Tornano ad investire in It quasi tutte le "industry" del mercato, ad esclusione degli enti locali. In particolare l'industria (+3,7%), le assicurazioni (+4,9%) le banche (+3,6%), le tlc (+3,4%), trasporti e logistica (+4,8%), utility (+4,9%).

L'area commercio/distribuzione/servizi registra un +2,6% e cresce significativamente l'e-

Commerce B2C: +17,2% quest'anno; vale oltre 19 miliardi di euro, trascinato dagli 8 miliardi e mezzo del turismo e dalla forte e rapida ascesa del food (+102,5%) e di moda e abbigliamento (+44,9%). Tutto ciò si riflette anche nell'inversione di tendenza del settore consumer (+1,4%), conseguenza diretta del diffondersi del digital lifestyle.

Luci e ombre, invece, permangono nei mercati collegati alla pubblica amministrazione: se torna a crescere la spesa legata alla pubblica amministrazione centrale (+2,3%) e alla sanità (+1,9%), restano come fanalino di coda gli enti locali (-2,1%).

Per il Report sono stati inoltre intervistati 1000 responsabili It di aziende "end user" sui loro budget attuali e dei prossimi 12 mesi. In questo 2016 è aumentata la spesa in nuovi progetti di innovazione per il 49% dei rispondenti, ma parallelamente l'altro 34% del campione ha dichiarato che il budget It complessivo è sceso. Le buone notizie arrivano nei previsionali del 2017: diminuisce il numero di aziende che dichiara di contrarre i propri investimenti in innovazione (24% del campione) mentre aumenta la percentuale di chi dichiara che aumenterà il proprio budget (il 34%).



## Contratto del terziario: sospesa l'erogazione dell'aumento previsto per novembre 2016

**C**onfcommercio ha concordato con Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs Uil di sospendere l'erogazione della tranche di aumento contrattuale (16 euro - parametrata al IV livello) prevista in questo mese novembre dal Contratto del terziario, della distribuzione e dei servizi (Ccnl 30 marzo 2015).

Le Parti, infatti, in virtù di consolidate e positive relazioni sindacali e delle analisi congiuntamente svolte, e alla luce dell'ancora incerto andamento economico, hanno maturato questa decisione sottoscrivendo un accordo integrativo del Ccnl (immagine a fianco) concordando di rivedersi entro i primi di dicembre per definire una nuova decorrenza degli aumenti contrattuali.

*Confcommercio Lombardia-Manageritalia Milano*

## Controversie imprese-dirigenti Accordo per costituire la **Commissione Paritetica Territoriale di conciliazione**

**A**ccordo tra Confcommercio Lombardia e Manageritalia Milano per costituire la Commissione Paritetica Territoriale di conciliazione per la composizione delle controversie individuali tra imprese e dirigenti. Commissione che ha sede in Confcommercio a Milano (corso Venezia 47) e competenze anche per le province di Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Lecco, Mantova, Pavia, Sondrio e Varese. Alla



Commissione Paritetica Territoriale "sono demandate tutte le controversie individuali di lavoro per esperire il tentativo di conciliazione" (artt. 410 e seguenti del Codice di procedura civile). La Commissione è composta da un rappresentante di Confcommercio Lombardia e da un rappresentante di Manageritalia Milano "cui il dirigente sia iscritto o abbia conferito mandato".

*Siglata tra Confcommercio Lombardia,  
Regione Lombardia  
e Ufficio Scolastico Regionale*

## Lombardia: intesa sull'alternanza scuola-lavoro

**S**iglato il Protocollo d'intesa tra Confcommercio Lombardia, Regione Lombardia e Ufficio Scolastico regionale per promuovere informazione e iniziative nel campo dell'alternanza scuola-lavoro.

Questo accordo è il primo passo per dare agli studenti lombardi – lavoratori e imprenditori del domani – la possibilità di conoscere da vicino il sistema delle imprese lombarde del terziario attraverso percorsi didattici, educativi, formativi e sperimentali.

“Non nascondiamo – ha rilevato Confcommercio Lombardia con il segretario generale Giovanna Mavellia - le difficoltà

*Primo passo  
per sperimentare  
esperienze “sul campo”:  
imprese del terziario,  
reti e distretti*

che il nuovo modello presenta, soprattutto per le imprese più piccole e meno strutturate, ma ci presentiamo con la consapevolezza che un ruolo propulsivo può essere giocato proprio dalle organizzazioni imprenditoriali”.

Un modo per instaurare un dialogo costante tra scuole e imprese del commercio, del turismo e dei servizi, Distretti del commercio e dell'attrattività e reti d'impresa: “per guidare i giovani nella scoperta delle vocazioni e degli interessi personali

sia per agevolare possibili sbocchi occupazionali al termine del percorso di studi, sia in ottica di autoimprenditorialità”.



*Promosso da Fondazione Cariplo:  
convegno in Confcommercio Milano*

## Il progetto Green Jobs

sono stati presentati durante il convegno “Green jobs: che impresa!”, svoltosi in Confcommercio Milano. Un'iniziativa articolata in due sessioni distinte e indipendenti: una rivolta a scuole, insegnanti, dirigenti scolastici e aziende interessate a conoscere e condividere buone pratiche di alternanza scuola-lavoro; la seconda al confronto tra aziende e mondo della scuola sui meccanismi e le attività concrete che favoriscono la collaborazione tra imprese e istituti scolastici.

**N**ei prossimi cinque anni saranno oltre 1 milione i nuovi occupati le cui mansioni richiederanno maggiori competenze green. Un trend in sviluppo determinato da due componenti: la crescita dei settori *green* e l'aumento delle competenze green nei settori tradizionali. A stimolare la crescita di questa domanda sono diversi fattori, tra cui le innovazioni tecnologiche, le politiche ambientali, le conseguenze dei cambiamenti climatici e le nuove abitudini di consumo.

Saranno maggiormente richiesti i lavoratori con livelli di istruzione più elevati, in particolare laureati nell'area economica: si renderà, infatti, sempre più necessario coniugare equilibrio economico, utilizzo delle risorse e salvaguardia ambientale. Ma vi sarà anche un incremento della domanda di ingegneri civili e ambientali, architetti e urbanisti territoriali.

Questi sono alcuni dei dati dell'Analisi di scenario sui Green Jobs che Fondazione Cariplo ha affidato a Gruppo Clas e che

Nel progetto Green Jobs di Fondazione Cariplo – che vede tra i partner Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - sono stati coinvolti in Lombardia 3.500 studenti e 170 classi liceali in percorsi di orientamento, formazione all'autoimprenditorialità e alternanza scuola lavoro tutti in ambito green. 150 i tirocini extracurricolari in 85 aziende e 280 i colloqui d'orientamento a giovani in cerca di occupazione in campo ambientale. “Siamo stati – ha affermato il segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Marco Barbieri – convinti sostenitori di green Jobs condividendone, fin dall'inizio, gli obiettivi e gli strumenti messi in campo e promuovendo presso le aziende dei nostri comparti la realizzazione di tirocini. Le novità introdotte dalla Buona Scuola in materia di alternanza scuola/lavoro (vedi in questa pagina l'accordo regionale n.d.r.) evidenziano l'attualità di Green Jobs e valorizzano il ruolo delle Associazioni nell'accrescere il dialogo fra istituti scolastici e imprese”.



Per la mia salute  
ho scelto uno strumento di precisione.

**ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA AGLI IMPRENDITORI  
E PROFESSIONISTI ISCRITTI ALLE ASSOCIAZIONI  
ADERENTI AD UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO,  
LODI, MONZA E BRIANZA**

**Ente Mutuo** grazie alle sue caratteristiche e alla varietà dell'offerta è la soluzione ottimale per i **Soci Unione Confcommercio** che desiderano accedere ad un'Assistenza Sanitaria altamente qualificata.



[www.entemutuomilano.com](http://www.entemutuomilano.com)  
[marketing@entemutuomilano.it](mailto:marketing@entemutuomilano.it)



Corso Venezia, 49 - 20121 Milano  
Numero di telefono unico: 02.7750.950

**Ente Mutuo. Piacere di stare bene. Insieme a chi ami.**

# Chi siamo

Ente Mutuo Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti; non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità. Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture Convenzionate nel corso di più di 60 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

## Ente Mutuo. I punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF
- Veloce - meno tempi d'attesa
- **Nuovi servizi: Assistenza 24h/24h**
- **Nuovi servizi: Possibilità di versare i contributi mensilmente grazie a ProFamily**

## Ente Mutuo. Le Forme di Assistenza

Ente Mutuo propone 5 Forme di Assistenza su misura per ogni esigenza:

**Forma SMART** La nuova Forma Semplice e veloce per assistenza ambulatoriale

**Forma B** Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi

**Forma C** Assistenza ospedaliera

**Forma D** Assistenza specialistica ambulatoriale - Assistenza ospedaliera ed altri contributi

**Forma Dplus** Assistenza specialistica ambulatoriale - Assistenza ospedaliera più completa ed altri contributi

## Ente Mutuo. I numeri

- Opera da 60 anni
- 25.000 Assistiti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

## Ente Mutuo. La sede

**Milano** - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

**Orario sportello:** da lunedì a giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e venerdì dalle 8.30 alle 15.30

**Numero di telefono unico: 02.7750.950**

**Uffici distaccati di Milano:**

**Casa di Cura S. Camillo**

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816  
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30  
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

**Centro Diagnostico Italiano**

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592  
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30  
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

## Ente Mutuo. Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

<b>Abbiategrosso</b> - Via Annoni 14	tel. 02 94967383	<b>Melegnano</b> - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768
<b>Binasco</b> - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219	<b>Melzo</b> - Via Turati 6	tel. 02 9550084
<b>Bollate</b> - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814	<b>Monza</b> - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
<b>Bresso</b> - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379	<b>Paderno Dugnano</b> - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
<b>Cassano d'Adda</b> - Via Verdi 5	tel. 0363 61503	<b>Rho</b> - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
<b>Castano Primo</b> - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691	<b>Rozzano</b> - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
<b>Cernusco S/N</b> - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715	<b>Segrate, Fraz. Rovagnasco</b> - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
<b>Cinisello Balsamo</b> - Via Frova 34	tel. 02 66049259	<b>Seregno</b> - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
<b>Corsico</b> - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582	<b>Sesto S. Giovanni</b> - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
<b>Desio</b> - Via Diaz 8	tel. 0362 624541	<b>Seveso</b> - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
<b>Gorgonzola</b> - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320	<b>Vaprio d'Adda</b> - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
<b>Legnano</b> - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335	<b>Vimercate</b> - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839
<b>Lissone</b> - Via Madonna 13	tel. 039 482045	<b>Unione Confcommercio Lodi</b>	
<b>Magenta</b> - Via Volta 62	tel. 02 97298074	<b>Lodi</b> - Via Haussmann 1/B	tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito  
[www.entemutuo.com](http://www.entemutuo.com)

Il presente opuscolo è da considerarsi come materiale divulgativo; per quanto concerne le prestazioni erogate e le modalità di rimborso fa fede il Regolamento delle Forme di Assistenza in vigore dal 01 gennaio 2016

# L'assemblea dei soci di **Asconfidi Lombardia**

**U**na rete che comprende 15 Confidi operanti in tutte le province lombarde e che conta oltre 60mila imprese socie.

Sono alcuni numeri del sistema di Asconfidi Lombardia, i cui soci si sono riuniti in assemblea nella sede dell'Associazione territoriale Confcommercio di Legnano. Tra gli argomenti all'ordine del giorno l'analisi della situazione economico-patrimoniale al 30 giugno, integrata con quella dei 15 Confidi lombardi appartenenti alla rete. Ne è scaturito un quadro complessivo dalle note positive che ha messo in evidenza come il sistema di Asconfidi Lombardia confermi il suo radicamento sul territorio lombardo, nonché la sua rilevanza e solidità. Inoltre, il

sistema guarda a nuove prospettive anche grazie alla conclusione positiva dell'iter istruttorio recentemente intrapreso con Banca d'Italia: «L'autorizzazione all'iscrizione quale intermediario finanziario ex 106 TUB, recentemente concessa da Banca d'Italia, ridarà – ha rimarcato il presidente del Consiglio di sorveglianza di Asconfidi Lombardia Carlo Alberto Panigo - ulteriore slancio all'intero gruppo per una sempre maggiore efficacia e un crescente sostegno a favo-

re del sistema economico lombardo e delle piccole e medie imprese».

Significativi i dati sia delle attività sociali, con finanziamenti attivi alle MPMI per oltre 800 milioni di euro, sia della patrimonializzazione di rete, che consolida oltre 109 milioni di patrimonio di vigilanza, più di 60 milioni di euro a presi-

dio del rischio finanziario e delle partite deteriorate: questi numeri si esplicano in un contesto di bilancio che evidenzia liquidità e asset finanziari mobiliari per oltre 130 milioni di euro.

«La disamina dei dati aggregati del nostro sistema – ha aggiunto il presidente del Consiglio di gestione Enzo Cecilian – consente ad Asconfidi Lombardia di affrontare con buona serenità un mercato del credito e della garanzia oggi particolarmente delicato, e ci permette di rinnovare con

forza una collaborazione con il sistema bancario che già oggi appare seria, affidabile e proficua

*Spiccano il radicamento e la solidità della rete che conta 15 Confidi ed è punto di riferimento per oltre 60mila imprese lombarde. Concluso positivamente l'iter con Banca d'Italia per l'iscrizione al nuovo Albo Unico*

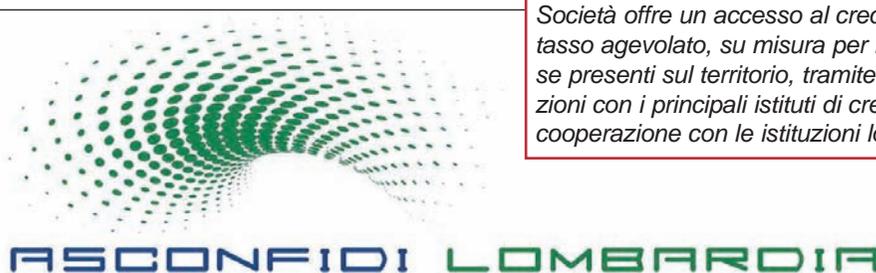


**Carlo Alberto Panigo, presidente del Consiglio di sorveglianza di Asconfidi Lombardia**



**Enzo Cecilian, presidente del Consiglio di gestione di Asconfidi Lombardia**

*Asconfidi Lombardia, Confidi senza fini di lucro, opera dal 2009 accompagnando al credito le micro, piccole e medie imprese della Lombardia, senza dimenticare i giovani e le start up. Grazie al supporto della rete di 15 Confidi soci, la Società offre un accesso al credito a tasso agevolato, su misura per le imprese presenti sul territorio, tramite convenzioni con i principali istituti di credito e la cooperazione con le istituzioni locali.*



nell'interesse delle imprese».

Ma, più in generale, analizzando il mercato del credito nel suo complesso, i soci non hanno potuto esimersi dal manifestare segnali di preoccupazione rispetto ai forti cambiamenti in atto nel sistema bancario lombardo e alle ripercussioni che questo potrà comportare soprattutto nel breve periodo per l'erogazione di credito a favore delle micro e piccole imprese lombarde.

## Confcommercio, Milano, Lodi, Monza e Brianza Aggiornamento sulle convenzioni



Il buono regalo rappresenta per le aziende un efficace strumento di motivazione ed incentivazione di dipendenti, collaboratori, partner e clienti con notevoli vantaggi fiscali. L'azienda può utilizzare i buoni regalo con grande flessibilità, sia come benefit "ad personam" per i propri dipendenti, sia come omaggio aziendale per clienti e fornitori. **Pellegrini Spa** propone in promozione le spese di spedizioni gratuite dei buoni regalo, per acquisti fino a Natale.

**Tema Promotional Gifts** crea, sviluppa e fornisce articoli promozionali con la risposta più adatta ad ogni specifica richiesta attraverso la proposta dell'oggetto più indicato a trasmettere il messaggio e le peculiarità del cliente, con lo studio e la realizzazione di un articolo promozionale creato in esclusiva per valorizzare al meglio l'immagine dell'impresa. Oltre alla convenzione dedicata, sino alla fine di novembre Tema offre in promozione uno sconto del 30% sugli articoli natalizi e una maggiorazione di sconto sui prodotti a catalogo.



Tutte le informazioni su [www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it) nella sezione dedicata alle convenzioni



Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni



Università degli Studi di Pavia



Dipartimento di Informatica Università degli Studi di Milano



### CORSO IFTS GRATUITO TECNICO PER LA PROGETTAZIONE E LO SVILUPPO AGILE DI WEBB APP

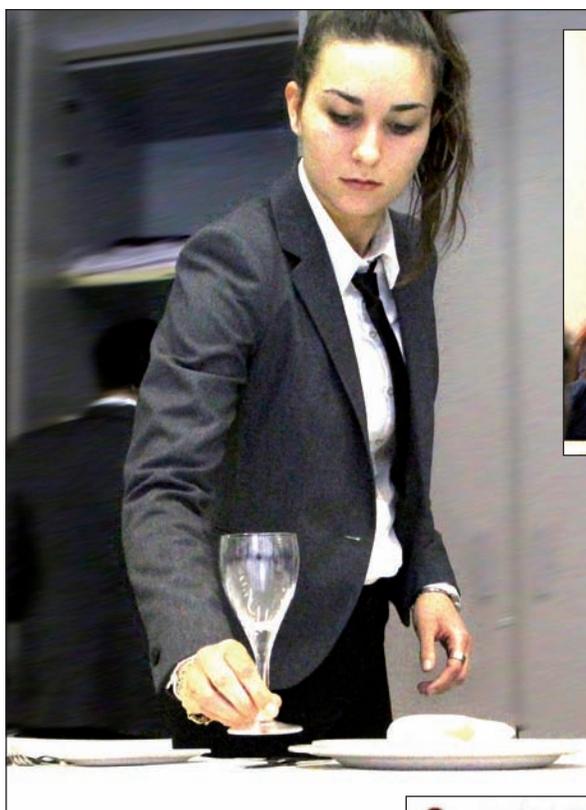
Il corso, gratuito e rivolto a diplomati con età fino a 29 anni, ha una durata di 1000 ore, 500 delle quali da effettuarsi in stage presso aziende del settore ICT. Il corso prepara allo sviluppo di siti 2.0, portali web e WebApp specificatamente pensati per PC, tablet e Smartphone. **Il destinatario ideale è un diplomato tecnico-informatico appassionato di tecnologie e del web che abbia già preferibilmente acquisito competenze nella creazione di siti.** Il corso è adatto anche per universitari di facoltà tecniche ed è indicato per chi aspiri a lavorare in una web agency o nell'area della comunicazione web di aziende generiche.

INVIA LA TUA CANDIDATURA (completa di Curriculum Vitae) entro il 12 dicembre 2016 a [info@scuolasuperiorects.it](mailto:info@scuolasuperiorects.it)

per info: Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni  
viale Murillo, 17 – Milano  
tel. 02/40305275 – 02/40305219 – 02/40305242

Progetto finanziato da:





## Capac e Innovaturismo: pronte le iniziative di **alta formazione** sulla gestione alberghiera

**S**i svolgerà presso il Capac Politecnico del Commercio di Milano (viale Murillo 17) uno dei tre corsi post-diploma biennali di alta formazione per hotel manager approvati da Regione Lombardia e progettati dall'ITS, Istituto Tecnico Superiore Innovaturismo per il turismo e le attività culturali (di cui Capac è fondatore con altri partner).

Altri due percorsi ITS di Innovaturismo, su hotel manager con curvatura food & beverage e sulla promozione territoriale alberghiera, si terranno a Milano e a Como. Innovaturismo è una fondazione formativa creata nel 2014 dal Capac con Città Metropolitana di Milano, Galdus, Enaip, Manpower, Italbiotec, Ente Bilaterale del Turismo Como, Cfp Zanardelli, Enac Cfp Canossa, Consorzio Adamello Sky, Incoming Partners e Ipsos Gaetano Pessina. Fondamentale per il collegamento con il mondo scolastico e il rilascio degli attestati ministeriali al termine dei percorsi, è la scuola referente - l'Istituto tecnico per il turismo Artemisia Gentileschi - anch'essa fra i soci fondatori. L'ITS Innovaturismo realizza a livello post-diploma percorsi biennali per il conseguimento di un diploma ministeriale di specializzazione tecnica superiore (ITS), corsi annuali di istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS) e interventi di alta formazione progettati ad hoc sulla base delle esigenze del mercato del lavoro.

L'approccio didattico è attivo e coinvolgente con una forte sinergia tra formazione e impresa: dalla progettazione all'aula (i docenti sono soprattutto manager e operatori del settore); dalle esperienze formative "on the job" ai tirocini (400 ore ogni anno), organizzati nelle imprese, dalle prove d'esame ai servizi di accompagnamento al lavoro, con un supporto alle



imprese nell'accesso a incentivi economici per l'assunzione e nell'avvio di contratti di apprendistato di terzo livello.

Obiettivo finale? Favorire un rapido inserimento occupazionale degli allievi al termine dei corsi.

Con le ultime approvazioni dei progetti da parte di Regione Lombardia, l'attività di Innovaturismo si amplia in termini quantitativi e territoriali. Il corso ITS, come detto, infatti triplica. Due edizioni si svolgeranno a Milano, focalizzate sulla

gestione alberghiera.

Il corso per hotel manager approfondirà la gestione dei servizi alberghieri in strutture che ospitano una clientela soprattutto business che

*Per informazioni e per inviare la candidatura e partecipare alle selezioni si può contattare:*

*Istituto Tecnico Superiore per il Turismo  
e le Attività Culturali Innovaturismo  
Viale Murillo 17, cap 20149, Milano  
[www.innovaturismo.org](http://www.innovaturismo.org) - tel. 0240305236  
[direzione@innovaturismo.org](mailto:direzione@innovaturismo.org)*

cerca anche un ventaglio ampio di esperienze di fruizione del soggiorno (benessere, enogastronomia, cultura e itinerari alternativi, digressioni in territori attraenti e non lontani dalla città: in montagna, al lago o alle terme). Il corso hotel manager con curvatura food & beverage approfondirà gli aspetti legati all'offerta ristorativa di eccellenza dell'albergo.

A livello di corsi di istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS), l'impatto territoriale di Innovaturismo si estende anche nell'area di Brescia.

Per tutti i percorsi, forte sottolineatura del potenziale delle nuove tecnologie per comunicare, gestire e vendere i servizi turistici e alberghieri e per migliorarne la fruizione da parte del cliente: dalle App per prenotare, ai sistemi di gestione dell'occupazione delle camere, al digital marketing, alla tecnologia applicata per creare alberghi "intelligenti" e green.

Tutti i corsi sono cofinanziati dal Fondo Sociale Europeo (FSE) e prevedono, quindi, una quota di iscrizione contenuta e accessibile per tutti. (S. MIN.)

Associazione italiana commercio estero:  
in Confcommercio Milano  
assemblea con i riconoscimenti  
alle imprese associate da più di 35 anni  
e presentazione della nuova guida  
Confcommercio Le Bussole  
"Internazionalizzare l'impresa"

Sul canale Youtube  
di Confcommercio Milano  
guarda il video realizzato  
dall'Ufficio stampa

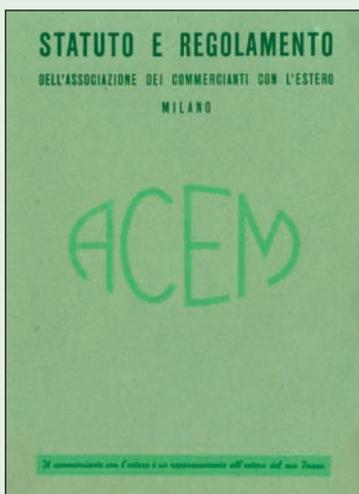


Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio, e il presidente di Aice Claudio Rotti

## Commercio con l'estero I 70 anni di Aice

Le Bussole "Internazionalizzare l'impresa" (vedi di fronte). Con Claudio Rotti, presidente di Aice, è intervenuto il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli che ha anche partecipato alla premiazione delle aziende associate ad Aice da più di 35 anni (alle pagine 20 e 21). In occasione della celebrazione dei 70 anni, Aice ha contribuito alla conoscenza del Museo Milano, museo virtuale che racconta la storia della città (ai lavori assembleari è intervenuto il direttore editoriale del Museo Andrea Jarach): l'Associazione ha sponsorizzato la stanza virtuale dedicata alla storia del commercio estero a Milano. E l'assemblea è stata l'occasione per far conoscere alcuni documenti storici (in parte ripresi anche in queste pagine con alcuni accenni - *qui sotto* - agli esordi dell'Associazione).

In Confcommercio Milano si è svolta l'assemblea generale di Aice, Associazione italiana commercio estero, con la celebrazione del settantesimo dell'Associazione e la presentazione della nuova guida della collana Confcommercio



### Un po' di storia: gli esordi

La storia dell'Associazione italiana commercio estero prende avvio nell'immediato Dopoguerra. Nel 1945 si costituisce ACEM (Associazione dei Commercianti con l'Estero Milano): il primo anno sociale di attività ha inizio il 1° luglio del 1945 e termine il 31 dicembre 1946 (da qui deriva il '46 come anno di costituzione dell'Associazione). La prima testimonianza scritta risale a uno scambio epistolare dell'agosto del 1945 quando il commissario al commercio del Comitato di Liberazione Nazionale (Cln) della Lombardia, Ugo Borroni, scrive all'Unione Commercianti

della Provincia di Milano per comunicare la cessazione delle attività della Commissione Alleata per il commercio estero. E nello statuto di ACEM inviato al Cln si legge che "Scopo dell'associazione è raggruppare, assistere e tutelare coloro che trattando il commercio estero, hanno per preparazione e capacità, conoscenza dei mercati, portata e attrezzatura aziendale, una propria fisionomia tecnico professionale che le contraddistingue dagli altri commercianti che operano all'interno e per l'interno". Il primo presidente dell'Associazione è stato Riccio Longhi (e nel Comitato di presidenza



## La Bussola “Internazionalizzare l’impresa”

**L**’ultima nata della collana Le Bussole di Confcommercio, “Internazionalizzare l’impresa” (foto copertina) è una guida pensata per fornire uno strumento di semplice comprensione e utilizzo, rivolta soprattutto ai medio-piccoli imprenditori. I temi trattati sono molti: dall’analisi dei singoli Paesi in cui poter operare, al corretto posizionamento di mercato, al “pricing” e ai canali d’accesso, all’organizzazione e alle risorse umane necessarie per espandersi all’estero.

Oltre ai vari aspetti tecnici (contratti internazionali, forme di pagamento, logistica, aspetti doganali) e a un capitolo dedicato alla rete e all’e-commerce. All’assemblea generale di Aice la Bussola “Internazionalizzare l’impresa” è stata illustrata da David Doninotti (segretario generale di Aice) e Fabio Fulvio (responsabile Confcommercio delle politiche per lo sviluppo e ideatore della collana Le Bussole), coautori della pubblicazione assieme al docente Fabio Musso (Strategie di

internazionalizzazione e marketing internazionale all’Università di Urbino). Nel successivo dibattito sono intervenuti Gaetano Fausto Esposito (segretario generale di Assocamerestero) e Marinella Loddo (direttore dell’Ufficio di Milano di ICE-Agenzia).

**Presentazione della Bussola “Internazionalizzare l’impresa” con Fabio Fulvio, responsabile politiche per lo sviluppo di Confcommercio (e ideatore della collana “Le Bussole”)** - foto 1



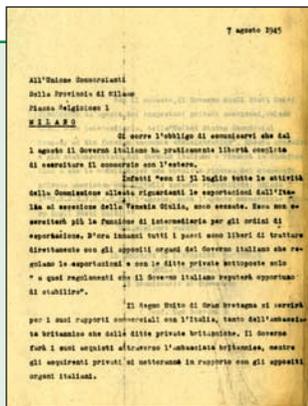
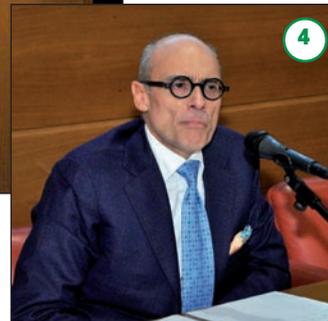
**David Doninotti (segretario generale di Aice) con la Bussola “Internazionalizzare l’impresa” (di cui è coautore)** - foto 2



**Marinella Loddo, direttore dell’Ufficio di Milano di ICE-Agenzia** - foto 3



**Gaetano Fausto Esposito, segretario generale di Assocamerestero** - foto 4



▶▶▶ segue a pag. 20 ▶▶▶

c’era Claudio Savini i cui nipoti hanno partecipato alla recente assemblea generale di Aice in rappresentanza della loro azienda associata, tra le premiate).

Nella carta intestata di ACEM c’è la frase – “molto bella” ha affermato il presidente di Aice Claudio Rotti – “Il commerciante con l’estero è un rappresentante all’estero del suo Paese”.



**Andrea Jarach, direttore editoriale del Museo Milano**

▶ ▶ ▶ segue da pag. 19 ▶ ▶ ▶

## Aice oggi

*Aice (si chiama così dal Duemila) ha oggi oltre 700 imprese associate "di cui buona parte – ha ricordato il presidente Claudio Rotti – ha sede a Milano e in Lombardia, ma con il numero di aziende associate provenienti da altre regioni italiane in costante crescita". Il 65% delle aziende associate proviene dall'area di Milano. Tra i segmenti rappresentati, le aziende produttrici superano il 30% con la categoria tradizionale delle aziende commerciali di import ed export che si attesta al 48%. Gli agenti rappresentano il 7% della base associativa; trasporti e spedizioni il 6,5%. Vi è poi quasi un 10% di aziende associate che svolge attività di servizi complementari: come banche e finanza, certificazione, consulenza, custom broker, web marketing. La dimensione aziendale è varia: da multinazionali e spa alle imprese individuali. "Però il dato da evidenziare – ha rilevato Rotti – è che circa il 90% delle aziende associate è rappresentato da società di capitali".*



Le foto dell'assemblea Aice di queste pagine sono di Massimo Garriboli

## Riconoscimenti alle aziende associate ad Aice da più di 35 anni\*





Arteleta International spa; Audco Italiana srl; Cevibi spa; Chun & Vollerin srl; Cidieffe srl; Claudio Savini & Figli srl; Codital srl; Comab srl; Compagnia Tecnica Motori spa; DHL Global Forwarding spa; Dott. Bonapace & C. srl; Fremac srl; Goraco srl; Hans Brand srl; HBM Italia srl; Ideal Gomma Sport sas; Ilsa International srl; Inalco sas; Karinco srl; Kodak spa; Longoni Paolo Alberto; Malo' spa; Marubeni Europe Plc; Metasald srl; Minermet spa; Mitsubishi Italia spa; Mitsui & Co. Italia spa; Orlando Group sas; Otto Baier Italiana srl; Ozecu srl; Pea&Promoplast srl; R.A.S.E.D. spa; Radlon srl; Sanital srl; Simca srl; Soconomar spa; Sojitz Europe Plc; Staedtler Italia spa; Studio Auriga srl; Tavola spa; Unimac srl; Viskase spa.

*\*alcune aziende non erano presenti nel momento della premiazione*



# Tuttofood 2017: dall'8 all'11 maggio in Fieramilano Rho

**D**a lunedì 8 a giovedì 11 maggio del prossimo anno si svolgerà in Fieramilano Rho Tuttofood 2017, manifestazione food & beverage leader in Italia e fra le prime tre in Europa. Saranno 12 i padiglioni della manifestazione: a 8 mesi dal taglio è già prenotato in media più del 60% delle superfici espositive, con punte di oltre il 70% in numerosi settori. Almeno 75 mila i visitatori professionali attesi, dei quali 30 mila esteri da oltre 50 Paesi, e oltre 2000 hosted buyer profilati.

Tuttofood si inserisce fra le tre manifestazioni fieristiche (insieme a Bit e Host) scelte da Regione Lombardia, in accordo con Fiera Milano, per la valorizzazione dell'offerta turistica in occasione dell'"Anno del Turismo": Sapore in Lombardia è il progetto di promozione del turismo enogastronomico (Sapore#inLombardia) per il quale Regione Lombardia investirà 5 milioni di euro.

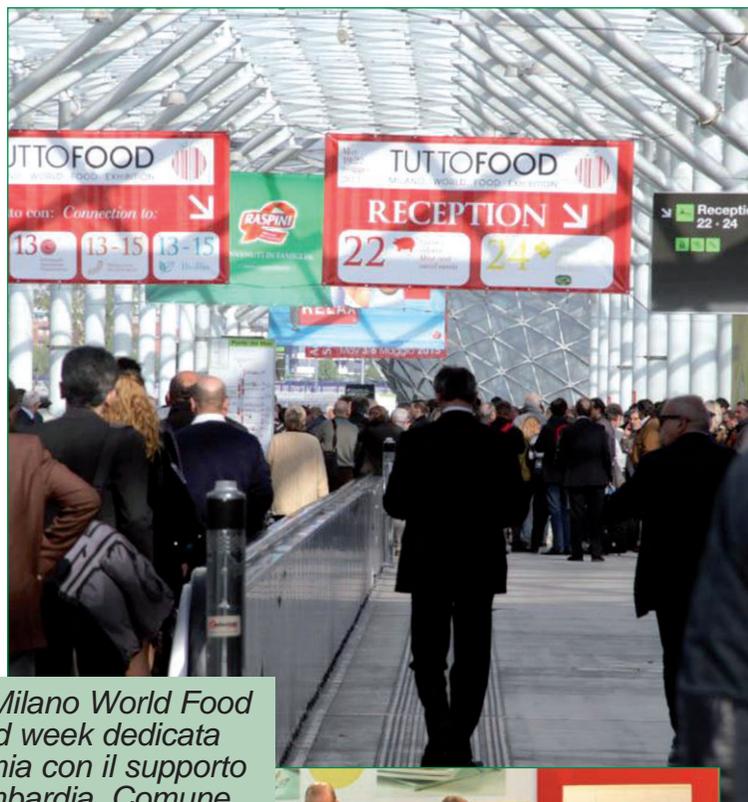
Novità all'interno di Tuttofood, grazie a un accordo con Veronafi, è il debutto di Fruit&Veg Innova-tion, un'area (con il patrocinio di Confagri-coltura) dove l'ortofrutta verrà valorizzata nell'ottica dello "star bene" in sintonia con i nuovi stili di vita.

Sempre grazie a quest'accordo Tuttofood 2017 ospiterà Wine Discovery, evento curato da Vinitaly International Academy che presenta la produzione italiana e internazionale con i contributi di esperti del mondo vitivinicolo e sommelier.

Per quanto riguarda, invece, le nuove frontiere digitali, grazie all'accordo con Netcomm, il Consorzio del Commercio Elettronico promuoverà l'E-commerce Food Lab, un hub di 1.000 mq. in collaborazione con Digital Events che favorirà il networking tra operatori B2B.

Per incrementare la presenza di grandi insegne internazionali, Tuttofood ha siglato una partnership con Daymon Worldwide, leader nella consulenza alla gdo. Oltre ad incontri B2B, sarà presente una forte componente formativa con la International Retail Academy. Infine ci sarà la nuova area Tuttohealth, con il patrocinio di FederBio.

In ampia concomitanza con Tuttofood, la Milano World Food Exhibition coinvolgerà la città, dal 4 all'11 maggio, con una grande festa del mangiar sano, grazie alla collaborazione con Regione Lombardia, Comune di Milano e



*E dal 4 all'11 la Milano World Food Exhibition, food week dedicata all'enogastronomia con il supporto di Regione Lombardia, Comune di Milano e Confcommercio milanese*



Confcommercio milanese. Per la prima volta Tuttofood porterà "per strada" al grande pubblico le competenze normalmente riservate agli addetti in manifestazione.

L'enogastronomia avrà una settimana dedicata: per 8 giorni decine di eventi - dalle strade alle location più prestigiose - che spazieranno dagli

show-cooking al lifestyle ai laboratori, fino ad approfondimenti culturali e iniziative di solidarietà. Non mancheranno anche momenti dedicati al bio, approfondimenti sul turismo enogastronomico con iniziative che andranno dallo street food ai laboratori del pane, dal connubio del cibo con le più raffinate mise en place fino alle iniziative di solidarietà e di educazione alimentare.

Tuttofood 2017 vedrà anche la realizzazione di una serie di eventi serali in alcune tra le suggestive piazze di Milano e aperitivi negli hotel a 5 stelle lusso organizzati dai giovani chef di Jenues Restaurateurs d'Europe Italia. (SM)



**Tuttofood: immagini di repertorio**

# Albergatori milanesi: sharing economy non sia "shadow economy"

**A**pam, l'Associazione albergatori aderente alla Confcommercio milanese, ha espresso forte preoccupazione per i dati su Milano contenuti nel rapporto sul "sommerso" turistico realizzato da Federalberghi nazionale con la collaborazione tecnica di Incipit e Inside Airbnb.

"Qui non si tratta certamente di negare gli aspetti positivi che caratterizzano l'evoluzione della società verso meccanismi di scambio ispirati a una maggiore libertà – ha affermato Maurizio Naro, presidente di Apam – ma di contrastare lo sviluppo di quella che sembra essere una 'Shadow economy', non certo una sharing economy. Crediamo resti non del tutto risolto il problema delle regole di partenza tra soggetti economici che svolgono la stessa attività, regole che sembrano trasgredite già in partenza. Infatti, a Milano, solo il 2,2% degli appartamenti pubblicizzati su Airbnb è in regola con quanto previsto dalla legge regionale 27 del 2015 che prevede l'obbligo della registrazione nell'apposito elenco comunale".

"Non vogliamo – prosegue Naro - che la mancanza di regole provochi, come purtroppo è già successo, lo sviluppo in contrasto del sommerso e della concorrenza sleale. E non c'è solo questo dietro la crescita incontrollata delle locazioni turistiche brevi": c'è il problema della sicurezza (non sai più chi è il tuo vicino), del depauperamento dei residenti in interi quartieri con il conseguente calo di disponibilità di servizi, dell'aumento dei canoni di affitto regolari per lunghi



**Maurizio Naro, presidente di Apam, l'Associazione albergatori aderente alla Confcommercio milanese**

periodi e della drastica riduzione di abitazioni disponibili a questo tipo di locazione sul mercato (pensiamo agli studenti universitari). In altri Paesi europei – ha rilevato Apam - si stanno già prendendo provvedimenti legislativi. In Francia, ad esempio, il Code du Tourisme prevede l'obbligatorietà della registrazione della locazione breve presso il Comune di riferimento e l'obbligo del collegamento al codice di registrazione dell'unità abitativa in ogni forma pubblicitaria, rafforzato da una forte attività di controllo accompagnata da

pesanti sanzioni. Molte municipalità, come Parigi, Amsterdam, Barcellona e Berlino (città all'avanguardia nella net economy), per rimanere nella sola

Europa, hanno già provveduto a prendere severe contromisure per contrastare il dilagare incontrollato del fenomeno.

"In Italia – ha rilevato Naro - soltanto Regione Lombardia si è mossa in questa direzione, ma il buon lavoro è ancora da completare perché deve essere approvato il punto fondamentale dell'obbligo della pubblicità del codice di registrazione degli host in ogni inserzione online/offline".

**Forte preoccupazione di Apam per i dati sul capoluogo lombardo contenuti nel rapporto realizzato da Federalberghi nazionale con la collaborazione tecnica di Incipit e Inside Airbnb**

*Lo studio Federalberghi ha evidenziato le quattro grandi contraddizioni dell'attuale sviluppo degli affitti brevi rispetto ai valori fondanti della "vera" sharing economy:*

- ✓ non è vero che si condivide l'esperienza con il titolare, la maggior parte degli annunci pubblicati su Airbnb si riferisce all'affitto di interi appartamenti, in cui non abita nessuno;
- ✓ non è vero che si tratta di attività occasionali: la maggior parte degli annunci si riferisce ad appartamenti disponibili per oltre sei mesi all'anno;
- ✓ non è vero che si tratta di forme integrative del reddito: sono attività economiche a tutti gli effetti, che molto spesso fanno capo ad inserzionisti che gestiscono più alloggi;
- ✓ non è vero che le nuove formule compensano la mancanza di offerta: gli alloggi presenti su Airbnb sono concentrati soprattutto nelle grandi città e nelle principali località turistiche, dove è maggiore la presenza di esercizi ufficiali.

*A dimostrazione di ciò, ad agosto 2016, nel Comune di Milano, risultavano disponibili su Airbnb 13.200 alloggi: il 66% riferiti ad interi appartamenti; il 68% disponibili per più di sei mesi; vi sono, poi, "host" ai quali fa capo un significativo numero di appartamenti (da 48 a 115) messi in vendita. Se si guarda, invece, all'area metropolitana di Milano gli alloggi sono oltre 15mila di cui quasi 10mila riferiti ad interi appartamenti. Circa 10.500 sono disponibili per più di sei mesi; oltre 6.500 sono gestiti da host (che mettono in vendita più di un alloggio).*

# CONVENZIONI RISERVATE AI SOCI. AGGIORNAMENTI CONTINUI SUL SITO.

PER LA TUA ATTIVITÀ  
E LA TUA FAMIGLIA



CONDIZIONI  
ESCLUSIVE

ESCLUSIVA

NUOVE  
CONVENZIONI

PROMOZIONI  
SEMPRE  
AGGIORNATE



[www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)  
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

*Il sostegno di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ed Epam (pubblici esercizi) alla particolare mostra*

**A** Milano (in questi giorni fino al 20) presso lo spazio Forma Meravigli si sta concludendo una mostra particolare, "Vip a la Carte": un'iniziativa promossa da Fondazione Forma per la Fotografia e Codici Onlus con il sostegno di Regione Lombardia, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con Epam (l'Associazione milanese dei pubblici esercizi) e la collaborazione della Camera di Commercio di Milano e di Contrasto.



"Vip a la Carte": l'immagine dal ristorante Il Pugliese - (foto di Marco Dapino)

La mostra, a cura di Matteo Balduzzi e Stefano Laffi, propone fotografie (con le loro cornici originali) scattate dai ristoranti milanesi (oltre 20 i locali che hanno collaborato all'esposizione) ai loro ospiti famosi: immagini prese "in prestito" dalle pareti dei ristoranti e mostrate al pubblico. Il catalogo della mostra contiene una pagina con gli interventi del presidente di Confcommercio e Camera di Commercio milanese Carlo Sangalli e di Lino Stoppani, presidente di Epam e vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

"Una mostra che diventa un racconto della città attraverso gli occhi dei ristoratori. I ristoranti, oltre che luoghi di incontro, gusto e convivialità, sono veri e propri luoghi della memoria - ha affermato Stoppani - luoghi con un importante valore sociale perché contribuiscono a definire l'identità e l'attrattività della città stessa. I pubblici esercizi, da sempre strumento di valorizzazione del food in Italy, sono anche luoghi di inte-

**"Vip a la Carte":**  
attraverso le foto  
storie, immagini,  
e personaggi  
nei ristoranti di Milano

grazione sociale, di diffusione di corretti stili di vita e valori". La mostra "Vip a la Carte" è parte di un più ampio progetto di ricerca che confluirà in AESS, Archivio di Etnografia e Storia Sociale di Regione Lombardia, e che si compone di una serie di interviste a ristoratori e immagini di documentazione dell'interno dei ristoranti.

## Caffè: verso il contratto di filiera A Triestespresso sinergia Fipe-ICA

**C**affè: il recente Triestespresso ha vissuto uno dei suoi principali appuntamenti nella tavola rotonda tra Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi) e ICA (Associazione italiana caffè) sul tema, molto ambizioso, di come porre i presupposti per un "contratto di filiera". Hanno partecipato Lino Stoppani, presidente di Fipe (con il direttore Marcello Fiore); Alessandro Polojac, presidente di ICA; Francesco Geracitano, presidente di Federgrossisti (con il direttore Antonio Fabiani). Sono state illustrate le linee-guida su cui si baserà il contratto, che vanno dall'ambito di applicazione, alla qualità, al prezzo, ai termini di pagamento, alla esclusività della fornitura, per finire al recesso, alla cessione/



cessazione dell'attività e alla soluzione di eventuali controversie (da affidare ad un organismo terzo). Fipe ed ICA collaborano per individuare clausole che definiscano in modo chiaro e trasparente i diritti/doveri delle parti contraenti così da poter rendere il contratto stesso (che, una volta definito, verrà illustrato pubblicamente in occasione di un apposito evento) sostenibile per tutte le componenti della filiera. (AP)



*Dopo la riconferma alla presidenza di Giorgio Rapari*

**P**iersergio Trapani (Gruppo 36) per il Nord, Roberto Palazzetti (Osmosit) per il Centro ed Emanuele Spampinato (Etna Hitech) per il Sud Italia, sono i tre vicepresidenti nominati dal rinnovato Consiglio direttivo di Assintel (l'Associazione delle imprese Ict di Confcommercio). Nella foto, da sinistra a destra: Trapani, Spampinato, il rieletto presidente di Assintel Giorgio Rapari e Palazzetti. *Su Assintel vedi anche pagina 10 per la presentazione del nuovo Assintel Report +.*

## Assintel, i vicepresidenti

### “Grand Tour” con gli antiquari milanesi

**A**l Circolo del Commercio della Confcommercio milanese (Palazzo Bovara) “Grand Tour”: una mostra-incontro fra il pubblico e gli antiquari milanesi dell'Associazione che hanno aderito all'iniziativa. Il successo della serata è stato superiore alle aspettative: gli ospiti hanno, infatti, apprezzato la qualità delle opere esposte e la conferenza dell'architetto Maurizio De Paoli. Il tutto accompagnato dalla musica di tre giovani violinisti e dalle informazioni al pubblico delle guide turistiche di Gitec (l'Associazione anch'essa aderente alla Confcommercio milanese). Gli antiquari hanno saputo offrire con garbo e sapienza i loro oggetti. “Credo che questa sia una strada da percorrere: importante – ha affermato il presidente dell'Associazione antiquari milanesi Domenico Piva - è lavorare per potenziare l'Asso-



ciazione con nuovi iscritti e poter così proseguire in iniziative che facciano riavvicinare sempre più il pubblico al nostro mondo”. (ML)



*Umberto Bellini, presidente di Asseprim*

**“DIGITAL & HR TRANSFORMATION: I NUOVI TREND DEL MONDO DELLE RISORSE UMANE NELL'ERA DIGITALE”:** è l'appuntamento, il 23 novembre, di Asseprim, la Federazione dei servizi professionali per le imprese, al Circolo del Commercio della Confcommercio milanese (Palazzo Bovara, corso Venezia 51, ore 17.30). Dopo i saluti introduttivi del presidente di Asseprim



**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Umberto Bellini, sono previsti gli interventi di Marco Vigni (Orienta spa e responsabile networking associativo e istituzionale Aidp Lombardia, l'Associazione per la direzione del personale); Antonio Angioni (ManpowerGroup); Marina Fantini (LinkedIn); Alessandro Donadio (#socialorg); Gianfranco Poledda (Sorgenia). Aperitivo e momento per i contatti alla chiusura dei lavori.

*In Confcommercio Milano*

## Distribuzione edile: il 3 dicembre Meeting **Federcomated**

Il 3 dicembre, nella sede milanese di Confcommercio (Palazzo Castiglioni, corso Venezia 47, sala Orlando, ore 17) è in programma il 34° Meeting associativo di Federcomated, la Federazione Confcommercio dei rivenditori di materiali per l'edilizia.

L'appuntamento del 3 dicembre, introdotto dal presidente di Federcomated Giuseppe Freri e dal presidente di Federcostruzioni Federica Brancaccio, è focalizzato su "La distribuzione dei materiali edili al centro della filiera delle costruzioni" con un confronto-intervista fra il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e l'amministratore unico del Gruppo Mapei (già presidente di Confindustria) Giorgio Squinzi con Giuseppe Freri a cui seguirà una tavola rotonda con testimonianze delle eccellenze imprenditoriali della distribuzione edile (intervengono: Luca Berardo "Casaoikos"; Trifone Dioguardi "Dioguardi 1924 e Kubego"; Francesco Freri "4BILD"; Pietro Oranges "Oranges"; Renee Quartarella

*Intervengono  
il presidente  
di Confcommercio  
Carlo Sangalli  
e Giorgio Squinzi*



*Giuseppe Freri, presidente Federcomated*

"Centro Edile Quartarella" e Vincenzo Zanutta "Zanutta"). Il programma del Meeting prosegue con l'intervento del presidente Sangalli (preceduto da un video) e si conclude con la consegna dei riconoscimenti a imprese associate e istituzioni (per gli invitati accreditati al Meeting seguiranno, poi, aperitivo e cena di gala all'attiguo Circolo del Commercio: Palazzo Bovara, corso Venezia 51).



## Filiera agroalimentare della Confcommercio milanese: il lunedì attivo lo Sportello "Etichetta Facile" (Casello Est di Porta Venezia)

**E'** attivo lo Sportello gratuito "Etichetta Facile", iniziativa voluta dal Coordinamento della filiera agroalimentare della Confcommercio milanese in collaborazione con il

Club della Sicurezza di Promo.Ter Unione. Un servizio predisposto per l'avvicinarsi dell'entrata in vigore (il 13 dicembre) della legge sull'etichettatura di prodotti alimentari che vincola le imprese ad attenersi alle prescrizioni normative, in particolare modo per quel che concerne l'indicazione dei valori nutrizionali. Il lunedì, dalle 9 alle 12, previo appuntamento telefonico (02/7750228-230-322-338), è presente un esperto - negli uffici,

a Milano, del Casello Est di Porta Venezia 58 - per confrontarsi con gli operatori sui temi della corretta gestione dell'etichetta del prodotto. Sempre in collaborazione con il Club della Sicurezza vengono organizzati corsi (per i soci al costo di 28 euro + Iva) su come confezionare direttamente l'etichetta (soprattutto in merito all'indicazione relativa ai valori nutrizionali, nel rispetto dei parametri di legge). (SM)



*Al Casello Ovest di Porta Venezia  
in collaborazione  
con l'Associazione milanese macellai*

## Riflettori sul **Prosciutto crudo Cuneo Dop**

**A** Milano, presso la sala "Antonio Marinoni" del Casello Ovest di Porta Venezia - in collaborazione con l'Associazione macellai di Milano (a sinistra, nella foto, il presidente Giorgio Pellegrini) e il Coordinamento della filiera agroalimentare della Confcommercio milanese - è stata promossa dall'azienda "Carni Dock" un'iniziativa rivolta agli operatori commerciali per presentare e degustare il Prosciutto crudo Cuneo Dop. Un'anteprima del lancio su Milano di questo prodotto presentato, poi, a Golosaria.



**T**ra le domande più frequenti in sede di consulenza legale presso ASPPI, l'Associazione Sindacale dei Piccoli Proprietari Immobiliari (aderente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) vi è quella in materia di tipologia contrattuale di locazione abitativa. Materia che è regolata dalla legge n. 431 del 9/12/1998. Attualmente, nelle città ad alta tensione abitativa, è possibile dividere i contratti di locazione abitativa in due gruppi: quelli che prevedono l'applicazione del canone liberamente fissato tra locatore e conduttore, e quelli sottoposti al canone cosiddetto "concordato", determinato secondo parametri specifici (come spiegato qui sotto).



## I contratti di locazione abitativa

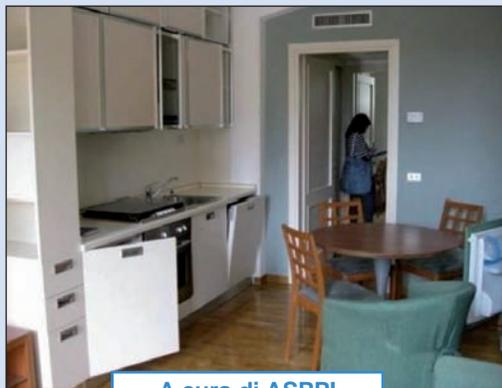
1) Appartengono al **primo gruppo** i contratti di locazione abitativa regolati dall'art. 2, comma 1 della legge 431/98; hanno durata minima di anni 4 +4 (ovvero prevedono il rinnovo automatico al termine del primo quadriennio, salvo la facoltà di disdetta per il locatore nel caso ricorra una delle motivazioni tassativamente previste dal legislatore all'art. 3 L. 431/98). Dunque, in questo caso, i contraenti sono liberi di pattuire il canone contrattuale, al netto del rimborso delle spese condominiali

A Milano, ad esempio, attualmente è in vigore una convenzione, denominata appunto "Accordo locale per la città di Milano" stipulata nel giugno 2015 ed entrata in vigore nel settembre 2015: prevede, per il calcolo del canone, parametri e caratteristiche specifici degli immobili di cui occorre tenere assolutamente conto, a pena di impugnazione da parte del conduttore per nullità della pattuizione, con il rischio di dover restituire al conduttore le somme percepite in eccedenza rispetto al canone previsto dall'Accordo.

2) Appartengono al **secondo gruppo** tre diversi tipi di contratto:

- *contratto transitorio* (durata da 1 mese a 18 mesi) ex art. 5 comma 1 legge 431/98;
- *contratto per studenti universitari* (durata da 6 mesi a 36 mesi) ex art. 5, comma 3 legge 431/98;
- *contratto della durata (minima) di anni 3 + rinnovo automatico di anni 2* ex art. 2 comma 3 legge 431/98 (ovvero è previsto il rinnovo automatico al termine del triennio, salvo la facoltà di disdetta per il locatore nel caso ricorra una delle motivazioni tassativamente previste dal legislatore).

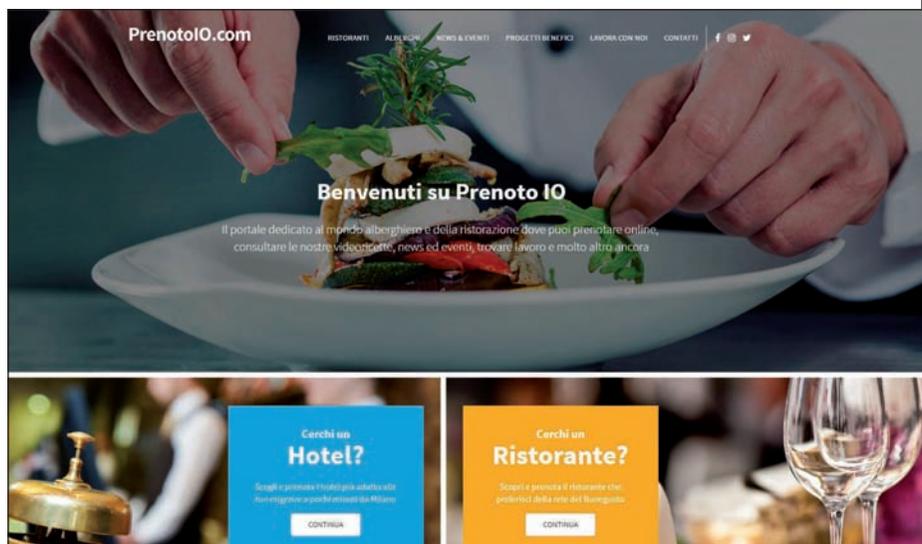
Per questo secondo gruppo di contratti il canone non è libero, ma è frutto di convenzioni stipulate in sede locale tra le associazioni di categoria dei locatori (a cui appartiene anche ASPPI) e dei conduttori maggiormente rappresentative e per questo viene definito "concordato".



A cura di ASPPI

I canoni "concordati" in vigore a Milano sono, oggi, sostanzialmente in linea con i canoni di mercato libero; con il vantaggio, per il locatore, di impegnarsi per una durata contrattuale più breve. Attenzione, però, che, oltre ad essere calcolati correttamente, devono sempre ricorrere le condizioni di transitorietà o di iscrizione a corsi di studi, così come previsto dalle norme e dalla convenzione. La mancanza di tali requisiti espone al rischio di impugnazione del contratto, con conseguente applicazione di una durata di anni 4 + 4.

Sono, inoltre, da tenere presente i vantaggi fiscali per la seconda tipologia di contratti. Nel caso si opti per la cedolare secca, si passa dal 21% previsto per il contratto libero al 10% per i contratti concordati e transitori per studenti universitari. Infine, è in dirittura d'arrivo la discussione in sede ministeriale tra le associazioni di categoria per la stipula della nuova Convenzione nazionale prevista dall'art. 4 legge 431/98, che regolamerterà il perimetro dei nuovi accordi locali.



## “PrenotoIO” vince il concorso “Crea, Vinci e Gusta” per il portale di alberghi e ristoranti dell’Alto Milanese

Ha trovato un nome il portale dell’Alto Milanese dedicato alla valorizzazione di ristoranti e alberghi: Emanuela Prodan (foto da *sempionenews.it*), con “PrenotoIO” ha vinto il concorso “Crea, Vinci e Gusta” indetto dalla rete degli alberghi “La Milano che conviene” e dai “Ristoranti del Buon Gusto” (vedi *Unioneinforma* di settembre a pag. 29 n.d.r.). Seconda posizione per “MiVa” e al terzo posto “il Guanciale”. Presenti alla premiazione i due presidenti delle reti, Marco Poli, per i “Ristoranti del Buon Gusto”, e Pierre Taillander, per la rete degli alberghi “La Milano che Conviene”. L’apertura della serata ha visto l’intervento di Paolo Ferrè, presidente

della Confcommercio di Legnano, che ha sottolineato l’importanza di iniziative come questa per l’Alto Milanese per la valorizzazione delle imprese e del territorio. Luigino Poli, consigliere di Confcommercio di Legnano e titolare del Poli Hotel, nell’illustrare la nuova piattaforma (con il fratello Marco Poli e Roberto Ricco di Officina Idee), ne ha sottolineato le varie utilità: come prenotare direttamente online in 14 alberghi e 12 ristoranti dell’Alto Milanese e molto altro. (BB)

## #ScarpeRosseinComuneSenago: Confcommercio Bollate-Delegazione di Senago a sostegno della campagna contro la violenza sulle donne

1.500 scarpe rosse appese lungo il centro cittadino di Senago e la Delegazione Confcommercio ha invitato a esporre una scarpa rossa nelle vetrine dei negozi. E le foto delle stesse vetrine possono essere postate sul profilo facebook @ConfcommercioBollate con l’hashtag: #ScarpeRosseinComuneSenago. L’iniziativa di sensibilizzazione e sostegno alla campagna contro la violenza sulle donne (si conclude venerdì 25 novembre con lo svolgersi della Giornata Internazionale), è stata promossa dalla Confcommercio di Bollate, Delegazione di Senago, e dal Comune. Un’iniziativa che valorizza il ruolo del commercio di vicinato. (AL)





Foto dell'assemblea elettiva dell'Associazione territoriale Confcommercio di Melzo (nella foto al tavolo, da sinistra: il segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Marco Barbieri; il vicepresidente Carlo Alberto Panigo; Donato Turba, e il segretario dell'Associazione territoriale della Confcommercio di Melzo Arnaldo Morelli)

## Associazione territoriale Confcommercio di Melzo

### Donato Turba rieletto alla presidenza



**D**onato Turba è stato riconfermato alla presidenza dell'Associazione territoriale Confcommercio di Melzo dall'assemblea elettiva svoltasi a Melzo presso la sala Vallaperti di Palazzo Trivulzio. Insieme al presidente Turba sono stati eletti anche dieci consiglieri: Marco Andreotti (Melzo); Carlo Bracchi (Melzo); Simona Martinelli (Piotello); Marco Meroni (Settala); Gianmaria Paolucci

(Segrate); Marco Salina (Piotello); Alberto Segale (Melzo); Pierluigi Sirtori (Melzo); Guido Temporalì (Peschiera Borromeo) e Crescenzo Tufo (Cernusco sul Naviglio). A questi si aggiungono Paolo Ardrizzi (Segrate) e Lorenzo Tedesco (Cernusco sul Naviglio), presidenti di Delegazione (su Tedesco vedi la pagina di fronte n.d.r.) che entrano di diritto nel Consiglio direttivo (come previsto dallo Statuto).

## I 50 anni del ristorante "Alle Arcate" a Monza

*Premiato per i suoi cinquant'anni di attività lo storico ristorante di Monza "Alle Arcate". La premiazione - con Domenico Riga, presidente dell'Unione Commercianti monzese e il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Carlo Alberto Panigo - ha visto la partecipazione di oltre 500 persone. Il ristorante ha ricevuto una pergamena e una targa ricordo.*

*Il proprietario, Antonio di Rosa, e sua moglie Carmela, partiti da una piccola frazione di Tramonti sulla Costiera Amalfitana e arrivati nel 1966 a Monza passando per Napoli, Torino e Bassano del Grappa, per 50 anni si sono occupati di intere generazioni di monzesi e brianzoli prima in via Lambro con i tavoli del Marechiaro, poi in piazza Roma ed infine, dagli Anni Ottanta, in via Cortelonga con il nome attuale.*

*Il segreto del successo della loro attività - oltre alla qualità - risiede nel sostegno della famiglia, grazie alla preziosa collaborazione delle figlie Teresa e Sabina (e del braccio destro Marco Portezza). (SM)*





**Il Consiglio della Delegazione Confcommercio di Cernusco sul Naviglio** (foto 1): Marco Casiraghi (consigliere); Attilio Montini (consigliere); Ivan Lalli (consigliere); Donato Turba (presidente della Confcommercio di Melzo); Lorenzo Tedesco (presidente della Delegazione di Cernusco sul Naviglio); Roberta Patriarca (consigliere). A destra Enzo Tufo (presidente uscente della Delegazione di Cernusco sul Naviglio)



Foto 2: con Lorenzo Tedesco e Donato Turba, Ermanno Zacchetti (assessore al Commercio del Comune di Cernusco sul Naviglio)

## Lorenzo Tedesco presidente della Delegazione Confcommercio di Cernusco sul Naviglio

**L**orenzo Tedesco è il nuovo presidente della Delegazione Confcommercio di Cernusco sul Naviglio. È stato eletto per acclamazione dal neocostituito Con-

siglio direttivo. Con Tedesco: Marco Casiraghi, Ivan Lalli, Attilio Montini e Roberta Patriarca. Hanno partecipato ai lavori dell'assemblea di Delegazione il presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Melzo Donato Turba e l'assessore al Commercio del Comune di Cernusco sul Naviglio Ermanno Zacchetti.

siglio direttivo. Con Tedesco: Marco Casiraghi, Ivan Lalli, Attilio Montini e Roberta Patriarca. Hanno partecipato ai lavori dell'assemblea di Delegazione il presidente dell'Associazione territoriale

**informa**  
**Unione**

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ  
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano  
[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)

DIRETTORE RESPONSABILE  
Marco Barbieri

EDITORE  
PROMO.TER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

REDAZIONE  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA  
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA  
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:  
[marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE  
di Milano -  
n. 190 del 23 marzo 1996  
Poste Italiane s.p.a - spedizione in  
A.P. - D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,  
comma 1- DCB Milano.



\* di Lucia Mari  
(giornalista di moda)

## Jeans dentro la moda da protagonisti

Allora, casual come piacevole modo di vestirsi e di rinnovare il guardaroba. Casual come gusto di indossare disinvoltamente capi, magari realizzati con tessuti e materiali di alta qualità. O, al contrario, in jeans che poi è il denim. Insomma, casual come risultato di una ricerca stilistica che, attingendo liberamente da ogni fonte del vestire (sino a quello tecnico e da lavoro) offre un panorama di scelta di fortissima attrazione per tutti. Casual per dire che non c'è proprio l'imbarazzo della scelta: perfino il jeans realizza, oggi, abiti importanti. Perfino da sera. A dimostrazione che il casual (interpretato anche da un paio di jeans, appunto) rappresenta un motivo in più per capire le ragioni del suo successo. Che non è certo casuale.

Perché i jeans sono stati protagonisti anche alle ultime passerelle di Milano Moda Donna: calzoncini senza età, per vestire indifferentemente l'estate e l'inverno. Insomma, jeans alla riscossa, che poi significa denim, tessuto usato da grandi stilisti per improbabili abiti eleganti. Per esempio: vedreste una giacca da smoking sopra un paio di jeans? E vedreste un top tutto pizzi e merletto accompagnato dagli stessi jeans?

E poi, se proprio vogliamo dirla tutta, il conflitto esibizionismo-pudore si supera più con un paio di jeans attillati, che con la minigonna. O con la stessa gonna sulla quale si arrampica un lungo spacco: oggi, forse, anche Calamity Jane sceglierebbe un "hot denim" per sedurre David Crockett.

Un bel paio di jeans è la risposta più attuale al vestire



moderno: certo, bisogna saperli portare, altrimenti che gusto c'è. Denim, oggi, non vuol dire soltanto il giubbotto sportivo, ma un intero guardaroba. Non solo: sono in denim abiti, giacche, gonne, top. Sì, avete capito bene, ho detto proprio "top", seducente richiamo da indossare con i jeans naturalmente per un "insieme" che fa scintille.

Ma torniamo ai nostri jeans, intesi proprio come calzoncini: non sono dentro o fuori la moda, "sono" la moda. Trasgressivi e giovanili, canaglieschi e sinonimo di libertà, glamour e nostalgici, tradizionali o fantasiosi quando sono decorati oppure ricamati. Trasgressivi quando fanno il verso agli Anni Settanta: ma allora si portavano col cinturone di cuoio. Oggi sono così bassi che, spesso, si intravedono le mutandine e non è proprio il massimo dell'eleganza: anzi, così è la massima espressione della volgarità. Insomma, questo servizio vuole dimostrare che questi "calzonacci" non passano mai di moda, perché sono dentro la moda!



---

# GLI **STRUMENTI** DI CONFCOMMERCIO MILANO IN **ARMONIA** CON IL TUO MERCATO E LE TUE NECESSITÀ

---



Il nostro lavoro è darti tutti gli strumenti giusti.  
Dirigiamoli insieme verso una nuova stagione di successi.

### **137 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI**

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela il tuo lavoro  
nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza