

Unione

informa



MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO



In Confcommercio Milano
Gianni Rivera con la sua
"Autobiografia
di un campione"

Dall'1 al 14 aprile elezioni Enasarco

Con le liste di "Insieme per Enasarco"
un voto per il cambiamento



(a pag. 9 modalità e avvertenze)



Agenti d'affari e d'intermediazione
I 70 anni di FIMAA Milano Monza & Brianza



CONTRATTI E LAVORO



APRIRE UN'ATTIVITÀ



SUPPORTO
FISCALE E LEGALE



FORMAZIONE



BANDI, CREDITO
E FINANZIAMENTI

UNIONE
CONFCOMMERCIO.
MOLTO DA SCOPRIRE,
MOLTO DA FARE,
INSIEME A TE.



IMPRESA E PERSONA



IMPRESA E ISTITUZIONI



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



140 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

L'impresa non è un'isola: va inserita in un contesto sociale e culturale forte.
E il calcio è cultura, popolare, ma capace di ispirare



In Confcommercio Milano Gianni Rivera ha presentato la sua "Autobiografia di un campione"
(pagg. 12 e 13)





COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**
E FINANZIAMENTI **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**
E COMMERCIO ESTERO **IMPRESA E PERSONA** **IMPRESA E ISTITUZIONI**

www.unionemilano.it
 TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONCOMMERCIO
 IMPRESE PER L'ITALIA
 MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

"Insieme per Enasarco": a Roma la presentazione del programma elettorale

“Le elezioni di Enasarco (dall'1 al 14 aprile con voto elettronico n.d.r.)

rappresentano un'occasione storica di trasparenza e partecipazione per tutti gli agenti di commercio, chiamati - per la prima volta dalla fondazione dell'ente - ad eleggere l'Assemblea dei delegati". Così ha dichiarato Gianroberto Costa, coordinatore della coalizione "Insieme per Enasarco", che riunisce le principali rappresentanze di agenti di commercio e promotori (Anasf, Fiacr, Fisascat-Cisl, Fnaarc, Usarci) e delle imprese mandanti (Confindustria, Confcommercio, Confesercenti e Confcooperative), in occasione dell'incontro, a Roma, di presentazione del programma elettorale delle due liste di "Insieme per Enasarco" - "Agenti per Enasarco" e "Imprese per Enasarco" (sulle elezioni Enasarco vedi pag. 9) - e di confronto con il mondo della politica. "Il nostro principale obiettivo - ha continuato Costa - è continuare a pagare le pensioni a tutti gli agenti di commercio e, allo stesso tempo, garantire loro i prossimi 50 anni di certezze e serenità in termini pensionistici e assistenziali. Crediamo che il sistema della Fondazione debba continuare a esistere nella sua autonomia rispetto all'Inps, pur con alcuni aggiornamenti che la rendano più snella e meno burocratizzata".

Tra i punti-chiave della proposta di "Insieme per Enasarco":



Con le liste "Agenti per Enasarco" e "Imprese per Enasarco" dall'1 al 14 aprile un voto per dare efficienza ad Enasarco e garantirne il futuro

rendere l'ente più accessibile, efficiente e adeguato ai bisogni della categoria, migliorando la copertura sanitaria e l'aggiornamento professionale, consolidando la collaborazione con il mondo della formazione e fornendo più servizi agli agenti di commercio. "Dobbiamo mettere in campo per Enasarco - ha aggiunto Costa - un piano di investimenti che favorisca l'economia reale e rilanciare l'attività della Fondazione sul territorio, con una comunicazione più chiara e veloce, all'insegna della trasparenza e dell'efficienza gestionale".



Carlo Alberto Panigo,
presidente
della Confcommercio
monzese e vicepresidente
di Confcommercio Milano,
Lodi, Monza e Brianza
(foto di Carlo Sierra)

Monza e Brianza: più videocamere contro le rapine Confcommercio nell'accordo con la Prefettura

È operativo sul territorio di Monza e Brianza il protocollo d'intesa in tema di videoallarme antirapina, sottoscritto dal Prefetto Giovanna Vilasi e dai rappresentanti di Confcommercio e Confesercenti.

L'obiettivo che si intende perseguire è quello di promuovere presso le imprese la diffusione dei sistemi di videosorveglianza a tutela delle attività commerciali, potenziando

in tal modo le misure di prevenzione e di contrasto alla criminalità attraverso una più stretta cooperazione tra le associazioni di categoria, le Istituzioni e le Forze dell'Ordine.

"Sappiamo bene quanto, in questi anni, molte attività commerciali - pensiamo ad esempio a

ricevitorie, tabaccherie, negozi di preziosi, distributori di carburanti, farmacie, edicole - siano divenute a forte rischio di rapina. Una condizione costante di insicurezza e una minaccia all'incolumità degli imprenditori e dei loro collaboratori. Ora c'è un'occasione molto importante per accrescere la sicurezza nel nostro territorio - sottolinea Carlo Alberto Panigo, presidente della Confcommercio monzese e vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - perché abbiamo la possibilità, con l'ampia diffusione di quest'accordo, di avere un'efficace rete di controllo e monitoraggio dando alle Forze dell'Ordine non soltanto più strumenti per intervenire con rapidità, ma anche per avere dati utili all'azione investigativa, condizione essenziale per contrastare il fenomeno delle rapine".



Con il Club della Sicurezza di Promo.Ter Unione

In azienda **Cardiolife**: una scelta importante per la salute di collaboratori e clienti

Il Club della Sicurezza di Promo.Ter Unione (Divisione salute e sicurezza nei luoghi di lavoro) propone il nuovo servizio Cardiolife: per le imprese la possibilità di dotarsi di un defibrillatore, strumento importante per la sicurezza di collaboratori e clienti, con in più la partecipazione ad un corso per la formazione degli addetti e il rilascio di certificazione. Il defibrillatore fornito è semiautomatico: cioè in grado di riconoscere le situazioni nelle quali agire. L'alta qualità costruttiva e l'elevata affidabilità diagnostica garantiscono i migliori standard di sicurezza nella gestione delle emergenze in azienda.

**Defibrillatore ad elevata sicurezza e tecnologia e corso di formazione con certificazione.
Possibilità di ridurre il tasso di premio annuale Inail**

Cosa comprende il nuovo servizio offerto

Il servizio comprende la fornitura di defibrillatore DAE CardioLife AED-2100K NIHON KOHDEN ITALIA con garanzia valida 5 anni. Il corso BLS-D-A (Basic Life Support - Defibrillatori) per la formazione degli addetti designati all'utilizzo del defibrillatore (durata 5 ore), si svolge - presso la sede dell'azienda - con docenti autorizzati da AREU (Azienda Regionale Emergenza Urgenza Regione Lombardia). Alla fine del corso viene rilasciata una certificazione ai partecipanti, validata da AREU, che testimonia l'avvenuta attività formativa per una durata di 2 anni.

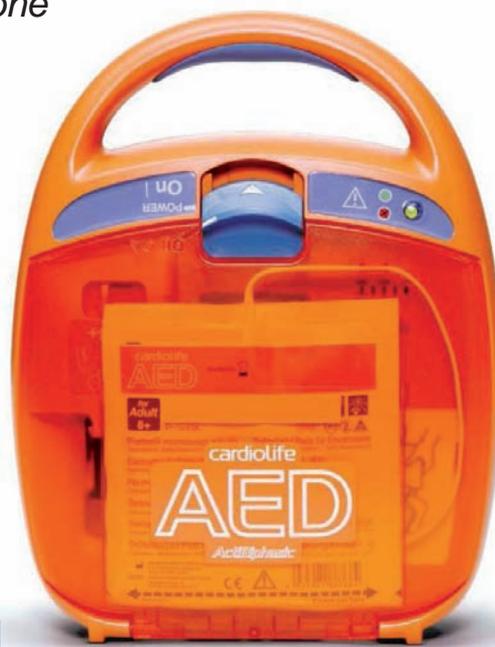
I vantaggi

Sicuramente il prezzo molto interessante in considerazione del servizio erogato e del defibrillatore d'eccellenza, sviluppato da

Club della Sicurezza Promo.Ter Unione:
02.76028042 | 02.7750590-591
club.sicurezza@unione.milano.it

Duilio Aragone, consigliere delegato di Promo.Ter Unione:
forte attenzione a sensibilizzare su un tema di rilevanza sociale

"L'opportunità, a condizioni interessanti per le imprese associate, di dotarsi, con il servizio Cardiolife, di un defibrillatore - spiega Duilio Aragone, assistente del presidente Confindustria Carlo Sangalli per gli aspetti amministrativi e finanziari e consigliere delegato di Promo.Ter Unione - testimonia come vi sia una forte attenzione rivolta al mondo delle imprese a sensibilizzare su un aspetto che ha rilevanza sociale. La presenza capillare di defibrillatori nel territorio, nei luoghi di lavoro (dove si verifica il 5% degli arresti cardiaci) è importante: con il defibrillatore si creano le condizioni che fanno aumentare le possibilità di sopravvivenza di una persona fino al 50%".

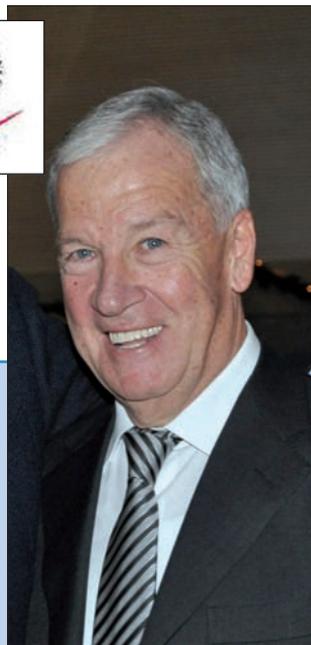


un'azienda leader mondiale nella produzione in questo settore. Il defibrillatore è, come detto, semiautomatico: nel caso in cui non riconosca le situazioni in cui agire, anche se si volesse per errore usare, non entrerebbe in funzione. E' inoltre dotato di selettore con modalità adulto/pediatrico.

Con la partecipazione al corso si ha la possibilità di usufruire della riduzione del tasso di premio annuale dovuto all'Inail, a seguito di interventi previsti per il miglioramento delle condizioni di sicurezza nei luoghi di lavoro, mediante la presentazione del modello OT/24. L'acquisizione del defibrillatore e la partecipazione al corso di formazione incidono, infatti, per 40 punti, rispetto ai 100 necessari per ottenere lo sconto. (SM)



Promo.Ter Unione
CLUB della SICUREZZA



Duilio Aragone

2016

Assistenza Sanitaria Dedicata



Corso Venezia, 49 • 20121 Milano • Tel. 02.7750.950 • marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com

Ente Mutuo
Fedele per tutta la vita.



Chi siamo

Ente Mutuo Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti; non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità. Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 60 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

Ente Mutuo. I punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Su misura - offre quattro possibili forme di copertura sanitaria
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF
- **Veloce - meno tempi d'attesa**

Ente Mutuo. I servizi

Sono propriamente l'assistenza sanitaria integrativa e/o sostituiva del Servizio Sanitario Nazionale erogata attraverso le Strutture Sanitarie convenzionate e non convenzionate. Tale assistenza comprende:

- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Diretta
- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Indiretta
- Ricoveri in Forma Diretta
- Ricoveri in Forma Indiretta
- Prestazioni odontoiatriche, Terapia fisica
- Ticket ed altri Contributi secondo quanto previsto dalla Forma di Assistenza prescelta, come da Regolamento Ente Mutuo

• **Nuovi servizi: Assistenza 24h/24h**

• **Nuovi servizi: Possibilità di versare i contributi mensilmente grazie a ProFamily**

Ente Mutuo. I numeri

- Opera da 60 anni
- 25.000 Assistenti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Ente Mutuo. La sede

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da lunedì a giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e venerdì dalle 8.30 alle 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Ente Mutuo. Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14

tel. 02 94967383

Binasco - S.S. dei Giovi 8

tel. 02 9055219

Bollate - Via degli Alpini 4

tel. 02 3502814

Bresso - Via Patellani 58/60

tel. 02 66501379

Cassano d'Adda - Via Verdi 5

tel. 0363 61503

Castano Primo - C.so San Rocco 1

tel. 0331 880691

Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14

tel. 02 9230715

Cinisello Balsamo - Via Frova 34

tel. 02 66049259

Cologno Monzese - Piazza Italia 7

tel. 02 2543690

Corsico - Via della Liberazione 26/28

tel. 02 4479582

Desio - Via Diaz 8

tel. 0362 624541

Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2

tel. 02 9513320

Legnano - Via XX Settembre 12

tel. 0331 440335

Lissone - Via Madonna 13

tel. 039 482045

Magenta - Via Volta 62

tel. 02 97298074

Melegnano - Via Pertini 18/24

tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6

tel. 02 9550084

Monza - Via De Amicis 9

tel. 039 360771

Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37

tel. 02 9181247

Rho - Via XXV Aprile 6

tel. 02 9303480

Rozzano - Via Mimose 63

tel. 02 8257653

Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20

tel. 02 2134518

Seregno - Via Don Minzoni 2

tel. 0362 231234

Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5

tel. 02 2621679

Seveso - Corso Marconi 35

tel. 0362 506724

Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32

tel. 02 90966402

Vimercate - Largo Pontida 3/9

tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B

tel. 0371 432106

UNIONE

premia la tua

FEDelta

Per il settimo anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDelta***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDelta**' è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA
BANCA POPOLARE DI VICENZA
CREDITO ARTIGIANO
HOBEX
INTESA SANPAOLO
MONTE DEI PASCHI DI SIENA
VENETO BANCA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDelta**', contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2016 le annualità si riferiscono agli anni 2014, 2015, 2016).

ELEZIONI ENASARCO
1-14 APRILE 2016
VOTO ELETTRONICO

SCOPRI LE MODALITA' DI VOTO

Dall'1 al 14 aprile voto elettronico per le liste "Agenti per Enasarco" (per gli agenti) e "Imprese per Enasarco" (per le aziende mandanti)

Le imprese che per la loro attività si avvalgono degli agenti di commercio sono aziende mandanti



#INSIEMEPERENASARCO



WWW.INSIEMEPERENASARCO.IT

Elezioni Enasarco: voto alle liste di "Insieme per Enasarco"

Una platea molto vasta, oltre 280 mila iscritti aventi diritto al voto, che dall'1 al 14 aprile è chiamata ad eleggere, con votazione elettronica, l'assemblea dei delegati della Fondazione Enasarco, l'ente di previdenza e assistenza di agenti di commercio e promotori, che ogni anno eroga oltre 100mila pensioni e 70mila liquidazioni. Una grande coalizione, "Insieme per Enasarco", presenta le due liste "Agenti per Enasarco", in rappresentanza degli agenti, e "Imprese per Enasarco" per le case mandanti cioè le aziende che usufruiscono degli agenti. Su "Agenti per Enasarco" convergono le maggiori organizzazioni di categoria di agenti e promotori: Fnaarc, Usarci, Fiarc, Anasf, Fisascat Cisl. "Imprese per Enasarco" vede il sostegno di Confindustria, Confcommercio, Confesercenti e Confcooperative.

Nelle sedi delle associazioni aderenti alla coalizione "Insieme per Enasarco" è previsto un sistema di assistenza al voto. La Fondazione Enasarco ha attivato un numero verde gratuito dedicato alle elezioni: 800 901 451

Per votare alle elezioni Enasarco sono essenziali 3 elementi:

- 1- CERTIFICATO ELETTORALE inviato via pec o tramite raccomandata agli aventi diritto al voto
- 2- NUMERO DI TELEFONO CELLULARE a cui verrà inviato un codice pin
- 3- CODICE ENASARCO, matricola agente o posizione ditta

<p>1.</p> <p>Gli aventi diritto al voto ricevono via PEC il certificato elettorale con un link per collegarsi all'urna elettronica. Chi non fosse in possesso della PEC riceve una raccomandata con il certificato elettorale e un Qr code per collegarsi all'urna elettronica.</p>	<p>2.</p> <p>L'elettore apre l'urna elettronica, dove gli viene chiesto di inserire il proprio numero di cellulare per ottenere un PIN di sei cifre.</p>	<p>3.</p> <p>L'elettore inserisce nell'urna elettronica il PIN ricevuto e il CODICE ENASARCO (matricola agente o posizione ditta).</p>
<p>4.</p> <p>L'elettore deve confermare la propria identità.</p>	<p>5.</p> <p>L'elettore esprime la propria preferenza cliccando sulla lista scelta ("Agenti per Enasarco" o "Imprese per Enasarco") e la conferma con un altro clic su "Vota".</p>	<p>6.</p> <p>L'elettore riceve una notifica di voto avvenuto.</p>

E Regione Lombardia estende alle agenzie l'accesso a "Credito Adesso"



Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia



Luigi Maderna, presidente di Fiavet Lombardia

Ammortizzatori sociali, ma anche più formazione. Puntare l'attenzione contro l'abusivismo che danneggia gli operatori

Crisi delle agenzie di viaggio lombarde Confcommercio Lombardia e Fiavet Lombardia: accordo con i Sindacati

Da Regione Lombardia misure a sostegno delle agenzie di viaggio, alle prese con una difficile crisi e la concorrenza dell'abusivismo. Il provvedimento della Regione giunge dopo l'accordo che Confcommercio Lombardia e Fiavet Lombardia hanno siglato con i Sindacati dei lavoratori.

L'intervento di Regione Lombardia

In particolare, per quanto riguarda le esigenze di credito per liquidità che le aziende del settore hanno manifestato, sarà ampliata ed estesa alle agenzie viaggio la misura "Credito Adesso" che consentirà la concessione di finanziamenti chirografari agevolati (contributo in abbattimento tassi del 3%, incrementato al 4% per le imprese del settore che dimostrino di aver diversificato la propria attività): in modalità ordinaria

pari all'80% del valore di ordini/contratti di fornitura (comprensivi anche le prenotazioni), fino a 750.000 euro; in modalità semplificata senza la presentazione di ordini, da un minimo di 18 mila euro fino ad un massimo di 200 mila euro.

L'accordo di Confcommercio Lombardia e Fiavet Lombardia con i Sindacati

Ricorso prioritario agli ammortizzatori sociali applicabili (come la Cassa integrazione in deroga, i contratti di solidarietà, i fondi di integrazione salariale) che devono essere rapidamente erogati dalla Regione. Attivazione di tutti gli strumenti contrattuali e legislativi per ridurre l'attività all'effettivo fabbisogno di ore lavorative.

Sono alcuni fra gli strumenti indicati nell'accordo tra Confcommercio Lombardia, Fiavet Lombardia e le Organizzazioni sindacali dei lavoratori Filcams-Cgil Lombardia, Fisascat Cisl Lombardia e Uiltucs Uil Lombardia siglato a Milano per affrontare le gravi difficoltà delle agenzie di viaggio lombarde e dare sostegno alle imprese.

"Chiediamo a Regione Lombardia il riconoscimento dello stato crisi del nostro settore – spiega Luigi Maderna, presidente di Fiavet Lombardia - e la convocazione di un tavolo di gestione con il quale, finalmente, si punti l'attenzione in particolare contro l'abusivismo che danneggia le agenzie di viaggio. Le nostre imprese sono gravate di costi e imposizione fiscale che chi svolge abusivamente l'attività di agente di viaggio non ha". "Ma in quest'accordo sindacale – aggiunge Maderna – è anche molto importante la programmazione, coerentemente con l'organizzazione aziendale, di corsi di formazione per accrescere competenze e conoscenze dei lavoratori".



1
Photofestival e i "Palazzi della Fotografia": foto di repertorio di eventi a Palazzo Castiglioni (Confcommercio Milano – foto 1) e a Palazzo Turati (Camera di Commercio di Milano – foto 2)

Dal 20 aprile al 12 giugno il grande circuito espositivo con oltre 100 mostre di fotografia d'autore a Milano nell'area metropolitana



Photofestival 2016 Filo conduttore: il design

Dal 20 aprile al 12 giugno è in programma a Milano Photofestival 2016, il grande circuito espositivo di fotografia d'autore – è l'undicesima edizione - promosso da AIF, l'Associazione Italiana Foto & Digital Imaging. La manifestazione - che quest'anno è dedicata al tema del design – prevede oltre 100 mostre fotografiche aperte gratuitamente al pubblico e dislocate in diverse sedi espositive del territorio milanese tra gallerie d'arte, spazi istituzionali e palazzi storici. Dopo un anno di grande impegno, con due edizioni in sintonia con Expo Milano 2015 e forte di una visibilità accresciuta, Photofestival si ripresenta con la formula consueta che l'ha portato a essere la più ricca e importante rassegna milanese dedicata all'arte fotografica: da un lato accoglie quanto già programmato dalle gallerie private e istituzionali che aderiscono alla rassegna, dall'altro propone numerose mostre prodotte per l'occasione,



3
Anticipazioni di Photofestival 2016:
"Alla scoperta del Giappone" (Felice Beato e la scuola fotografica di Yokohama - Fondazione Luciana Matalon – foto 3) e "Strada facendo. Quando la fotografia incontra la letteratura" (a cura di Roberto Mutti – Palazzo Giureconsulti – foto 4)

concentrando in poco meno di due mesi il meglio dell'offerta in ambito fotografico.

In occasione della XXI Esposizione Internazionale della Triennale (da aprile a settembre), Photofestival 2016 invita a riflettere sul tema del design, un mondo che ha un legame imprescindibile con la fotografia e che fungerà da stimolo per gli autori che si vorranno confrontare con questo tema.

Anche quest'anno la kermesse di Photofestival è diffusa in modo capillare in tutta la città e nell'area metropolitana milanese coinvolgendo, oltre ai maggiori fra gallerie d'arte e spazi espositivi, alcuni importanti edifici storici di Milano: Palazzo Bovara e Palazzo Castiglioni di Confcommercio Milano (dal 2 al 18 maggio) e Palazzo Giureconsulti - Palazzo Turati della Camera di Commercio di Milano (dal 27 aprile al 13 maggio), "Palazzi



ni sulle mostre, le anticipazioni, il calendario degli appuntamenti e il catalogo dell'edizione 2016 saranno consultabili online al sito www.milanophotofestival.it, mentre, come da tradizione, i cataloghi cartacei saranno distribuiti gratuitamente presso le singole sedi espositive.

**"Palazzi della Fotografia":
si rinnova la collaborazione
con Confcommercio
e Camera di Commercio di Milano**



Libro presentato
con un grande evento
nella sala Orlando
di Confcommercio Milano

“Gianni Rivera ieri e oggi: autobiografia di un campione”

Diviso in due parti – Ieri: “La passione anzitutto”, Oggi: “Valori, proposte e speranze” per oltre 500 pagine (con immagini, racconti, articoli/interviste di giornale, anche la possibilità di accedere a video, con il proprio dispositivo digitale, grazie al codice QR inserito

in ogni capitolo) che danno la possibilità di conoscere meglio Gianni Rivera: dall’Alessandria al Milan, le Olimpiadi, il Pallone d’oro, i campionati mondiali, l’impegno politico e come uomo di sport, la famiglia. E’ il libro (foto copertina) “Gianni Rivera ieri e oggi, autobiografia ▶

Giannirivera

Un mattino, ad Alessandria,
proprio in mezzo ad una guera,
zitto zitto e senza annunci
nasci tu, Gianni Rivera

Poi l’anagrafe s’empunta
e te chiamano “Giovanni”,
ma tu tanto questa cosa
nun la scopri pe’ vent’anni

Dentro casa ‘n c’è ricchezza,
nun ce so’ grandi riserve;
la famija e quer pallone,
dimme ‘n po’: ch’artro te serve?

E così, sin da bambino,
con la scola resti a galla,
ma ‘r pensiero è solo uno:
inseguire quella palla

Sei già ‘r mejo a sette anni
con i preti all’oratorio
perché ad ogni partitella
mostri tutto ‘r repertorio

de giocate, de saggezza,
perch’eri già saggio allora
e pensavi la giocata
in anticipo de n’ora;

quanno ariva quer momento
de decidere le squadre
per ave’ Giannirivera
venderebbero la madre:

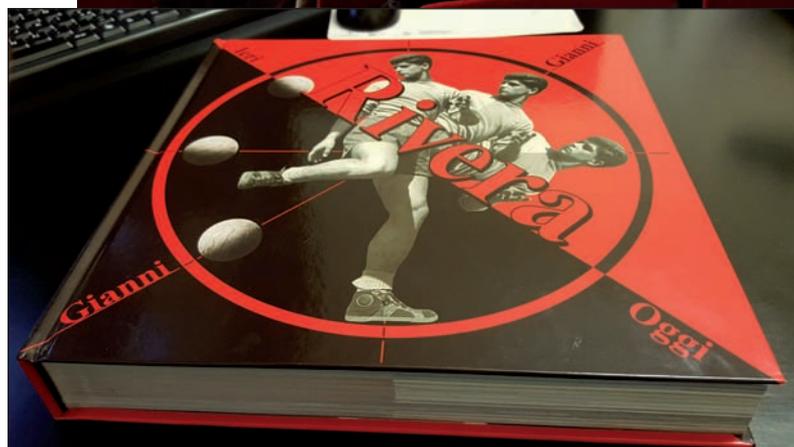
“Eh no, dai, lui vale triplo,
quindi se gioca co’ voi
pe’ rifalle equilibrate
devi damme tre dei tuoi”...

Fai ‘r provino all’Alessandria,
co’ le scarpe da passeggio
tre minuti de giocate
solo pe’ qualche palleggio

tu ne esci ‘n po’ deluso
ma nun sai che ‘r dirigente
te seguiva da du’ anni
zitto e senza ditte gnente...

e comincia qui la storia,
perché sei ‘n predestinato
sanno tutti che ‘n ber giorno
te vedranno ‘n campionato

Quer ber giorno ariva presto,
invece d’anna’ a balla’,
tu ‘n ci hai manco sedici anni
fai ‘r tuo esordio ‘n serie A ▶



di un campione” che è stato presentato in Confcommercio Milano con un grande evento nella sala Orlando e la presenza di campioni del calcio come il “rivale” Sandro Mazzola (foto sopra).
 “Gianni Rivera – ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio (assieme a Rivera in una foto della serata di *Giulio Ziletti*) - è certamente un mito, un simbolo di Milano e non solo per i milanisti. Un giocatore forte dal punto di vista atletico, ma anche intelligente per la sua capacità di strategia. Un uomo con uno stile sobrio, ma che riesce a sorprenderti sempre, perché si sa continuamente innovare. E queste sono le qualità di un vero imprenditore milanese. E non è un caso che qui da noi, in Confcommercio, Rivera giochi in casa”.

E qui sbaji maja a strisce,
 chè invece der bianconero
 tu, ragazzo piemontese,
 vai a giocare in rossonero...

e da li coppe e scudetti
 cor Barone e co' Artafini
 poi diventi capitano
 dopo Cesare Mardini

e polemiche co' tutti,
 arbitri, tecnici, Brera
 perché in fonno è pure questo
 'r mito de Giannirivera...

Quante critiche in Italia
 quarche vorta tutte 'n coro
 ma in Europa è 'n'artra cosa,
 ed è tuo 'r pallone d'oro

Er mondiale messicano,
 la partita nella storia:
 quattoatre, Giannirivera!
 Che incredibile vittoria!

La finale cor Brasile
 quei famosi sei minuti
 e al ritorno che accoglienza:
 pomodori fischi e sputi...

Con il mister Nereo Rocco
 n'amicizia vera, bella,
 e alla fine vinci pure
 lo scudetto della stella;

poi finisce la carriera,
 eri bravo, mica eterno:
 vai in politica e conquisti
 pure un ruolo di governo

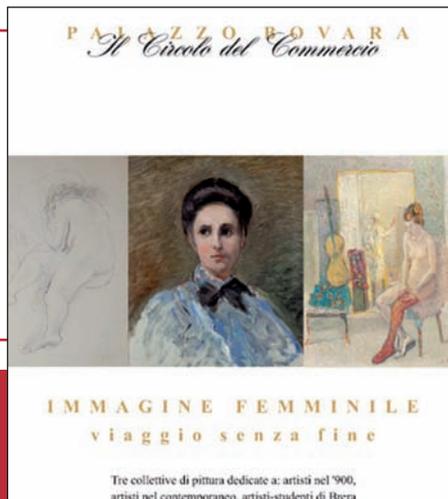
Caro Gianni, golden boy,
 so' felice di esse qui
 ma 'na cosa per finire
 te la vojo proprio di:

sii contento dei successi,
 fiero der pallone d'oro
 delle tue tante vittorie
 di ogni tuo capolavoro

ma potessi torna' 'ndietro
 te lo dico qui, ai saluti:
 quanto te vorrei alla Juve
 pure solo sei minuti...



Massimo Zampini



Circolo del Commercio di Milano e le mostre di pittura sull'immagine femminile "Artisti nel '900" ha termine il 1° aprile

Circolo del Commercio di Milano: "Artisti nel '900", la prima delle mostre – per "Le Sale dell'Arte" 2016 - dedicate al ciclo sull'immagine femminile (vedi *Unioneinforma* di febbraio a pag. 31 n.d.r.), ha termine il 1° aprile.

"FARE IMPRESA IN FRANCHISING": 10.000 EURO A FONDO PERDUTO CON IL BANDO DI REGIONE LOMBARDIA (NELLE AREE ALL'INTERNO DEI 25 DISTRETTI URBANI DEL COMMERCIO) FINO AL 14 APRILE (ORE 16)

Per arginare la desertificazione commerciale di alcune aree individuate all'interno dei 25 DUC (Distretti Urbani del Commercio), Regione Lombardia ha pubblicato la terza ed ultima fase del bando "Fare impresa in franchising" – già aperto da metà febbraio - con lo stanziamento di 452.000 euro a sostegno di aspiranti imprenditori, o imprese già esistenti, nel commercio, nella ristorazione e nei servizi, intenzionati ad avviare o riconvertire la propria attività attraverso l'affiliazione ad uno dei 104 franchisor aderenti nelle location individuate dai 25 DUC. A fronte di un piano d'investimento di almeno 20.000 euro, Regione Lombardia erogherà contributi a fondo perduto di importo fisso di 10.000 euro a parziale copertura dei costi sostenuti (comprese opere strutturali e murarie, allestimento del punto vendita, acquisto di arredi, impianti, attrezzature, software e hardware). La partecipazione al bando avviene tramite il portale www.bandimpreselombarde.it fino alle ore 16 di giovedì 14 aprile. (BB)

IMPRESE STORICHE: I NUOVI RICONOSCIMENTI DI REGIONE LOMBARDIA

33 le nuove imprese che sono state inserite da Regione Lombardia nell'elenco dei negozi/locali storici (2) e delle storiche attività (31).

Di queste, due sono nell'area di Milano: l'Optica Aleardi a Milano città in corso San Gottardo 2 e l'Orologeria Pezzi a Vaprio D'Adda, in via Giacomo Matteotti 35. Due gli esercizi a Monza Brianza: La Bomboniera Mariani a Meda in viale Brianza 90 e la Trattoria Gastronomia Spotti a Seregno in via Guglielmo Marconi 6. Tre attività in provincia di Lodi: Enoteca e Dolcerie De Toma in corso Vittorio Emanuele II 32; il Bar Roma a Casalmiocco, in piazza Roma 13; Fotottica Gigi a Casalpusterlengo in largo Casali 3. (BB)

PRESA VISIONE E ACCETTAZIONE DEL PROTOCOLLO PER LA LEGALITÀ E LA SICUREZZA DELL'ORTOMERCATO MILANESE: IL MARTEDÌ E GIOVEDÌ SPORTELLO DI APECA (AMBULANTI) E SINDACATO DETTAGLIANTI ORTOFRUTTICOLI

A Milano in Ortomercato, c'è lo sportello di Apeca (ambulanti) e Sindacato milanese dettaglianti ortofrutticoli per spiegare agli operatori i contenuti del Protocollo d'intesa con SoGeMI per la Legalità e la Sicurezza dell'Ortomercato sottoscritto a ottobre in Prefettura dalla Confcommercio milanese con le varie associazioni aderenti interessate (Apeca, Sindacato dettaglianti ortofrutticoli e Ago, grossisti ortofrutticoli). Il Protocollo - è previsto per gli operatori l'obbligo di sottoscrizione di una dichiarazione di presa visione e accettazione - delinea regole e comportamenti che possono garantire, con la piena applicazione, più sicurezza al mercato agroalimentare all'ingrosso milanese rafforzando in particolare l'azione di contrasto all'abusivismo. Dopo la fase iniziale lo sportello, collocato nelle vicinanze della Porta 4 del mercato ortofrutticolo, ora ha questi orari: dalle 6 alle 8 il martedì e il giovedì. (AL)

In continua crescita le pmi che investono su Facebook

Oltre 3 milioni le pmi che, in tutto il mondo, investono su Facebook: numero in continua crescita aumentato del 50% in un solo anno. Più di un miliardo di persone su Facebook è connesso almeno a un'impresa e, in Italia, l'87% ha almeno una connessione con una pmi. Ricordiamo che in Confcommercio Milano ha fatto tappa il roadshow Confcommercio-Facebook con oltre 600 pmi accreditate (vedi *Unioneinforma* di ottobre 2015 alle pagine 3,5,7 n.d.r.).



Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Aggiornamento sulle **convenzioni** esclusive

Cerchi una soluzione per i tuoi problemi di spazio in ufficio, negozio o a casa? **Box Up** è un luogo conveniente, ideale, sicuro, con accesso tutti i giorni dell'anno, per custodire oggetti e documenti. In esclusiva: 1 mese gratis per contratti di minimo 3 mesi e un ulteriore 10% di sconto cumulabile sulle promozioni in corso.



Vuoi trasformare la tua pagina Facebook in un sito web? **Pagevamp** permette di trasformare la tua pagina Facebook in un vero e proprio sito, ottimizzato per un migliore posizionamento nei motori di ricerca. Una soluzione che ti farà risparmiare tempo, denaro e ti permetterà una gestione aziendale online automatizzata ed efficace sfruttando entrambi i canali con il minimo sforzo. In esclusiva: canone annuale a 99 euro anziché 144.



*Scopri tutte le convenzioni e le promozioni
(per i soci e i collaboratori/dipendenti)
su www.unionemilano.it
nella sezione dedicata alle convenzioni*

Con **Scloby** un nuovo punto cassa e un metodo efficace e veloce per organizzare e monitorare i prodotti in negozio e in magazzino e per gestire i conti e la sala nel ristorante. Scloby ti permette di avere sempre tutto sotto controllo con un tablet o un computer: molto più di un registratore di cassa per gestire la tua attività in modo semplice, pratico e veloce e con tante informazioni preziose per il tuo business. In convenzione, le diverse opzioni a condizioni esclusive.



Con **Solo** una nuova soluzione di pos virtuale per accettare i pagamenti con carte di credito e di debito senza canoni di attivazione e di utilizzo e senza costi per l'acquisto di dispositivi. Solo può rispondere alle tue esigenze anche per i pagamenti a distanza e on line: in convenzione, commissioni sul transato con condizione esclusive.

Quattro nuovi servizi: Check up, Report di analisi finanziaria, Business Plan e Tutor finanziario

Fidicomet “Confidi 2.0”: consulente finanziario dell’impresa

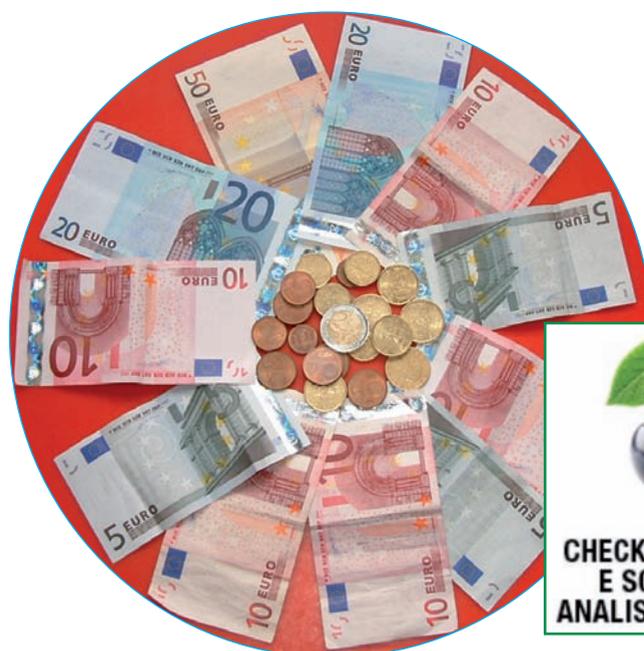
Fidicomet, il Fondo di garanzia fidi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, si evolve verso il “Confidi 2.0”, una nuova concezione di Confidi come consulente finanziario delle micro e piccole medie imprese: con servizi ad alto valore aggiunto per agevolare l’equilibrio finanziario dell’azienda e migliorarne l’accesso al credito. Una scelta che rilancia il ruolo del Confidi per rispondere a pieno a uno scenario dove, per diverse motivazioni, il sistema bancario tenderà in sostanza a concentrare sempre più l’erogazione del credito verso chi è più capitalizzato, ha i migliori rating, produce meno tensioni sulla liquidità nel breve termine.

Sono quattro i servizi innovativi Fidicomet: Check up; Report di analisi finanziaria, Business plan e Tutor finanziario d’impresa. Con forti agevolazioni, quest’anno, in virtù della campagna promozionale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Nel 2016 Check up gratuito e gli altri servizi fortemente scontati per le imprese associate



fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio e al Turismo



CHECK UP (Conosci davvero la situazione finanziaria della tua impresa?). Il check up finanziario consente all’imprese di conoscere “il punto di partenza” cioè qual è la situazione che si è creata per effetto di scelte gestionali e bancarie. Attraverso un colloquio diretto con l’impresa in un primo incontro vengono raccolti i dati successivamente elaborati per, in un secondo appuntamento, condividerne l’analisi – check up – con l’imprenditore.

**CHECK UP GRATUITO
E SCONTO 50%
ANALISI FINANZIARIA**

Per il 2016 il Check up è gratuito per tutte le imprese associate e si può richiedere in qualsiasi momento

REPORT DI ANALISI FINANZIARIA. Il Report finanziario d'impresa è frutto di un'analisi approfondita per evidenziare diversi aspetti: come il sistema finanziario valuta l'impresa, come l'impresa si presenta ad un'analisi finanziaria e bancaria, come l'impresa risulta monitorata dalla Centrale rischi di Bankitalia e dei principali sistemi d'informazione creditizia, come l'impresa si posiziona in un'analisi di benchmark settoriale su più parametri (redditività, efficienza, indebitamento, equilibrio finanziario, liquidità); quale operazione di finanziamento/affidamento si può ipotizzare e se, e fino a quale importo, l'impresa è ammissibile all'operatività con il Fondo di garanzia per le pmi. Per il Report finanziario d'impresa si parte dal check up, ampliato dall'analisi sui vari punti prima indicati.

Occorrono almeno 1 o 2 incontri preliminari e un ultimo incontro per illustrare il Report che, a discrezione dell'impresa, può essere condiviso con il sistema bancario.

Il Report di analisi finanziaria si può richiedere in ogni momento dell'anno. Il costo del servizio (tariffe differenziate per le imprese in contabilità ordinaria a seconda del fatturato - al di sopra e al di sotto del milione di euro - e per le imprese in contabilità semplificata) è, per il 2016, abbattuto del 50% per tutte le imprese associate

BUSINESS PLAN.

Strumento per valutare in modo consapevole le potenzialità di un nuovo progetto d'impresa. Un documento che, di base, deve contenere: descrizione del progetto d'investimento e dei vari aspetti della sua fattibilità tecnica, illustrazione del tipo d'impresa che si intende creare; indicazioni sul mercato di riferimento; piano di fattibilità economico-finanziaria e impatto dei mezzi propri; previsione di strumenti disponibili di finanza agevolata. Dopo un primo incontro le informazioni vengono raccolte per una descrizione del progetto d'impresa. La prima bozza del documento viene presentata all'imprenditore in un secondo incontro nel quale si valuterà la fattibilità economico-finanziaria del progetto imprenditoriale. Si arriverà quindi alla versione completa del Business plan per un'approfondita analisi finale sui contenuti e la validazione del progetto.



**SCONTO 30%
BUSINESS PLAN
OBIETTIVO BANCA**

Il Business plan si può richiedere in ogni momento dell'anno e il costo del servizio è ridotto del 30% nel 2016 per tutte le imprese associate

INFO & CONTATTI

- ✓ Fidicommet: 0276.300.21 (interni diretti .221 .223 .224)
fidicommet@asconfidi.it
- ✓ Presso la propria associazione di riferimento
- ✓ Sul sito della Confcommercio milanese
www.unionemilano.it (campagna 2016)

TUTOR FINANZIARIO D'IMPRESA. Si parte dal Report finanziario o dal Business Plan per un'assistenza stabile all'impresa - da parte del personale Fidicommet-Asconfidi Lombardia - con incontri e confronti periodici durante l'anno. Vi è, inoltre, un continuo monitoraggio della struttura finanziaria dell'impresa, anche dal punto di vista degli strumenti di finanza agevolata disponibili. Ed è prevista una newsletter di finanza agevolata (dedicata per settore e territorio di attività).



**SCONTO 25%
TUTOR FINANZIARIO
D'IMPRESA**

Il Tutor finanziario d'impresa si può richiedere in qualsiasi momento. Il costo del servizio (con differenti tariffe a seconda che l'impresa sia in contabilità ordinaria o semplificata) è annuale ed in aggiunta al costo del Report finanziario o del Business Plan. Costo, per il 2016, ridotto del 25% per tutte le imprese associate



La visita a Milano
nella sede di viale Murillo
delle Giunte di Apam (albergatori)
ed Epam (pubblici esercizi)



L'eccellenza formativa del Capac opportunità per alberghi e bar-ristoranti

Le Giunte di Apam, l'Associazione milanese degli albergatori, ed Epam, l'Associazione milanese dei pubblici esercizi, hanno visitato i laboratori del Capac Politecnico del Commercio di Milano (2.500 metri nell'ambito del food: laboratori all'avanguardia come dotazione tecnica). Il presidente del Capac Simonpaolo Buongiardino e il direttore Stefano Salina hanno illustrato ad albergatori e pubblici esercenti (con i presidenti di Apam Maurizio Naro ed Epam Lino Stoppani) l'ampia offerta formativa del Capac. "E' stato manifestato un forte apprezzamento per l'opportunità di approfondire quanto il Capac offre ed è emerso un comune interesse



Momenti della visita ai laboratori del Capac (foto da Giovanna Mavellia)

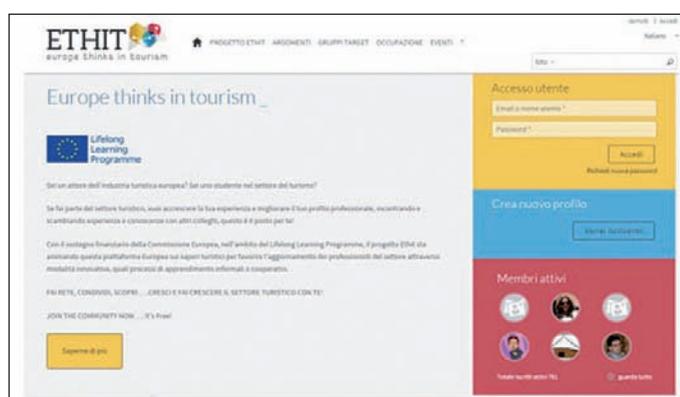
– spiega Buongiardino – perché la formazione che il Capac eroga è finalizzata a repe-

rire risorse qualificate per il lavoro a beneficio delle imprese associate". Il direttore del Capac Salina ha evidenziato l'attività di stage con il periodo di alternanza scuola-lavoro e, in conclusione, un buffet preparato dagli allievi del Capac ha consentito di mettere in evidenza le preparazioni di finger food e i prodotti di pasticceria "tra le eccellenze – conclude Buongiardino – nell'attività formativa del Capac".

Network europeo di conoscenza nell'ambito del turismo: la collaborazione della Scuola Superiore

Nell'ambito del programma comunitario Leonardo da Vinci, la Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni (Milano, viale Murillo 17), ha collaborato all'implementazione e l'integrazione di un network europeo di conoscenza collaborativa in ambito turistico: "Ethit: Europe thinks in tourism. Tourism knowledge network in Europe".

Capofila del progetto è Formación Digital con sede in Spagna; sono stati coinvolti partner tedeschi, islandesi, portoghesi, inglesi e ungheresi. La piattaforma propone vari temi (agenzie di viaggio, ricettività, turismo sostenibile, ecc.) e prevede anche uno spazio per lo sviluppo delle "soft skills".



Ciascun utente può registrarsi autonomamente (la guida per gli utenti è disponibile in piattaforma) e consultare il materiale presente, commentarlo o caricarne di nuovo. L'indirizzo per accedere alla piattaforma è <http://www.thinkin-tourism.com/it>. (DS)



Eventi con ExpoinCittà 2016: ecco le modalità di adesione

Dopo i 46 mila appuntamenti e gli 11 milioni di partecipanti del 2015, *ExpoinCittà #MilanoaPlaceToBE*, il progetto promosso da Comune di Milano e Camera

di via Larga 12 - ingresso da via Pecorari 3), per offrire supporto, consulenza e semplificazione a tutti gli operatori che intendono organizzare eventi in città. (SC)

di Commercio, ha riaperto i riflettori sulla Grande Milano con un nuovo palinsesto di eventi diffusi nell'area metropolitana nel corso dei weekend per tutto il 2016 e con un focus speciale durante il semestre della XXI Triennale del design dal 2 aprile al 12 settembre (vedi *Unioneinforma* di febbraio alle pagine 2 e 3 n.d.r.).

Come già in occasione della precedente edizione di *ExpoinCittà*, gli eventi saranno aggregati in dieci categorie tematiche rappresentate da altrettante parole chiave (Arte, Città mondo, Feed the planet, Kids, Media, Milano Creativa, Scienza e tecnologia, Solidarietà e no profit, Spettacolo, Well being) e scanditi da sei icone artistiche del patrimonio cittadino, scelte attraverso un sondaggio pubblico.

E' già possibile candidare i propri eventi all'inserimento nel programma di *ExpoinCittà* #MilanoaPlaceToBE compilando l'apposito modulo online su <http://it.expoincitta.com/Eventi/Per-Presentare-Un-Evento-Expo-In-Citta.kl>.

Le proposte dovranno giungere da parte di soggetti pubblici o privati dotati di personalità giuridica, che siano organizzatori o promotori degli eventi candidati, e con riferimento a iniziative in linea con le policy del progetto.

Per ulteriori informazioni o necessità di supporto alla candidatura di un evento è possibile consultare l'elenco delle FAQ all'indirizzo [web http://it.expoincitta.com/Supporto-Autorizzazioni/FAQ](http://it.expoincitta.com/Supporto-Autorizzazioni/FAQ) o richiedere un colloquio telefonico all'indirizzo email eventi@expoincitta.com.

E' inoltre attivo lo "Sportello Unico Eventi" (presso la stanza 348 al terzo piano dell'edificio del Comune di Milano

"Icane" per ExpoinCittà 2016: scelti i sei capolavori Più votato: il "Cristo Morto" di Andrea Mantegna

Con oltre 34.500 preferenze sono 5.753 le persone, segnala il Comune di Milano, che hanno partecipato al sondaggio on line sul sito di *ExpoinCittà* per scegliere, tra i 25 capolavori proposti e custoditi nei musei milanesi, le sei opere d'arte che meglio rappresentano Milano, la sua storia, la sua identità, e che diventeranno quindi le icone-immagini guida di *ExpoinCittà* 2016 #MilanoaPlaceToBe (vedi *Unioneinforma* di febbraio a pag. 3 n.d.r.) per iniziative, eventi, spettacoli, mostre che animeranno Milano durante i sei mesi di apertura della 21a Triennale (dal 2 aprile al 12 settembre). Ecco le sei opere scelte dal sondaggio: 1. Andrea Mantegna, *Cristo Morto*, Pinacoteca di Brera – mese di luglio; 2. Bernardino Luini, ciclo di affreschi presso la chiesa di San

Maurizio al Monastero Maggiore – mese di giugno; 3. Francesco Hayez, *Ritratto di Manzoni*, Pinacoteca di Brera – mese di maggio; 4. Piero del Pollaiuolo, *Ritratto di dama*, Museo Poldi Pezzoli – mese di agosto; 5. Caravaggio, *Cesta di frutta*, Pinacoteca Ambrosiana – mese di aprile; 6. Arnaldo Pomodoro, *Il disco*, piazza Meda – mese di settembre.





Festeggiati ad Arese presso il Centro Guida Sicura Vallelunga con l'intervento del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli



Evento per i 70 anni di FIMAA Milano Monza & Brianza: Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio con Vincenzo Albanese, presidente dell'Associazione (e, a destra, il segretario Beatrice Zanolini)



Foto storica con due presidenti dell'Associazione: Arietto Paletti e Giuseppe Maggi

Alcuni momenti di questa lunga storia

L'Associazione è nata con il nome CAAM (Collegio Agenti d'Affari in Mediazione) il 30 maggio 1945 stabilendo la sua prima sede presso gli uffici dell'Unione del Commercio, allora in piazza Belgioioso 1. Per gli associati si trattava di traslocare di pochi metri in quanto già prima della guerra i mediatori milanesi avevano adottato l'Ottagono di Galleria Vittorio Emanuele II quale loro sede "volante e naturale" per incontrarsi e scambiarsi gli affari. La scelta dell'Ottagono era stata strategica soprattutto per la presenza di ▶

I 70 anni di FIMAA Milano Monza & Brianza

FIMAA Milano Monza & Brianza, il Collegio agenti d'affari in mediazione, ha festeggiato i suoi 70 anni di attività.

All'evento, presso il Centro Guida Sicura Vallengunga (dell'ex pista di collaudo Alfa Romeo di Arese) è intervenuto il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli.

FIMAA Milano Monza & Brianza è guidata oggi da Vincenzo Albanese, attivo nel settore immobiliare da oltre trent'anni e iscritto al Collegio di Milano sin dal 1984.

Nel corso di questi 70 anni, FIMAA Milano Monza & Brianza è cresciuta grazie all'impegno di tutti gli associati, sotto la guida di 10 presidenti: Gino Gallina (che ha sottoscritto l'atto costitutivo), Umberto Sacerdoti, Vincenzo Gilardi, Giuseppe Maggi, Arietto Paletti, Claudio Lossa, Mauro Danielli, Domenico Storchi, Lionella Maggi e Vincenzo Albanese.

Oggi gli oltre 1.700 associati a FIMAA Milano Monza & Brianza operano nel mondo dell'intermediazione immobiliare, merceologica e creditizia.

"E' una festa speciale – commenta Albanese – per un'Associazione in grado di accogliere moltissimi professionisti e imprenditori che si aprono a questo mestiere e colgono l'importanza dei valori proposti. In questi 70 anni è veramente cambiato il mondo, in particolare nell'ultimo decennio in modo determinante, ma ciò che rende FIMAA Milano Monza

& Brianza un'associazione sempre giovane è la voglia di tutti noi di metterci quotidianamente in gioco, di lavorare con passione e di crescere insieme ai nostri colleghi, affrontando assieme le difficoltà e andando alla scoperta di nuove opportunità di mercato: questo è quello che mi ha dato il CAAM di allora quando mi sono iscritto e questo è ciò che, ancora oggi, respiro in Associazione e tra gli associati".

"I primi 70 anni di Fimaa Milano Monza & Brianza – dichiara il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli - sono un valore per l'economia del nostro territorio. FIMAA Milano Monza & Brianza ha radici solide e può guardare al futuro con fiducia perché in questo lungo tratto di strada ha saputo crescere e innovarsi diventando il più importante punto di riferimento per il mondo della mediazione".



Questa e le due foto storiche pubblicate a pagina 22 documentano la prima assemblea dell'allora CAAM nel 1945

un posto telefonico pubblico che svolgeva egregiamente la funzione che oggi hanno i cellulari, ma era stata anche...una scelta scaramantica: l'Ottagono, infatti, consentiva ai mediatori di accompagnare gli incontri con il rito propiziatorio della classica "passeggiata" sul Toro.

Una prima grande tappa risale al 1958, quando il CAAM dà un forte contributo alla FIMAA – l'allora neonata Federazione Italiana Mediatori Agenti d'affari - affinché venisse varata la prima legge che regolamentava la mediazione integrando e perfezionando quanto previsto dal Codice Civile. Si tratta della legge 253/58, rimasta in vigore per oltre trent'anni che, seppure con molte lacune, ha dato la prima svolta evolutiva a tutto il settore.

Con la legge 39/89 viene stabilito per la prima volta il principio che la mediazione possa essere esercitata esclusivamente da soggetti iscritti all'apposito Ruolo tenuto dalle Camere di commercio e che per l'iscrizione al Ruolo sia necessario soddisfare precisi requisiti di cultura e di moralità. La legge fu varata dopo una lunga e sofferta battaglia, grazie soprattutto all'impegno personale dell'allora presidente nazionale FIMAA e di CAAM, Arietto Paletti, figura

storica del mondo della mediazione che riuscì a "compactare" gli agenti d'affari in mediazione di tutta Italia nella richiesta di una normativa più appropriata e severa. Anche per colmare le lacune della 39/89 è nata la Consulta interassociativa con rappresentanti di tutte le associazioni e il condiviso obiettivo di dare un giusto riconoscimento giuridico ai sindacati che nell'attuale scenario della riforma delle professioni devono essere garantiti, nei confronti del consumatore, della professionalità dei propri iscritti. Ed ha portato a modifiche importanti alla legge 39/89 con l'art. 18 della legge 57/01.

▶ ▶ ▶ segue a pag. 22 ▶ ▶ ▶

I 70 anni di FIMAA Milano Monza & Brianza

▶▶▶ segue da pag. 21 ▶▶▶

Anche in questo FIMAA Milano Monza & Brianza ha anticipato i tempi effettuando, per regola statutaria, la selezione delle domande di ammissione, fornendo una copertura assicurativa con una polizza a garanzia del cliente, molti anni prima che questo divenisse un obbligo di legge, e monitorando continuamente l'attività dei propri iscritti attraverso l'operato delle commissioni disciplinari interne all'Associazione anche grazie all'applicazione di un rigoroso Codice di autodisciplina (primo caso nazionale per il settore, sin dal 2001) redatto con la Camera di Commercio di Milano. A questo Codice, nel 2003, si è aggiunto il Vademecum del consumatore che si rivolge ad un'agenzia immobiliare, realizzato sempre con la Camera di Commercio, sottoscritto anche dagli altri sindacati di categoria e approvato da 12 associazioni dei consumatori.



Da quasi 50 anni l'Associazione rileva i prezzi degli immobili e da quasi 25 la rilevazione (effettuata da una rete di centinaia di associati capillarmente distribuiti sul territorio) è oggetto di un Listino delle Camere di commercio (Milano e Monza Brianza), utilizzato anche dai tribunali. Dal 1998 – anno della riforma del commercio, la

legge Bersani – l'Associazione redige il Listino dei prezzi delle aziende, un vero manuale di marketing sul valore delle attività commerciali, riconosciuto anche dall'Agenzia delle Entrate come riferimento per gli accertamenti fiscali. L'Ufficio studi FIMAA Milano Monza & Brianza gestisce ed elabora queste rilevazioni e realizza periodicamente anche "sentiment" di mercato, indagini e ricerche, statistiche.



*All'assemblea confronto
sulle culture di macellazione
cristiana e islamica
con Allan Bay (Corriere della Sera)*



Macellai milanesi: conferma alla presidenza per **Giorgio Pellegrini**

Donatella Prampolini, presidente Fida e vicepresidente Confcommercio con Giorgio Pellegrini, riconfermato presidente dell'Associazione Macellai di Milano (con loro il direttore della filiera agroalimentare di Confcommercio Milano Claudio Salluzzo) - (foto di Massimo Garriboli)

Nella sede della Confcommercio milanese assemblea elettiva dell'Associazione Macellai di Milano con la riconferma alla presidenza, per i prossimi quattro anni, di Giorgio Pellegrini. Dibattito moderato dal giornalista del Corriere della Sera Allan Bay che ha messo a confronto, in rappresentanza delle culture di macellazione cristiana ed islamica, Gaetano Colnaghi e Hassan Ellamey.

Entrambi hanno focalizzato i loro interventi sul "filo conduttore" della qualità del prodotto, a prescindere dalle modalità di macellazione.

Sul tema dell'igiene intervento di Claudio Monaci, responsabile del Distretto Servizio Sanità Pubblica Veterinaria, che ha dato importanti spunti sulle procedure di smaltimento di grasso ed ossa precisando che questo non può avvenire attraverso un conferimento come rifiuto ordinario. Su questo tenore si è affiancato l'intervento di Luca Ballabio, consulente del Club della Sicurezza di Promoter Unione, che ha illustrato e presentato il nuovo piano di autocontrollo sanitario, realizzato in collaborazione con Federcarni.

All'assemblea dei macellai milanesi sono intervenuti il



Allan Bay, giornalista enogastronomico del Corriere della Sera



L'Assemblea dei macellai milanesi si è conclusa con la consegna di tre benemerenze associative ai maestri macellai: Franco Novarini, Dario Daffra e Graziano Zanetti

Associazione macellai milanesi: le cariche sociali

Con Giorgio Pellegrini ecco il nuovo Consiglio direttivo: per Milano Maurizio Arosio, Marco Bianchi, Francesco Biassoni, Gianluigi Cerioli, Andrea Mauri, Gerardo Mongiello, Luigi Ricotti, Roberto Suman. Per l'area metropolitana milanese Gaetano Colnaghi (Legnano); Roberto Como (Sesto San Giovanni); Giovanni Ghianda (Melegnano); Osvaldo Meneghella (Bollate); Sergio Motta (Adda Milanese); Angelo Peveri (Abbiategrosso); Donato Turba (Melzo). Collegio dei proviviri: Dario Daffra, Franco Novarini, Graziano Zanetti

macellai Donato Turba ha voluto rivolgere in assemblea sull'approvazione, da parte di Regione Lombardia lo scorso 10 novembre, della legge con la quale i macellai, dotati di un proprio laboratorio, possono somministrare senza assistenza: non solo all'interno del proprio locale, come già accadeva da anni, ma anche occupando il suolo pubblico.

vicepresidente di Confcommercio Milano Simonpaolo Buongiardino e Donatella Prampolini, presidente Fida (la Federazione nazionale di dettaglianti alimentari) e vicepresidente di Confcommercio, la quale ha messo in rilievo l'azione di tutela sindacale verso il piccolo imprenditore. Il presidente di Federcarni Maurizio Arosio ha rimarcato i temi legati agli aspetti nutrizionali della carne, ribadendo che vi sono stati inutili ed infondati toni allarmistici. Arosio ha poi annunciato la produzione di nuovi shop per che pubblicizzano correttamente il prodotto e che saranno distribuiti dai macellai in tutta Italia. Importante la sottolineatura che il vicepresidente dell'Associazione milanese



All'ultima Bit l'iniziativa di Configuide e Confturismo con i dati dell'indagine Isnart. La partecipazione di Gitec, l'Associazione milanese

L'evento Configuide-Confturismo in Bit (foto di Benedetta Borsani)



Valeria Gerli, presidente Gitec (l'Associazione delle guide turistiche aderente a Confturismo Milano)

Identikit delle guide turistiche

Configuide, la Federazione delle guide turistiche Confturismo, ha commissionato ad Isnart (l'Istituto nazionale ricerche turistiche) un'indagine con interviste a un ampio campione di guide turistiche abilitate sul territorio italiano, mettendo in evidenza le principali caratteristiche professionali, i target di clientela, i committenti ed i rapporti con gli altri operatori della filiera turistica locale. L'indagine è stata presentata con Confturismo-Confturismo all'ulti-

ma Bit (Borsa internazionale del turismo) in Fiera Milano. All'iniziativa ha partecipato Gitec, l'Associazione delle guide turistiche aderente alla Confturismo milanese. In questa pagina i risultati emersi.

Chi si rivolge alle guide turistiche

I principali committenti sono le agenzie di viaggio ed i tour operator, seguiti dalle associazioni culturali e dalle scuole, mentre la richiesta arriva soprattutto dalla clientela privata, meno da enti pubblici. I servizi più frequentemente svolti sono quelli squisitamente "culturali", ovvero visite guidate o tour all'interno di musei, mostre temporanee, siti monumentali e archeologici (72,3% delle guide), mentre il 20,5% delle guide lavora soprattutto con passeggiate e tour turistici in esterna e il 2,9% è specializzato anche in tour a carattere religioso. Da non sottovalutare la specializzazione di una parte delle guide intervistate nell'effettuazione di percorsi naturalistici e, in particolare, enogastronomici.

La clientela delle guide turistiche

La clientela delle guide turistiche è composta principalmente da adulti tra i 41 ed i 60 anni (il 49,6% delle guide segnala clientela prevalente tra i 51 ed i 60 anni ed il 45,9% tra i 41 ed i 50 anni), soprattutto gruppi di turisti organizzati (65,4%), seguiti dalle scolaresche (38,4%), dalle famiglie (23,9%) e dai gruppi di amici o parenti (21,7%). 6 guide turistiche italiane su 10 lavorano prevalentemente con clientela straniera e a rivolgersi alle nostre guide professionali sono soprattutto i turisti provenienti dagli Stati Uniti (per il 47,3% delle guide che hanno clientela straniera) seguiti dai tedeschi (25,6%), dai francesi (23,3%) e dai britannici (22%). Ma anche gli Italiani non rinunciano ad una visita guidata in un museo o un palazzo, ad una gita guidata fuori porta o anche solo ad una passeggiata con spiegazioni di musei e monumenti nelle città d'arte del Bel Paese: per il 37,7% delle guide turistiche abilitate al servizio, la clientela italiana prevalente arriva da altre regioni rispetto a quelle in cui ha luogo la visita, mentre per il 25,3% il target è interno alla regione e per il 14,5% è locale.

ma da un'iniziativa delle guide stesse. Il 71% di questi albergatori dichiara di avere ospiti interessati a svolgere visite guidate, con un'incidenza media del 20% circa sulla clientela ospitata nella struttura: sono soprattutto gruppi di amici o familiari (target indicato dal 54,2% delle strutture certificate), seguiti dalle famiglie (38,6%) e dalle coppie di vacanzieri (33,3%). Un servizio per il quale la clientela degli hotel esprime evidente soddisfazione: basandosi sui commenti e sulle informazioni raccolte presso gli ospiti che hanno richiesto una visita guidata sul territorio, gli operatori alberghieri esprimono un voto medio di 8,4 (su un massimo di 10) per l'attività delle guide turistiche sperimentate dalla propria clientela.

Le guide turistiche che operano nel nostro Paese sono italiane 9 su 10. Hanno un'età media tra i 31 ed 50 anni. L'83,5% ha un alto livello di preparazione culturale di base: con lauree in discipline inerenti alla conservazione e alla tutela dei beni culturali, in storia dell'arte e archeologia o lingue straniere. 4 guide su 10 hanno anche altre abilitazioni professionali. L'80% delle guide associa la qualifica di accompagnatore turistico, mentre l'11,8% è anche direttore tecnico di agenzia di viaggi e il 10,6% è guida ambientale o escursionistica.

I rapporti con la filiera turistica locale

Quasi 8 alberghi certificati Ospitalità Italiana su 10 sono in contatto con associazioni e/o guide turistiche e il rapporto nasce principalmente da un'iniziativa delle guide stesse. Il 71% di questi albergatori dichiara di avere ospiti interessati a svolgere visite guidate, con un'incidenza media del 20% circa sulla clientela ospitata nella struttura: sono soprattutto gruppi di amici o familiari (target indicato dal 54,2% delle strutture certificate), seguiti dalle famiglie (38,6%) e dalle coppie di vacanzieri (33,3%). Un servizio per il quale la clientela degli hotel esprime evidente soddisfazione: basandosi sui commenti e sulle informazioni raccolte presso gli ospiti che hanno richiesto una visita guidata sul territorio, gli operatori alberghieri esprimono un voto medio di 8,4 (su un massimo di 10) per l'attività delle guide turistiche sperimentate dalla propria clientela.

I commenti

"Il dato che emerge in maniera più evidente da questa ricerca è che solo il 6,3% della committenza arriva da enti pubblici. Questo significa che il pubblico non aiuta lo sviluppo della nostra attività professionale sul mercato": lo rileva Maria Paola Migliosi, presidente di Configuide-Confturismo. "Penso che una maggiore sinergia tra gli operatori della filiera del turismo e le guide possa arricchire l'offerta turistica: la visita guidata rappresenta, senza dubbio, un valore aggiunto importante nell'esperienza del turista/visitatore" ha dichiarato Luca Patanè, presidente di Confturismo.

Si conclude la fase di rinnovamento avviata con la presidenza di Renzo Zannardi



Federottica Milano Acofis Michela Salerno presidente

Avvicendamento della presidenza per Federottica Milano Acofis. A Renzo Zannardi succede Michela Salerno.

Nei tre anni della presidenza Zannardi - il cui obiettivo, spiega l'Associazione, era quello di rinnovare e traghettare Federottica Milano Acofis verso i bisogni futuri della categoria - sono stati realizzati molti progetti innovativi: Crems, Smau; applicazione delle nuove tecnologie digitali, nascita di un polo formativo milanese di ottica e optometria, individuazione di nuovi servizi da fornire agli iscritti. Il Consiglio Direttivo ha valutato che questo periodo di transizione fosse ormai concluso. "Sono molto soddisfatto e anche un poco orgoglioso - ha affermato Zannardi - è nato, infatti, un gruppo dirigente giovane e coeso che ha saputo realizzare tutti gli obiettivi programmati, andando anche oltre". "La presidenza Salerno - ha proseguito Zannardi - contiene un'altra grandissima novità. Infatti, Michela, oltre ad essere una collega molto preparata e avere la giusta conoscenza della vita

*Stefano Panzeri
vicepresidente
e Fabrizio Genitoni
coordinatore
del Consiglio direttivo*



Nelle foto i componenti del Consiglio direttivo di Federottica Milano Acofis e il neopresidente Michela Salerno mentre firma l'accettazione della carica

associativa, sarà la prima giovane donna a diventare presidente della più grande associazione di categoria di ottici optometristi d'Italia. Molto spesso sentiamo ripetere che bisogna realizzare la parità di genere, però questo difficilmente accade. Noi non lo abbiamo detto, ma l'abbiamo fatto".

Vicepresidente dell'Associazione è Stefano Panzeri: ottico optometrista con una grande esperienza nel campo della formazione e della ricerca, membro del coordinamento dell'AdOO. Si crea un nuovo ruolo, non obbligatorio per Statuto, ma giudicato utile per una buona gestione dell'Associazione: il coordinatore del Consiglio direttivo. Designato a questo ruolo è Fabrizio Genitoni.

Cresce in Assotemporary il settore dei temporary office

A leggere i dati presentati da Quadrifor (l'Istituto bilaterale per lo sviluppo della formazione dei quadri del terziario) in una recente iniziativa svoltasi nella sede della Confcommercio milanese, sembra proprio che Assotemporary (l'Associazione di riferimento per "location" temporanee) abbia intercettato la strada giusta visto che nei driver del cambiamento nel mercato del lavoro il 44% è rappresentato dal cosiddetto lavoro agile, ossia smartworking e coworking. Ed è proprio il temporary office, infatti, secondo quanto segnalato dall'Associazione, che cresce nell'ambito di Assotemporary. L'Associazione annovera i principali "player" del settore le cui strutture garantiscono oltre 1.500 uffici e 130 sale riunioni.

Il temporary office centralizza diversi servizi tecnologici e di segreteria in modo da ottimizzare spazi e tempo, consentendo al cliente (azienda o professionista) di avere un unico dinamico interfaccia per la gestione del suo ufficio. Il coworking (lavoro condiviso), invece, offre una serie di postazioni (la media è 13) e di opportunità di condivisione.

Una nicchia di mercato che ha cominciato a prendere forma in Italia negli anni '70, dopo essersi sviluppata e consolidata nei paesi anglosassoni (450 i temporary office presenti nella sola Londra). In Italia i numeri, spiega Assotemporary, sono

ben diversi, ma se consideriamo anche gli spazi per il coworking

cominciano ad assumere proporzioni di rilievo.

Le stime di Assotemporary, infatti, definite - spiega l'Associazione - con l'aiuto delle sedi locali di Confcommercio, raccontano di 260 temporary office (o business center) propriamente detti e di altri 350 spazi di coworking, con oltre 100 location, complessivamente presenti a Milano.

Ma perché preferire un ufficio a tempo? Perché si risparmia. Secondo le stime di Assotemporary, il risparmio nelle strutture di temporary office rispetto alla gestione tradizionale, può arrivare fino al 40%.

Assotemporary (che già in passato ha ottenuto dall'Agenzia delle entrate un codice Ateco - 821102) recentemente ha predisposto un contratto tipo, certificato dalla Camera di Commercio di Milano, che, ispirandosi all'appalto di servizi, garantisce ai temporary office la possibilità di valorizzare il forte contenuto di servizio che caratterizza la loro attività. (BB)



"Insieme SorriDenti": in Confcommercio Milano l'evento formativo di Assonidi

Ampia partecipazione in Confcommercio Milano all'iniziativa "Insieme SorriDenti" promossa da Assonidi (l'Associazione degli asili nido e delle scuole d'infanzia privati) per approfondire le conoscenze sulla salute della bocca dei bambini nei primi anni di vita (vedi *Unioneinforma* di febbraio a pag. 28 n.d.r.). L'evento formativo è stato promosso in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano e l'Azienda socio-sanitaria territoriale Santi Paolo e Carlo.

Su proposta del presidente Mauro Mamoli

Federmobili: vicepresidenze e deleghe territoriali

Su proposta del presidente Mauro Mamoli, il Consiglio nazionale di Federmobili ha nominato i vicepresidenti della Federazione e attribuito deleghe ai consiglieri per coordinare le attività e le iniziative sul territorio. Vicepresidente vicario di Federmobili è Maurizio Ricupati (MAV Arreda Milano), vicepresidente Germano Prella (Prella Arredamenti Vercelli, presidente Federmobili Vercelli). Deleghe territoriali: Nord-Ovest a Stefano Calzavara (Calzavara Arredamenti Varese, presidente Federmobili Varese); Nord-Est a Pia Nicolodi (Abitare Design Trento, presidente Federmobili Trento); Centro Italia a Cristina Riva (Boiserie Riva Roma, presidente Federmobili Roma); Sud a Luigi Morandi (Interior Design Bari, presidente Federmobili Bari).



Da sinistra: Mauro Mamoli e Maurizio Ricupati, presidente e vicepresidente vicario di Federmobili

Tutela e sviluppo delle imprese del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione

Accordo tra Asseprim e Animation Italia



Umberto Bellini, presidente di Asseprim e Giorgio Scorza, presidente di Animation Italia, firmano l'accordo di collaborazione



Sono questi i principi che i produttori indipendenti di Animation Italia hanno sempre sostenuto e sostengono; e sono sempre gli stessi principi che guidano la collaborazione con Asseprim: "Riteniamo di dover sostenere l'animazione italiana sia per il suo aspetto socio-educativo

verso i giovani, sia come settore di punta dell'audiovisivo che valorizza le grandi capacità

Accordo fra Asseprim, la Federazione dei servizi professionali per le imprese, e la nuova associazione nazionale Animation Italia che rappresenta le imprese della produzione in animazione e quelle della relativa filiera. L'intesa consentirà di poter sviluppare il sistema italiano del prodotto audiovisivo e multimediale di animazione. La collaborazione tra le due realtà trova la sua formalizzazione nella firma di una convenzione biennale (2016/2017), avvenuta in occasione della presentazione di Animation Italia in Confcommercio Milano, che ha come principale finalità quella di rafforzare la promozione, nazionale e internazionale, dell'animazione italiana, tutelando gli interessi di filiera.

Il settore dell'animazione italiana, esempio di creatività e innovazione, attraversa una delicata fase di ridefinizione dei modelli produttivi e distributivi. Alcuni importanti segnali che stanno arrivando, come il disegno di legge governativo sul cinema e l'audiovisivo, vanno esattamente, rilevano Asseprim e Animation Italia, nel senso giusto: quello di uno sviluppo del mercato, della concorrenza e del riconoscimento del merito.



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

nazionali nella creatività artistica e nell'innovazione" dichiara Umberto Bellini, presidente di Asseprim.

"Con le oltre 700 aziende che Asseprim rappresenta – prosegue Bellini – le aziende del comparto audiovisivo possono diventare, insieme alle oltre 200 aziende del settore marketing e comunicazione, una leva strategica del mercato per un rilancio economico e occupazionale del Paese".

Asseprim sostiene Animation Italia nell'attività di rappresentanza con particolare riferimento a queste aree: relazioni istituzionali (a tutti i livelli territoriali) con gli organi e gli enti governativi parlamentari e sindacali; rapporti con enti e soggetti pubblici e privati e altre associazioni del settore media; indirizzo delle attività legislative di interesse delle imprese in sede nazionale ed europea, prestando supporto e collaborazione direttamente o attraverso gli uffici preposti di Confcommercio a Roma e a Bruxelles; supporto organizzativo alle iniziative promozionali e di diffusione della cultura dell'animazione che Animation Italia organizzerà.

Tiziana Losa alla presidenza dell'Associazione di **Abbiategrasso**

Nuovo presidente per l'Associazione territoriale Confcommercio di Abbiategrasso e circondario: è Tiziana Losa, titolare del negozio Losa Abbigliamento ad Abbiategrasso, eletta dal Consiglio direttivo dell'Associazione. Tiziana Losa succede a Fernando Sandretti che lascia la guida dell'Associazione dopo 2 anni.

Tiziana Losa ha auspicato il superamento degli individualismi (per meglio fronteggiare la grande distribuzione) e la collaborazione di tutti, soprattutto dei consiglieri, "affinché l'Associazione possa operare in maniera incisiva anche nei comuni al di fuori di Abbiategrasso". Tiziana Losa ritiene, infatti, fondamentale la coesione di tutti i commercianti così da poter incidere maggiormente sulle scelte politiche locali, ribadendo l'effettivo valore che i negozi hanno per i comuni del territorio abbiatense.

Contestualmente è stato eletto alla vicepresidenza Gianfranco Cima (Ortofrutta Miracca di Gaggiano) che



Tiziana Losa, eletta presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Abbiategrasso

affiancherà Tiziana Losa e l'altra vicepresidente, Angela Manzoni (titolare dell'Altra Libreria di Abbiategrasso), nel compito di rappresentanza e di indirizzo dell'Associazione.



Enrica Bassi, parrucchiera premiata per le "Buone Prassi"

Abbiatense, tre riconoscimenti per le "**Buone Prassi**"

Quarto riconoscimento, nel premio regionale "Buone Prassi" assegnato quest'anno a 136 imprese lombarde (premiazione a Milano all'Auditorium Testori di Palazzo Lombardia) a Bem Service Center di Abbiategrasso, società impegnata nei servizi alle imprese. Tra le attività di Bem Service, orientata alla conciliazione lavoro-famiglia e al supporto delle lavoratrici autonome, vi sono anche iniziative che rafforzano il legame con il territorio come la realizzazione del diario scolastico per le scuole del Primo Circolo di Abbiategrasso. Premiate inoltre per le "Buone Prassi" - segnala l'Associazione di Abbiategrasso - anche la parrucchiera Enrica Bassi (attiva con le proprie collaboratrici nel conciliare i tempi del lavoro con quelli della famiglia) e Simona Lombardo di "Arte nelle Mani", azienda che produce tessuti naturali con telai lignei (il riconoscimento è stato assegnato per le produzioni a basso impatto ambientale e il mantenimento delle tradizioni).

Torrefazione "La Varesina" (associata Altoga) e il caffè a chilometro zero

Con la torrefazione "La Varesina" - associata da lunga data ad Altoga (l'Associazione lombarda dei torrefattori) ed esercizio storico (è in attività dal 1919) - c'è la fornitura del caffè a "chilometro zero" nel locale Mojito Café di via Caracciolo a Masnago (Varese), classificatosi secondo nel concorso promosso da La Provincia di Varese "Vota il tuo bar". Nell'articolo di Fabio Gandini pubblicato su Comunicaffè, segnala Altoga, c'è la storia del titolare Roberto Valline e di questo caffè a chilometro zero - che proviene da "nemmeno un chilometro di distanza" - e servito con puntualità ai primi avventori dalle 5.30 del mattino, ogni giorno dell'anno. "Non è facile - spiega nell'articolo Roberto - soprattutto perché lavoro da solo, ma la soddisfazione che ti lascia il cliente che ritorna non ha prezzo".

*Servito
ogni mattina
dalle 5.30
da Roberto Valline
a Masnago
(Mojito Café)*



Associazioni dell'Adda Milanese e di Gorgonzola

“Vota il tuo commerciante preferito”: i risultati del concorso con la Gazzetta della Martesana

El'“Antica Trattoria dei Tigli”, trattoria-pizzeria di Giuseppe Costanzo a Gessate il vincitore assoluto di “Vota il tuo commerciante preferito”, il concorso pro-

mosso dalle Associazioni territoriali Concommercio dell'Adda Milanese e di Gorgonzola con la Gazzetta della Martesana. “L'Antica Trattoria dei Tigli” ha vinto il primo premio offerto dal giornale. Ecco gli altri premiati (secondo quanto emerso dai risultati del concorso con la Gazzetta della Martesana).

Adda Milanese: “Il Girotondo” (edicola - Trezzo sull'Adda); “Sale & Salute” (grotta di sale - Vaprio d'Adda); “D and D Wash” (lavanderia a gettoni - Cassano D'Adda); “Bar Eden” (Vaprio D'Adda).

Gorgonzola: “Tutto erbe in erbis salus” (erboristeria - Gorgonzola); “La Finestra sul mare” (servizi centro benessere - Gorgonzola); “Redaelli” (abbigliamento - Masate); “Pasticceria e Caffetteria Piave” (Gorgonzola); “La Cantinetta” (bar - Gorgonzola); “Dolci Tentazioni” (pasticceria - Gorgonzola);



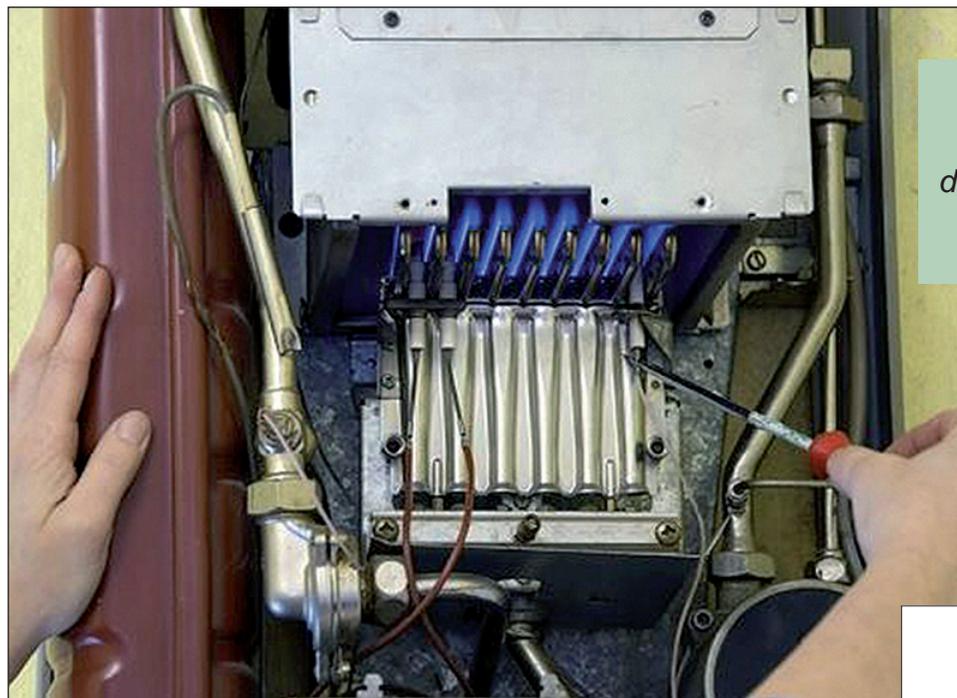
**Vincitore assoluto
l'“Antica Trattoria
dei Tigli”**

Giambelli Market (dettaglio alimentare - Pessano con Bornago); “Panificio Roncato” (Basiano).

“Premio Lavoro e Famiglia” 2016 alla Ferramenta Prandoni storica azienda associata di Legnano

L’Associazione periti industriali e laureati di Legnano ha, da tempo, istituito il “Premio Lavoro e Famiglia” dedicato alle imprese, di ogni settore economico, che si sono distinte negli anni per professionalità e dedizione, con il coinvolgimento dell'ambito familiare. Per l'edizione 2016, è stata individuata la Ferramenta Prandoni, storica società commerciale di Legnano, socia di lunga data dell'Associazione territoriale Concommercio legnanese, che, attraverso

diversi passaggi generazionali, opera da oltre un secolo nella realtà cittadina. La cerimonia di premiazione si svolge il 10 aprile, alle 10, presso la sala Stemmì del Comune di Legnano ed è prevista anche la presenza del presidente di Concommercio Carlo Sangalli (oltre al vicepresidente di Concommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Carlo Alberto Panigo, al presidente dell'Associazione territoriale Concommercio di Legnano Paolo Ferrè con il Consiglio direttivo dell'Associazione, e di monsignor Cairati, prevosto di Legnano). L'iniziativa ha il patrocinio di Regione Lombardia e della Città di Legnano.



Tre incontri
nelle sedi territoriali
Confcommercio
di Gorgonzola (30 marzo),
Melegnano (7 aprile),
Rho (13 aprile)



rolli di
efficienza
energetica
e sicurez-
za degli
impianti.
L'incontro
di aggiorn-
amento

Con Apam (artigiani) aggiornamento per i tecnici degli impianti a gas

Promosso da Apam, l'Associazione milanese degli artigiani – in collaborazione con Promo.Ter Unione – un incontro di aggiornamento professionale per i tecnici degli impianti a gas sui nuovi aspetti della norma Uni Cig 7129 (con le modifiche apportate sulla parte di evacuazione fumi) e delle disposizioni in materia di manutenzione e risparmio energetico. L'iniziativa è realizzata per favorire la corretta applicazione della normativa sugli obblighi di manutenzione e i con-

+ Iva per i non soci), si svolgerà nelle sedi delle Associazioni territoriali Confcommercio di Gorgonzola il 30 marzo (piazza San Francesco 2); di Melegnano il 7 aprile (via Pertini 18); di Rho il 13 aprile (via XXV Aprile 6). Relatore l'ingegner Giovanni Di Maio (libero professionista nel settore impianti termici). Agli iscritti è rilasciato un attestato di partecipazione. Viene, inoltre, predisposto un test finale, non selettivo, per verificare l'apprendimento degli argomenti affrontati.

*Adesioni a
info@apam-milano.it
o fax 0298231620
indicando la sede scelta
per seguire l'incontro
d'aggiornamento*

informa
Unione

Mensile di informazione
dell'UNIONE DEL COMMERCIO
DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ
Unione del Commercio del Turismo
dei Servizi e delle Professioni
della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

**Appuntamenti in Confcommercio Milano:
il 4 aprile su Eugenio Montale
e il 16 maggio "L'Italia che mancava:
Trieste tra Italo Svevo e Umberto Saba"**

Trieste tra Italo Svevo e Umberto Saba": un'ampia carrellata sulla centralità culturale, economica e commerciale di Trieste nella prima metà del secolo scorso, vista attraverso l'opera e la vita di due grandi triestini come lo scrittore Italo Svevo (pseudonimo di Aron Hector Schmitz) ed il poeta Umberto Saba. Ad entrambi gli incontri è previsto il saluto introduttivo di

Renato Borghi (presidente di 50&più nazionale e

"Lezioni della Storia" con 50&Più Milano

Torna, arricchito, il ciclo "Lezioni della Storia" di 50 &Più Milano. Lunedì 4 aprile in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Colucci, ore 17.30 - *vedi anche Unioneinforma di febbraio a pag. 22 n.d.r.*) appuntamento dedicato ad Eugenio Montale. E lunedì 16 maggio – sempre in Confcommercio Milano (sala Turismo, ore 17,30) vi sarà un ulteriore appuntamento con "L'Italia che mancava:

milanese). Vi saranno gli approfondimenti di Gianmarco Gaspari (docente di Letteratura italiana all'Università degli Studi dell'Insubria e direttore dell'International Research Center for Local Histories and Cultural Diversities – Varese) e Filippo

Ravizza (poeta e critico letterario, coordinatore di 50&Più Università Milano). La conferenza del 16 maggio ha una duplice finalità: sottolineare la peculiarità di Trieste negli anni prima e dopo la Grande Guerra: crogiuolo di culture e civiltà diverse (italiana, slava e tedesca) attraversato, però, dalla fervente passione irredentista filo-italiana. "E ultimo, ma non meno importante – spiega Filippo Ravizza - il rapporto strettissimo a Trieste tra commercio e cultura: Italo Svevo, figlio di commercianti, fu a sua volta – tranne una parentesi come impiegato di banca – commerciante di vernici sottomarine, mentre Saba fu un appassionato libraio antiquario".

ITALO SVEVO

"La vita non è né brutta né bella, ma è originale!"
Quando ci pensai mi parve d'aver detta una cosa importante. Designata così, la vita mi parve tanto nuova che stetti a guardarla come se l'avessi veduta per la prima volta coi suoi corpi gassosi, fluidi e solidi. Se l'avessi raccontata a qualcuno che non vi fosse stato abituato e fosse perciò privo del nostro senso comune, sarebbe rimasto senza fiato dinanzi all'enorme costruzione priva di scopo. M'avrebbe domandato: "Ma come l'avete sopportata?". E, informatosi di ogni singolo dettaglio, da quei corpi celesti appesi lassù perché si vedano ma non si tocchino, fino al mistero che circonda la morte, avrebbe esclamato: "Molto originale!".

Da "La coscienza di Zeno" di Italo Svevo, Giangiaco Feltrinelli Editore, Ventiquattresima edizione, settembre 2015. Prima pubblicazione presso Editore Cappelli, Bologna, 1923



In questa pagina pubblichiamo una poesia di Montale da "Ossi di Seppia", un estratto da una poesia di Umberto Saba e alcune righe da "La Coscienza di Zeno" di Italo Svevo

EUGENIO MONTALE

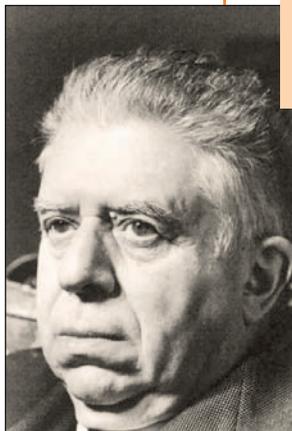
Merigiare pallido e assorto presso un rovente muro d'orto, ascoltare tra i pruni e gli sterpi schiocchi di merli, frusci di serpi.

Nelle crepe del suolo o su la vecchia spiar le file di rosse formiche ch'ora si rompono ed ora s'intrecciano a sommo di minuscole biche.

Osservare tra frondi il palpitare lontano di scaglie di mare mentre si levano tremuli scricchi di cicale dai calvi picchi.

E andando nel sole che abbaglia sentire con triste meraviglia com'è tutta la vita e il suo travaglio in questo seguitare una muraglia che ha in cima cocci aguzzi di bottiglia.

Poesia tratta da "Eugenio Montale – Tutte le poesie", Collezione Lo Specchio, Arnoldo Mondadori Editore, 1977. Prima pubblicazione in "Ossi di Seppia", Piero Gobetti Editore, Torino, 1925



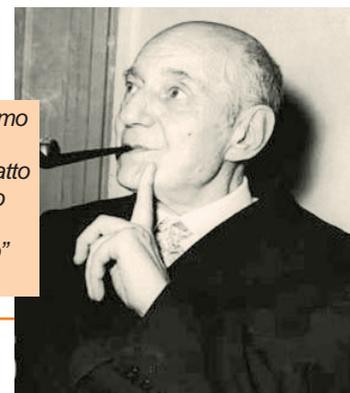
UMBERTO SABA

Milano

Fra le tue pietre e le tue nebbie faccio villeggiatura. Mi riposo in Piazza del Duomo. Invece di stelle ogni sera si accendono parole.

Nulla riposa della vita come la vita.

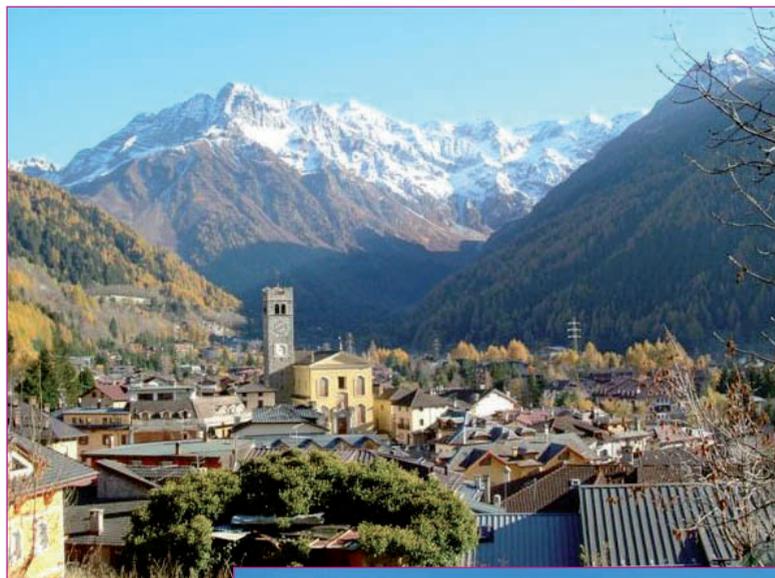
Estratto da "Tre città", composizione poetica tratta da "Umberto Saba – Poesie Scelte" a cura di Giovanni Giudici, Arnoldo Mondadori Editore, ottobre 1976. Prima pubblicazione in "Parole", Carabba Editore, Lanciano, 1934.



Il punto di vista *



* di Lucia Mari
(giornalista di moda)



Questo 2016 non si addice ai “ponti”

Certo, è una bella fregatura l'anno cominciato da non molto. Mi riferisco ai cosiddetti “ponti”: cioè quelle feste che capitano a ridosso del fine settimana (meglio se a metà) e permettono, appunto, di programmare una piccola vacanza.

Allora, glissiamo sulla signora Befana, chi se la ricorda più? Per fortuna l'imminente Pasqua “bassa” (27 marzo) si trascina a ruota il lunedì dell'Angelo. Se poi, qualcuno, ha l'animo patriottico, ecco il 25 aprile (festa della Liberazione) che cade di lunedì e, al grido di “Viva l'Italia”, ecco poi la festa della Repubblica, in calendario giovedì 2 giugno: davvero una pacchia, poter arrivare fino alla domenica successiva!

Occhio: adesso comincia a fare caldo e il desiderio di una nuotatina si impone: e poi, vuoi mettere che bello sfoggiare la prima tintarella di stagione? Agosto non si discute: le vacanze codificate sono sacrosante e, chi più ne ha più ne metta (di giorni).

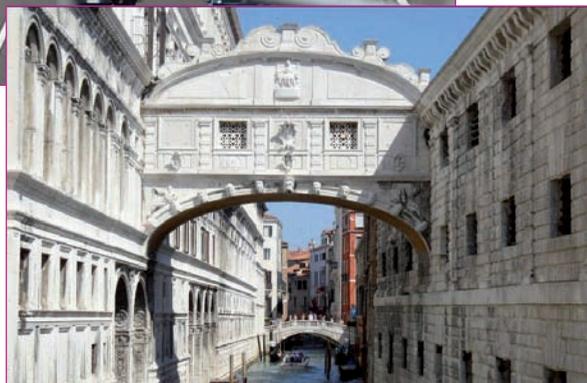
Settembre tirchio: osservante dei 30 giorni, e di lì non si schioda. Tirchio anche ottobre. Per fortuna c'è novembre che si trascina tutti i Santi del Paradiso (il primo del mese): e chissà che qualcuno riesca ad agganciare la festa di martedì alla settimana prima.

Mettiamoci dunque il cuore in pace: d'altronde, coi tempi che corrono, c'è poco da fare programmi. Piuttosto, torniamo indietro: precisamente al 2 giugno, con un piccolo ripasso di storia. Nel 1948 l'Italia diventa una Repubblica esiliando la



monarchia con i Savoia al seguito. Allora, niente festa, ma per l'occasione mi piacerebbe vedere sventolare da qualche balcone il tricolore, così come sventolano le bandiere delle squadre di calcio (mi rendo conto: squadre che, a loro modo, procurano soddisfazioni).

Noi viviamo in un mondo che dimostra, purtroppo, che il meglio è il “peggio”. Sì, viviamo in un mondo di contraddizioni per cui non si sa come agire o reagire. O forse sì: percorrendo appunto il calendario alla ricerca di evasione, di una boccata d'aria buona in tutti i sensi. Magari identificata



proprio nel “ponte”, ma quest'anno non va bene. Anzi va male: ma se i ponti non me li offre il calendario me li cerco io scegliendo, per esempio, il Ponte Vecchio o il Ponte di Rialto, magari perfino quello di Bassano. Davvero non avrei che l'imbarazzo della scelta: e se per caso volessi godere di una “quasi” aria di montagna”, potrei optare per Ponte di Legno. Lo so, questo è un giochino di parole, tanto per scherzarci su. Ma mica tanto. Sempre meglio del Ponte dei Sospiri, congeniale purtroppo alla nostra quotidianità.

Unione Confcommercio,
tutti gli strumenti giusti per
illuminare il **futuro** della tua
attività.



Per mantenere efficiente la tua azienda
e sfruttare ogni opportunità.

140 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela
il tuo lavoro nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza